

O &O

*”Vastuullisuus ei ole trendi.
Se on tullut jäädäkseen.*

Magazine

Vastuullisuus on ainoa mahdollinen toimintatapa | O&O Assi antaa lisää aikaa luovuudelle
Elävän historian ja taiteen tapettitalo Cole & Son | Tyylikkyyttä Courtyard by Marriott -hotellissa
Marski by Scandic sykkii elämää | Kate Burnett WELL-standardin sanansaattajana
Keskuskadun O&O Showroom on inspiroiva monitoimitila

Silmiä avaavia tiloja

Koronapandemia koskettaa nyt meitä kaikkia. Me Orient Occidentilla haluamme olla mukana pitämässä huolta niin asiakkaittemme, yhteis-työkumppaneittemme kuin oman henkilöstömme terveydestä. Erityis-hygienian huomioiva näytepalvelumme ja tämän lehden postittaminen suoraan sinulle kotiin tai työpaikallasi ovat esimerkkejä siitä, miten olemme muuttaneet palveluamme ja tehneet toiminnassamme uuden-laisia avauksia vallitsevasta poikkeustilanteesta johtuen.

Koronapandemia on kuitenkin toivon mukaan ohimenevä kriisi. On hyvä pitää mielessä, että maapallomme ja yhteiskuntamme tila vaatii koronasta huolimatta konkreettisia vastuullisia toimia. Tästä syystä me Orient Occidentilla olemme määritelleet ekologisuuden sekä ihmisten hyvinvoinnin lisäämisen arkeamme ohjaaviksi lähtökohdiksi: tehtävämme sisustusalan edelläkävijänä on mahdollistaa silmiä avaavia tiloja, jotka ovat parempia niin ihmisille kuin ympäristölle.

Vastuullisuuteen liittyvät monisyiset kysymykset saattavat joskus tuntua vaikeaselkoisilta. Asioiden laaja-alainen tarkastelu, ja ajoittain myös kyseenalaistaminen, ovat aidon vastuullisuuden saavuttamisessa elin-tärkeitä tekijöitä. Me Orient Occidentilla tuemme suunnittelijoita vas-tuullisuudessa: tarjoamme heidän käyttöönsä tutkittua tietoa sekä hy-vinvointia ja ekologisuutta edistäviä palvelu- ja tuoteratkaisuja. Olemme suunnittelijalle luotettava ja kuunteleva kumppani, jonka avulla hän voi erottaa alalla edukseen.

Kädessäsi on lajissaan ensimmäinen suunnittelijoille suunnattu O&O Magazine. Toivomme sen inspiroivan sinua omassa työssäsi kohti yhä runsaampaa luovuutta ja kestävämpää tulevaisuutta.

Uskomme, että meillä on sinulle paljon annettavaa – yhdessä olemme vaikuttavampia.

Mikko Puputti

toimitusjohtaja, Orient Occident



Sisällys 1/2020

Vastuullisuus on ainoa mahdollinen toimintatapa	3
O&O Assi antaa lisää aikaa luovuudelle	6
Tyylikäs Parky on markkinoiden kestävin puulattia	8
Orac Decor – kauneutta ja käytännöllisyyttä	9
Elävän historian ja taiteen tapettitalo Cole & Son	10
Linjakasta tyylikkyyttä Courtyard by Marriott -hotellissa	12
Marski by Scandic sykkii elämää	13
Kate Burnett WELL-standardin sanansaattajana	14
Nyt tapetilla: messukuulumisia ja uutuuksia	16
Keskuskadun O&O Showroom on inspiroiva monitoimitila ...	18

**O
&O**
ORIENT OCCIDENT

Julkaisija: Oy Orient Occident Ltd

Ruukinkuja 2, 02330 Espoo | puh. 09 260 660

asiakaspalvelu@orientoccident.fi | orientoccident.fi

Toimitusneuvosto: Mikko Puputti, Timo Järvinen,

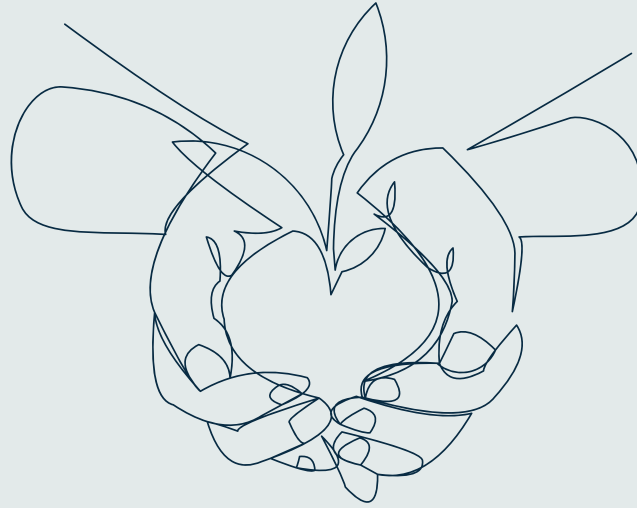
Maria Mäntylä, Jaana Parviainen ja Katja Pasanen.

Toimitus: Perjantai Markkinointiviestintä Oy

Taitto: Perjantai Markkinointiviestintä Oy

Painosmäärä: 2000 kpl

Painopaikka: Trinket Oy



Vastuullisuus on ainoa mahdollinen toimintatapa

Vastuullisuudesta ja sen eri osa-alueista on Orient Occidentin varatoimitusjohtaja Timo Järvisen ja talousjohtaja Ilkka Laantin mukaan puhuttu jo vuosia, mutta nyt ollaan selvästi siirrytty sanoista konkreettisiin tekoihin. Näin tapahtuu myös Orient Occidentilla – joka päivä.

Orient Occident on yli satavuotias perheyrittys, mikä Timo Järvisen mukaan on ollut eräänlainen peruslähdekohta sen pitkäjänteiselle vastuullisuustyölle.

– Kun yrityksen omistajuus on lähellä, ovat päätöksenteko ja toimintatavat lähtökohtaisesti vastuullisempia. Vastuullisuus on kaikissa olomuodoissaan ollut Orient Occidentilla aina vahvasti läsnä. Nyt viime vuosina sen merkitys on entisestään korostunut, mikä näkyy esimerkiksi ekologisuuden nousuna yhä voimakkaammin monia meidän tuotteita ja palveluja leimaavaksi ominaispiirteeksi.

Pontta vastuulliselle toiminnalle saadaan monesta suunnasta, niin tuotteita valmistavilta yhteistyökumppaneilta kuin asiakkailtakin.

– Meidän sidosryhmämme ovat hyvin valvettuneita yhteiskunnan nykytilasta. He vaativat meiltä enemmän ja me olemme valmiita vastaamaan siihen.

Järvisen mukaan vastuullisuus on nyt voimakas valintoja ja toimintaa ohjaava tekijä muun muassa suunnittelijoiden ja kiinteistöpäätäjien keskuudessa.

– Sen tuottama lisäarvo ymmärretään. Nyt on kyse jostain suuremmasta kuin pelkästä trendistä. Uskon, että vastuullisuutta painottavat ajattelu- ja toimintamallit ovat tulleet jäädäkseen. Vastuullisuus on jatkossa ainoa mahdollinen toimintatapa, Järvinen tiivistää.

GLOBAL COMPACT OHJAA

Orient Occident on mukana YK:n kansainvälisessä Global Compact -aloitteessa. Se on vastuullisen yritystoiminnan edistämiseksi perustettu vapaaehtoinen sitoumus, jonka on allekirjoittanut jo yli 10 000 yritystä 160 maassa. Päätöksen Orient Occidentin liittymisestä teki yhtiön hallitus vuonna 2014.

– Käytännössä Global Compact tarkoittaa sitä, että olemme sitoutuneet toimimaan vastuullisesti ja noudattamaan periaatteita, jotka koskevat ihmisoikeuksia, työntekijöiden oikeuksia, ympäristön suojelua sekä korruption ehkäisyä. Aloitte koskee kaikkea toimintaamme ja jokaista työntekijäämme. Meillä on velvollisuus raportoida YK:lle vuosittain vastuullisuusperiaatteiden noudattamisesta, Ilkka Laanti kertoo.

– Global Compactiin liittymisen jälkeen olemme esimerkiksi parantaneet tilojemme energiatehokkuutta huomattavasti. LED-valaistus ja valaistuksen liiketunnistimet, CO2-päästöttömän sähkön sopimus, kierrättämisen jatkuva tehostaminen, sähköautojen latausmahdollisuus, etäpalaverien suosiminen. Nämä ovat asioita, joista kasaantuu viimekädessä tuntuva kokonaisvaikutus. Vastuullisuus on meidän työyhteisössä yhteinen juttu ja erilaisia siihen liittyviä keskusteluja käydään jatkuvasti paitsi henkilöstön myös asiakkaiden ja tavarantoimittajien kanssa, Laanti kuvailee yrityksen arkea.

VASTUULLISIA TUOTTEITA JA PALVELUJA

Orient Occidentin vastuullisuus näkyy sen asiakkaille erityisesti tuotteiden ja palvelujen kautta. Tuotteissa yhtiön vastuullisuustyö rakentuu pitkäkestoisille yhteistyösuhteille luotettavien tavarantoimittajien, kuten EGE:n ja Millikenin, kanssa.

– Emme halua poimia kirsikoita kakun päältä ja ottaa valikoimiin tuotteita hetken mielijohteesta. Meillä on monia jopa vuosikymmeniä kestäneitä päämieskumppanuuksia ja pyrkimyksemme on saada niistä



mahdollisimman paljon hyvää irti. Hyvä yhteistyö lähtee jaetuista arvoista. Kun ne ovat kunnossa, meidän on helppo tehdä yhteistyötä, kannustaa toinen toisiamme ja löytää yhä vastuullisempia ja vaikuttavampia toimintatapoja, Järvinen kuvailee.

– Silloin kun uusia tuotteita otetaan valikoimiin, ovat vastuullisuuskysymykset, kuten raaka-aineiden ekologisuus, tuotannon eettisyys, materiaalien kestävyys ja kierrätettävyys, tärkeässä roolissa siinäkin prosessissa, hän lisää.

Myös Orient Occidentin palvelukattaukseen on lisätty viime vuosina uusia vastuullisuudesta inspiraationsa saaneita tulokkaita.

– Kun puhutaan vastuullisuudesta on ehdottoman tärkeää ottaa huomioon tuotteen koko

elinkaari. O&O Huoleton on kiinteistön omistajille ja käyttäjille suunnattu palvelu, jonka tarkoituksena on oikean huollon kautta varmistaa lattiapintojen mahdollisimman pitkä elinikä, Laanti kertoo.

– O&O Assi on puolestaan suunnittelijoille tarkoitettu tekninen tukipalvelu, johon kuuluu myös projektin materiaalikulutuksen optimointiin tähtääviä elementtejä. Ylipäätään tavoitteemme on kehittää tuote- ja palvelutarjontaamme jatkuvasti vastuullisempaan suuntaan. Paljon on jo tehty, mutta paljon on totta kai myös tehtävää. Tällä hetkellä alallamme puhutaan aktiivisesti take back -ohjelmasta, eli miten materiaalit voidaan hyödyntää ja hävittää vastuullisesti niiden käytön jälkeen. Kiertotalous on asia, jossa mekin haluamme olla vahvasti mukana, Järvinen muotoilee. ●

EGE TEKI MAAILMANENNÄTYKSEN

Vastuullisuuden suunnannäyttäjä

Orient Occident on tehnyt tanskalaisen Ege:n kanssa yhteistyötä jo vuodesta 1983 lähtien. Nyt Ege on saavuttanut vastuullisuudessa tason, joka nostaa sen alallaan kirkkaimpaan kärkikastiin.

– Ege sai tämän vuoden alussa koko tuotevalikoimalleen kansainvälisen Cradle to Cradle -kiertotaloussertifioinnin – ja se teki sen vielä maailmanennätysajassa, alle viidessä vuodessa. Nyt yrityksellä on yhteensä 18 Cradle to Cradle -sertifikaattia, jotka kattavat 110 yksittäistä tuotetta, Timo Järvinen kehuu pitkäaikaisen kumppanin saavutusta.

Cradle to Cradle -sertifiointi pohjautuu suljetun biologisen tai teknisen kierron ajatukselle: se edellyttää, että tuotteet valmistetaan materiaaleista, jotka voidaan kokonaisuudessaan palauttaa turvallisesti biosfääriin tai kierrättää ja uusiokäyttää ne laadukkaalla tavalla.

Orient Occidentin kautta tilattavissa Ege:n mallistoissa on runsaasti erilaisia mattolaatuja mitä erilaisimpiin tarpeisiin, modernin toimistosustamisen napakoista, eleettömän tyylikkäästä kudotuista laaduista aina värikkäisiin, kuvioituihin Millitron-mallistoihin asti. Yhteensä Ege:n tuotekatalogiin kuuluu tuhansia vastuullisia vaihtoehtoja. ●

Lue lisää Ege:n matoista ja House of Happiness -verhoista: orientoccident.fi

PALOTURVALLISUUTTA JA EKOLOGISUUTTA

Uudet House of Happiness -verhot ovat täällä!

Orient Occident vastuullisten tuotteiden valikoima sai lisävahvistusta huhtikuussa 2020, kun uudet House of Happiness-verhot tulivat saataville.

– Verhot ovat paloturvalliset, jolloin ne sopivat käytettäväksi myös julkisissa tiloissa. Erityisen mielenkiintoisen uutuudesta tekee se, että ne on valmistettu kierrätetyistä PET-muovipulloista, Orient Occidentin tuoteryhmäpäällikkö **Katja Pasanen** kertoo. ●





”Vastuullisuus on meidän työyhteisössä yhteinen juttu.

Ilkka Laanti

”Tavoitteemme on kehittää tuote- ja palvelutarjontaamme jatkuvasti vastuullisempaan suuntaan. Paljon on jo tehty, mutta paljon on totta kai myös tehtävää.

Timo Järvinen



O&O ASSI MAHDOLLISTAA ENEMMÄN

Lisää aikaa luovuudelle, kyllä kiitos!

O&O Assin päämääränä on tehdä sisustusarkkitehtien ja -suunnittelijoiden työstä sujuvampaa ja tuloksellisempaa – ja vapauttaa samalla aikaa luovalle työlle. Teknisen asiantuntijan jatkuva tuki auttaa lisäksi pitämään projektin kustannukset hallinnassa heti suunnittelun ensimmäisistä vaiheista lähtien.

O&O Assi on sisustusalan luoville suunnittelijoille laadittu palvelukokonaisuus, joka tarjoaa konkreettista tukea teknisen projektityön kaikkiin vaiheisiin: asiantuntija auttaa teknisesti oikeiden tuotteiden valinnassa, materiaalikulutuksen optimoinnissa, visualisoinneissa, projektinhallinnassa sekä materiaalien oikeaoppisessa asennuksessa.

Media Interiors Oy:n perustaja, sisustusarkkitehti **Jouni Löhönen** on tehnyt Orient Occidentin kanssa yhteistyötä erityisesti julkisten tilojen uudistushankkeissa jo usean vuosikymmenen ajan.

– Isoissa hotelli- ja ravintolahankkeissa suunnittelutyö lähtee liikkeelle tilaaja-asiakkaan brändistä. Oman luovan työni lisäarvo on ikään kuin laajentaa asiakkaan ideoita ja visioita, tehdä niistä tukevampia, toteutuskelpoisempia ja parempia kohteen liiketoiminnalliset ominaispiirteet ja tavoitetunnelma huomioiden. Tässä työssä Orient Occident on ollut hyvä ja luotettava kumppani.

SUJUVAA SUUNNITTELUA

Tällä hetkellä yhteistyön alla on Scandic Pasila -hotelli, jossa Löhönen on hyödyntänyt O&O Assiin kuuluvia palveluita, Teknistä tuotesuunnittelua ja -valintaa sekä Visualisointia, käytävämattojen suunnittelussa.

– Tein ensin maton tyyppityksen mattovalmistajan tuotekansion ja nettisivujen avulla. Valitun maton kuvio oli kuitenkin sellaisenaan hotellin käytävälle liian suuri ja pyysin Orient Occidentia skaalamaan kuvion pienemmäksi, jotta sen erottuvuus olisi selkeämpi. He työstivät maton ohjeitteni mukaan pohjapiirustuksiin sopivaksi ja tekivät siitä vielä valmiit visualisoinnit, joiden avulla saatoinkin viedä vaivattomasti projektia eteenpäin oman asiakkaani suuntaan.

– Orient Occidentilta saamani aineistot ovat menneet monesti työohjeina ihan asentajille asti. Siinä säästyy täällä meidän päässä monta työtuntia, Löhönen kiittää.

VARMUUTTA VALINTOIHIN

Eräs Assin tavoitteista on tarjota luovan suunnittelijan työhön – joskus vauhdikkaastikin eteneviin projekteihin – toteutusvarmuutta.

– Olen aina saanut hyvää apua esimerkiksi tiettyyn tarkoitukseen sopivien materiaalien valinnassa. Kun projektissa on kiire ja oman pään kovalevy täynnä, laitan viestin omalle yhteysenkilölleni **Johanna Ahoselle** ja hän vastaa sitten erilaisten vaihtoehtojen ja ehdotusten kanssa. Orient Occident pystyy suoraan tarjoamaan minulle toimivia tuoteratkaisuja, jotka vastaavat asiakkaani hyvinkin tiukkoja teknisiä vaatimuksia. Sujuva työmalli helpottaa selvästi omaa työtaakkaani ja voin keskittyä paremmin luovaan tekemiseen.

– Lisäksi jos joskus kiireessä tulee virhelyönti maton materiaalin tyyppityksessä, niin Orient Occidentilla ollaan hereillä ja oikaistaan asia heti, Löhönen hymyilee.

ASSI KERTOO KUSTANNUKSET

Lukuisissa merkittävässä hotelli- ja ravintolahankkeessa mukana ollut Löhönen kertoo, että hänen tilaaja-asiakkaansa ovat jatkuvasti kustannustietoisempia. Löhösen mukaan kustannusten ennakointi ja budjetissa pysyminen ovat suunnittelijan ammattitaidon tärkeitä osia.

– O&O Assi -palvelun avulla minun ei ole tarvinnut pelätä kustannuksiin liittyviä ikäviä yllätyksiä. Heidän asiantuntijansa tekemien laskelemien avulla voin varmistua tulevista kustannuksista jo projektin varhaisessa vaiheessa, mikä on projektin etenemisen kannalta tietysti kriittinen asia.

– Tekemisen helppoutta edistää myös se, että tiedän jo ennalta Orient Occidentin tuotteiden olevan hyvin tiettyyn budjettiin sopivia, Löhönen summaa. ●



SUJUVAMPAA JA
TEHOKKAAMPAA
TYÖSKENTELYÄ



TOTEUTUS-
VARMUUTTA



KUSTANNUS-
SÄÄSTÖJÄ

O&O ASSI ON APUNASI:

- Teknisessä tuotesuunnittelussa ja -valinnassa
- Materiaalikulutuksen optimoinnissa
- Visualisoinneissa
- Projektinhallinnassa
- Materiaalien asennuksessa ja asennuksen ohjeistuksessa

TUTUSTU TARKEMMIN:
orientoccident.fi

Tyylikäs Parky on markkinoiden kestävin puulattia

Luonnollisen kaunis Parky-puulattia soveltuu loistavasti myös hotellien, myymälöiden ja muiden julkisten tilojen kovaan käyttöön – 10 vuoden takuulla.

Orient Occidentin tuotevalikoimiin on saapunut uusi tyylikäs tulokas, joka muistuttaa ensisilmäyksellä perinteistä parkettia.

– Parky-puulattiassa on 0,6 mm:n paksuinen aito puuviilu, jonka ansiosta jokainen lauta ja lattia on yksilöllinen. Materiaalin ulkonäkö ja tuntuma ovat identtisiä parkein kanssa. Ne luovat lämpimän ja luonnollisen pinnan sekä arvokkaan ja laadukkaan yleisvaikutelman, Orient Occidentin avainasiakaspäällikkö **Jaana Salmi** kuvailee.

Tarkemmassa tarkastelussa Parkystä paljastuu kuitenkin monella tapaa parkettia fiksumpia ratkaisuja. Uuden materiaalin tärkein kilpailuvaltti on sen ainutlaatuinen kestävyys.

– Parky kestää kulutusta, naarmuuntumista, kolhuja ja kosteutta. Sen Titanium finish -viimeistelyssä on 8 kovaa lakkakerrosta, laudoissa erittäin luja HDF-ydin ja saumoissa Aqua Sealing Complete -teknologia. Ainutlaatuiset tekniset ratkaisut tekevät Parky-lattiasta markkinoiden kestävimmän puulattian. Julkisissa tiloissa lattia takuu on 10 vuotta, kuluttajakäytössä takuu on elinikäinen.

Parkyn kestävyys on myös vastuullista kestävyyttä. Lattiamateriaalin viilu on ohut: sen valmistuksessa käytetään hyvin säästeliäästi puuta.

– Yhdestä kuutiosta puuta saadaan noin 900 neliometriä Parkyssä käytettyä puuviilua. Parkettia samasta puumäärästä voidaan valmistaa vain noin 27 neliötä. Lisäksi kaikki Parkyn puu on peräisin vastuullisesti hoidetuista metsistä, Salmi kertoo. ●



Parkyn
käyttöluokitus on

33





Kauneuden ja käytännöllisyyden saumaton liitto

Orac Decor -listat saavat seinäpinnat heräämään henkiin. Niiden avulla voi korostaa, peittää, viimeistellä tai yllättää – lähes kaikki on mahdollista!



Perinteisiä, moderneja, rohkeita, maltillisia... Monipuolinen Orac Decor -mallisto sisältää listoja eri käyttötarkoituksiin ja tyylihin.

– Vain mielikuvitus on rajana. Valikoima kattaa katto-, seinä-, jalka- ja valolistat, seinäpaneelit sekä 3D-sisustuselementit. Yhdessä ne mahdollistavat huomattavan paljon, tuoteryhmäpäällikkö **Katja Pasanen** Orient Occidentilta kuvailee.

Listat ovat tärkeä osa sisustusta: ne viimeistelevät huoneen, korostavat yksityiskohtia ja peittävät rajakohdat pintojen vaihtuessa.

– Lisäksi listat ovat käytännöllisiä. Esimerkiksi jalkalistojen avulla saadaan kätevästi johdot piiloon, summaa Pasanen.

Orac Decor -listat ovat kevyitä ja helppoja asentaa, sillä ne valmistetaan kestävästä ja laadukkaasta polyuretaanisekoitteesta. Saumaton asennus mahdollistaa viimeistellyn ilmeen. Listat ovat kierrätettäviä ja vastuullisesti Euroopassa tuotettuja. ●

Elävän historian ja taiteen tapettitalo

Cole & Sonin toimitusjohtaja Marie Karlsson painottaa yhtiön olevan ennen kaikkea designyritys, jossa suunnittelu on aina etusijalla. Tämä on helppo uskoa, sillä jokaisen tapettikuosin suunnittelu saa alkunsa tyhjistä kankaasta ja inspiraation kipinästä. Kuosit maalataan ja skaalataan käsin – joskus yhtä designia työstetään jopa monta kuukautta. Lopputuloksena syntyy ainutlaatuisen eläviä ja ajattomia tapetteja, jotka tekevät katsojaansa välittömän vaikutuksen.



Minkälaisia ovat lähivuosien tapettitrendit ja mitä trendit ylipäättään teille merkitsevät?

Ajattomuus on toimintamme tärkein lähtökohta. Me pidämme brändimme ajan hermosta, mutta tiukka tiettyjen suuntauksien seuraaminen ei kuulu toimintastrategiaamme. Meidän inspiraatiomme nojaa elämää pursuaaviin väreihin ja poikkeuksellisiin kuvioihin. Me ennustamme sisätilojen olevan tulevaisuudessa värikkämpiä kuin koskaan ennen.

Asiakkaamme tietävät mitä haluavat. He ovat valmiita sijoittamaan huippuluokan tapetteihin luodakseen persoonallisuutta ja elämää huokuvia tiloja. Asiakaskunnassamme korostuu rohkeus ja itsevarmuus, mikä näkyy myös heidän valinnoissaan. Suunnittelijamme auttavat ihmisiä unelmien toteuttamisessa: jos esimerkiksi suurkaupungissa asuva puutarhoja rakastava henkilö haluaa rakentaa viherkeitaan omaan kotiinsa, se onnistuu meidän tapeteillamme.

Cole & Sonin tuotevalikoimaan kuuluu paljon klassisia tapettikuoseja. Mikä on mielestäsi niiden menestyksen salaisuus?

Perinteikkyyks on tuotevalikoimamme ydin. Kaikki mitä luomme tänään on tietyllä tapaa klassista huomenna. Autenttinen design herättää aina tunteita ja ihmiset ovat syvällä sisimmässään samanlaisia, kuin he olivat yhtiömme perustamisvuonna 1875.

Myös tapetteihin liittyvän käsityöperinteen arvostaminen on tärkeä osa jatkuvaa ajattomuutta. Cole & Sonin Contemporary Collection -sarja



on tuoteportfoliomme “Hollywood”. Sen kaikki designit ilmentävät toimintatapaamme: herätämme menneiden aikojen kuosit uuteen loistoonsa erottuvalla ja ainutlaatuisella värrien käytöllä.

Minkälainen on hyvä tapettidesign?

Mielestäni hyvä design pysäyttää. Se ottaa katsojan välittömästi valtaansa, rauhoittaa tai innostaa ja tekee samalla arjesta parempaa. Asiaa voi ajatella vaikkapa taiteen kautta. Käsin tekeminen ja tekemisen tarina synnyttävät katsojassa iloa. Käsin tehdyllä on aina oma erityinen sielunsa.

Suomalaiset suunnittelijat käyttävät tapetteja melko varovaisesti. Minkälaisia terveisiä haluaisit lähettää heille?

Tapetti tuo esiin tilan todellisen tunteen – lämmön, tekstuurin, elämän. Maalaut pinnat listoissa ja vaikka arkkitraaveissa toimivat tapetin kehyksenä ja lisäävät sen ilmaisuvoimaa entisestään. Tapettien avulla voidaan luoda harkitumpia kokonaisuuksia: kun ympärilläsi on huolella suunniteltua designia, tunnet jatkuvasti olosi ”hyvin pukeutuneeksi”.

Kuten suunnittelussa yleensä, myös tapettien käytössä kannattaa lähteä liikkeelle asiakkaasta. Mieltä, mitä tunnetta tilalla halutaan viestiä ja minkälaisia asiakkaan persoonallisuuteen liittyviä näkökohtia halutaan tuoda esille. Kun tämä lähtökohta on selvillä, voidaan alkaa lisäämään värejä ja kuvioiteja. Itseluottamus on tässä avainroolissa!

Mitä vastuullisuus merkitsee Cole & Sonille?

Vastuullisuus tarkoittaa meille monia asioita. Se ei koske vain tuotteitamme, vaan myös upeita ihmisiä, jotka saavat yhtiömme ”elämään” joka päivä. Olemme aidosti globaali tuotemerkki, minkä vuoksi myös vastuumme ovat suuria. Me edellytämme, että kaikki yhteistyökumppanimme toimitus- ja tuotantoketjun eri vaiheissa, jakavat kanssamme samat arvot ja haluavat tehdä toiminnasta ympäristölle ja yhteiskunnalle kestävämpää.

Juuri nyt meillä on käynnissä kuljetusten tehostamiseen ja yhtenäistämiseen liittyvä hanke, jonka tavoitteena on vähentää pakkausmuovin käyttöä. Lisäksi toimistotilojemme siivouksessa käytetään nykyään ainoastaan ympäristöystävällisiä pesu- ja puhdistusaineita. ●

”Käsin tekeminen ja tekemisen tarina synnyttävät katsojassa iloa. Käsin tehdyllä on aina oma erityinen sielunsa.





MODERNIA, SELKEÄLINJAISTA TYYLIKYYTTÄ

Courtyard by Marriott -hotellissa astellaan Orient Occidentin matoilla

Tampereen ydinkeskustaan avautunut Courtyard by Marriott Tampere City -hotelli hurmaa vieraansa modernilla twistillä ja biotuilla yksityiskohdilla. Hotelliin haluttiin vain parasta mahdollista: siksi yhteistyökumppaniksi käytävä- ja huonemattojen osalta valikoitui Orient Occident.

Maailman suurimpaan hotelliketjuun, Marriott Internationaliin kuuluva Suomen ensimmäinen Courtyard-hotelli valmistui Tampereen ytimeen alkuvuodesta 2020. Hotellin sisustus on hiottu huippuunsa. Orient Occidentin toteuttamat Ege Highline Loop -omakuosimatot viimeistelevät käytävien ja huoneiden ilmeen.

HYVÄ KOMMUNIKOINTI VEI PARHAASEEN LOPPUTULOKSEEN

Orient Occidentin tekninen suunnittelija **Evita von Herten** kuvaa projektia monessakin mielessä onnistuneeksi.

– Kaikki osapuolet ovat tyytyväisiä lopputulokseen. Se vaati hyvää kommunikointia sekä herkkää korvaa kaikilta. Liikkuvia osia oli paljon ja paletin piti pysyä kasassa niin suunnitelman, valmistuksen kuin asennustyön osalta, hän kertoo.

Myös hotellinjohtaja **Ville Virkki** kertoo yhteistyön sujuneen vaivattomasti.

– Ammattilaisten toimintaa oli ilo seurata. Orient Occident kuunteli tarkalla korvalla toiveitamme ja vastasi niihin. Näin hotellinjohtajan näkökulmasta on tärkeää, että kaikki toimii kuten pitääkin: tuotteet ovat korkealaatuisia ja vastaavat käyttötarkoitusta, lisäksi ne näyttävät hyviltä ja ovat vieläpä helppohitoisia, Virkki linjaa.

HUOLELLISTA VALMISTAUTUMISTA SEKÄ TARKKAA TYÖSKENTELYÄ

Menestyksenkäs lopputulos edellytti täsmällistä työskentelyä, sillä mattoihin valittiin näyttävä, mutta myös haastava kuosi.

– Kuvio on kokonaisen käytävän kokoinen. Koska eri kerroksissa on erilaisia käytäväpohjia, toteutimme kuviokohdistuksen jokaiseen kerrokseen erikseen. Ammattitaitoiset asentajat olivat onnistumisen edellytys. Kävimme heidän kanssaan läpi koko asennussuunnitelman vaihe vaiheelta, von Herten toteaa. ●

ELOISA HOTELLI HELSINGIN YTIMESSÄ

Marski by Scandic sykkii elämää

Suomen ensimmäinen Signature-hotelli Marski by Scandic tarjoaa viihtyisät puitteet pääkaupungin valloittamiseen. Tyylikkäästi sisustetun hotellin yleisilmeen täydentävät Orient Occidentin toimittamat Egen omakuosimatot.



Scandic by Marski -hotelli on sisustettu hyvällä maulla ja inspiroivoin yksityiskohdin: ajattomuus, tyylikkyys ja laadukkuus ovat kantavia teemoja niin yleisissä tiloissa kuin huoneissa.

"EGEN MATOT OVAT HOTELLIKÄYTTÖÖN TOIMIVIKSI TODETTUJA"

Kaikkien kerrosten huonekäytävillä sekä hissiauloissa tunnelmaa luo Egen omakuosimatto, jonka sävy- ja kuviomaailma sinetöi kokonaisuuden.

– Scandic Hotels Oy on käyttänyt Egen kokolatiamattoja monissa hotelliprojekteissa, niin uusissa kuin remontoitavissa kohteissa. Ne ovat hotellikäyttöön hyvin toimiviksi todettuja. Odotamme niiltä pitkäikäisyyttä sekä helppohoitoisuutta. Orient Occident on toimittajana luotettava ja yhteyshenkilö hyvin tavoitettavissa, hotellinjohtaja **Jouko Puranen** tiimeineen kertoo.

Omakuosi on hyvä valinta yksilöllistä lopputulosta arvostaville. Se mahdollistaa brändin ilmeen mukaiset linjaukset, kuviot ja värit. Marski by Scandiciin suunniteltiin samasta kuosista muunneltuja kuoseja ja boordeja.

HYVIN SUUNNITELTU, LOISTAVA LOPPUTULOS

Rullasuunnitelmat vähentävät epävarmuutta tilausmäärissä sekä tarjoavat työkalun laadukkaaseen toteutukseen.

– Samasta kuviosta tehtiin kaksi eri nukkasuuntaa. Näin pystyimme toteuttamaan kuvion jatkuvuuden sekä minimoimaan hukkaa. Teimme kohteeseen rullasuunnitelmat, jotka toimivat myös asentajan asennussuunnitelmana. Hyvä suunnittelu näkyy loistavana lopputuloksena, tekninen suunnittelija **Evita von Herten** Orient Occidentilta toteaa. ●



Marski by Scandicin huonekäytävät ja hissiaulat saivat peitokseen Egen omakuosimaton. Hotellinjohtaja Jouko Puranen on tyytyväinen lopputulokseen.



KÄYNNISSÄ JO LÄHES 4000 PROJEKTIA YMPÄRI MAAILMAN

WELL-standardi tähtää ihmisten hyvinvointiin

*Helmikuun alussa Orient Occidentin Keskuskadun Showroomissa luennoinut Millikenin **Kate Burnett** on vastuullisten valintojen asialla.*

”Ei heti ole pakko tähdätä standardin kaikkien vaatimusten täyttämiseen, vaan edetä voi myös pienemmin askelin.”





Hyvinvointi on sisustamisen megatrendi. Useiden nimekkäiden sisustuslehtien päätoimittajana sekä Millikenin strategisen markkinoinnin parissa pitkään työskennellyt Kate Burnett on tämän trendin sanansaattaja. Orient Occident kutsui Burnettin vierailulle kertomaan ajatuksiaan WELL-hyvinvointistandardista sekä Millikenin vastuullisista tuotteista.

Kysimme monessa mukana olleelta Burnettilta, mistä hänen oma innostuksensa hyvinvointitrendiä kohtaan kumpuaa.

– Olen työskennellyt Millikenillä yli 20 vuoden ajan ja olen siinä asemassa nähnyt erilaisia trendejä, niiden kehityskulkuja ja elinkaaria. Viime vuosina olemme Millikenillä keskittyneet yhä voimakkaammin hyvinvointiin. Se liittyy vahvasti turvallisuuteen, joka on yksi yhtiömme perusarvoista.

– Tavoitteemme on lisätä jatkuvasti omaa ja asiakkaittemme ymmärrystä sisustuksen ja hyvinvoinnin yhteydestä. WELL-standardi pohjautuu tutkittuun tietoon ja sen puolesta puhuminen sekä sen mukainen tuotekehitys ovat osa vastuullisuustyötämme.

Burnett näkee globaalien hyvinvointitrendien nousun taustalla kaksi vaikutinta.

– Digitaalisen kehityksen myötä käytettävissämme on lähes rajaton määrä tietoa, mikä lisää ihmisten valvutuneisuutta omaa hyvinvointiaan kohtaan. Lisäksi digitaalisen ajan lieveilmiöt, kuten informaatiohäikäly ja some-riippuvuus, ohjaavat meitä tavoittelemaan eräänlaista irtiottoa ja hyvinvointikeskeisempää elämäntyyliä, Burnett muotoilee.

IHMISKESKEINEN WELL OSALLISTAA

Ympäristöasioita painottavat LEED ja BREEAM ovat monelle suunnittelijalle tuttuja sertifikaatteja. Burnett kertoo WELL-standardin olevan niihin verrattuna ihmiskeskeinen: eräs standardin suurimpia etuja on siinä, että se osallistaa hankkeiden eri osapuolet voimakkaammin mukaan toimintaan.

”WELL on hyvä inspiraation lähde, jonka avulla voi nostaa asioita keskusteluun.

– WELL keskittyy muista standardeista poiketen ennen kaikkea ihmiseen. Kun suunnitteluvaiheessa kuunnellaan laajalla skaalalla niin kiinteistöjen omistajia, yritysten henkilöstöjohtoa kuin tilojen loppukäyttäjääkin, saadaan syvempi ymmärrys siitä, mikä tietyn kohteen suunnittelussa on oikeasti merkittävää ja mitä tavoitteita suunnittelulla ylipäätään halutaan saavuttaa. Näin voidaan tehdä parempia, aidosti ihmisten fyysisistä ja psyykkistä hyvinvointia lisääviä ratkaisuja.

HYVINVOINTI NOUSUUN

– KUSTANNUSTEHOKKAASTI

Burnettin mukaan sisustussuunnittelun hyvinvointia tukevat mahdollisuudet tulisi ottaa kiinteistöjen rakennus- tai kehityshankkeissa mukaan jo varhaisessa vaiheessa.

– Kustannukset ovat projekteissa aina haaste. Huomioimalla hyvinvointi ajoissa voidaan huolehtia paremmin tekemisen kokonaisvaltaisesta kustannustehokkuudesta.

Hän painottaa lisäksi, että hankkeen kaikkien osapuolten tulisi ymmärtää hyvinvointikeskeisellä suunnittelulla saavutettava lisäarvo.

– Ihmiset viettävät yli 90 prosenttia ajastaan sisätiloissa. Vaikka hyvinvointia parantavat ratkaisut saattavat tuntua toteutusvaiheessa keinotekoiselta kuluerältä, kannattaa asiaa katsoa pidemmällä aikajänteellä ja luottaa numeroihin. On tutkittu fakta, että hyvinvoinnin tukeminen on myös taloudellisesti kannattavaa. Kun töissä voidaan hyvin, sairastetaan vähemmän ja yleinen tuottavuus kasvaa. Hyvinvointia tukeva ja viihtyisä työpaikka on lisäksi merkittävä kilpailuetu esimerkiksi rekrytoinneissa.

PIENIÄ SUURIA VALINTOJA

Burnettin mukaan suunnittelijat ovat WELL-standardin yleistymisessä avainroolissa. Heidän tekemillään valinnoilla on konkreettinen ja kauaskantoinen vaikutus kiinteistöjen käyttäjien arkeen.

– Pölyä ja likaa keräävä ovimatto parantaa ilmanlaatua. Tietty mattotyyppi tukee työergonomiaa ja parantaa akustiikkaa. Oikeat materiaalivalinnat vähentävät kemikaalialtistusta. Esteettisillä valinnoilla voidaan tukea mielenrauhaa. Matto voi myös olla suunniteltu siten, että se saa ihmisen liikkumaan työpäivän aikana enemmän, Burnett listaa Millikenin tuotteisiin liittyviä hyvinvointiin vaikuttavia esimerkkejä.

– Ylipäätään tilanjako, kalustus, materiaalit ja kaikki muutkin suunnittelun osa-alueet, ne joko tukevat hyvinvointia tai sitten eivät. Jo pienillä valinnoilla voidaan saada aikaan iso vaikutus, Burnett tiivistää. ●

Lisää tietoa WELL-standardista: wellcertified.com

- nyt tapetilla -



Stockholm
Furniture
Fair®

Northern
Light
Fair™

STOCKHOLM FURNITURE & LIGHT FAIR 2020:

Trendinä luonnollisuus

Pohjoismaiden johtavat design-messut kokosivat tänäkin vuonna yhteen alan kovimmat uutuudet, puhutuimmat trendit ja vetovoimaisimmat toimijat. Myös Ege oli mukana Tukholman huonekalumessuilla omalla osastollaan. Orient Occidentin Key Account Manager **Johanna Ahonen** tiivistä ohkeen kiinnostavimmat messukuulumiset ja -trendit. ●

5

POIMINTAA
TUKHOLMAN HUONEKALUMESSUILTA

- 1 Luonnolliset, maanläheiset sävyt
- 2 Luonnonmateriaalien luova käyttö erilaisissa kalusteissa: erityisesti puu ja rottinki
- 3 Tumma puu
- 4 Teddy-huonekalut
- 5 Maltillisesti kierrätysmateriaaleja

Tekstiilimattolankku- mallisto Millikeniltä

Milliken Change Agent Compound Magic / Pure Alchemy -tekstiilimattolankkumallistot tarjoavat laajan skaalan kuosi- ja väriyhdistelmiä vaativaankin makuun.

Millikenin uutuusmallistot hurmaavat monipuolisuudellaan, yhdisteltävyydellään sekä ajattomilla kuoseillaan. Tekstiilimattolankkujen käyttöluokka on KL33 ja askeläänen vaimennusarvo 31 dB. Pintamateriaalin nukkalankana on käytetty 100 % kierrätyskuitu Econyl® Nylon 6:ta. Laattoja saa koossa 25 x 100 cm vakiona tai Traction Back -kitkapohjaisina. ●



Tekstiilimattolankku- ja LVT-vinyylimallistojen yhteneväiset väriyhdistelmät ja tuotteiden paksuus mahdollistavat asentamisen vierekkäin.



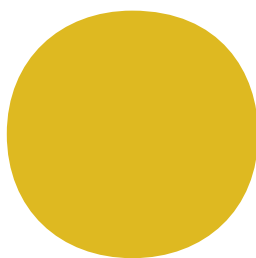
Kudotut Dickson- vinyylilattiat

Näyttävää designia huippuominaisuuksin: Dicksonin kudotut vinyylilattiat ilahduttavat suunnittelijaa, asiakasta ja loppukäyttäjää.

Inspiroivia sävyjä, monien mahdollisuuksien muotoja ja miellyttävä tekstuuri – uudistunut Dickson-mallisto on hyvä vaihtoehto projektiin kuin projektiin. Laatoissa on rispaantumattomat saumat ja akustoiva Soundguard-vinyylikerros pohjassa. Askeläänen vaimennusarvo on 17 dB ja sisäilman päästoluokka M1. ●

Tyylikkääät, kestävät ja helppoitoiset uutuudet; Dicksonin kudotut vinyylilaatat.





TAPAHTUMIA, TUOTE-ESITTELYJÄ, TAPAAMISIA, PROJEKTITYÖTILAA...

Keskuskadun O&O Showroom on inspiroiva monitoimitila

*Uuden ekologisuudesta inspiraationsa saaneen Neljä vuodenaikaa -sisustuksen suunnitteli sisustusarkkitehti **Katriina Lankinen**.*

Alun perin Orient Occidentin 100-vuotisjuhlan kunniaksi perustettu Helsingin Keskuskadun showroom on vakiinnuttanut paikkansa yrityksen esittely- ja tapahtumatilana. Palvelupäällikkö **Maria Mäntylä** avaa ajatuksia tilan perustamisen taustalla.

– Meillä oli aiemmin showroom ainoastaan Espoon Kivenlahdessa ja halusimme tulla lähemmäs asiakkaitamme. Keskuskatu 4:n kattohuoneistossa sijaitseva tila on loistavalla paikalla Helsingin ytimessä, eli täydellisesti julkisten liikenneyhteyksien ja monen kumppanimme päivittäisten reittien varrella.

Keskuskadun showroomissa järjestetään muun muassa erilaisia tapahtumia, esimerkiksi luentoja sisustusalan trendeistä. Tila on suunnittelijoiden ja muiden ammattilaisasiakkaiden käytössä myös projektityötilana.

– Showroomimme on suunniteltu rennoksi ja inspiroivaksi ympäristöksi. Sinne voi sopia tapaamisen meidän asiantuntijan tai vaikka oman asiakkaansa kanssa. Keskuskadulla on lisäksi esillä runsaasti uusimpien tuotteittemme malleja, eli tervetuloa hypistelemään, fiilistelemään ja hörppäämään vaikka kahvit siinä samalla, Mäntylä vinkkaa.

POSITIIVINEN VASTAANOTTO POIKI JATKOA

Keskuskadun showroom sai ensimmäisen toimintavuotensa aikana niin hyvän vastaanoton, että se päätettiin uudistaa ja ottaa vakituiseksi osaksi Orient Occidentin palveluvalikoimaa. Tilan uuden sisustuksen suunnitteli – jo toistamiseen vuoden sisällä – sisustusarkkitehti Katriina Lankinen.

– Aika harvoin pääsee suunnittelemaan tilan kokonaan uudelleen vain vuoden jälkeen edellisestä toteutuksesta. Oli mielenkiintoista ja mukavalla tapaa myös hiukan haastavaa nollata omat ajatukset ja aloittaa näin pian uusi projekti.

– Sain Orient Occidentilta perusteellisen briiffin yrityksen hyvinvointiin ja ekologisuuteen liittyvistä arvoista ja aloin niiden pohjalta vääntää brändin viestejä visuaalisiksi ja tilallisiksi ajatuksiksi.

Lankisen suunnittelupöydällä Keskuskadun showroomin neljä erillistä tilaa pukeutuivat talvea, kevättä, kesää ja syksyä kuvaaviksi omiksi harmonisiksi kokonaisuuksikseen.

– Ilmastonmuutos puhututtaa tällä hetkellä paljon ja Neljä vuodenaikaa -teema ponnistaa erityisesti Orient Occidentin ekologisuudesta. Showroomin sisustuksella halutaan kiinnittää ihmisten huomio siihen, että vastuullisilla tuotteilla ja toimintatavoilla voidaan edesauttaa neljän vuodenaajan säilymistä myös tulevaisuudessa.

Varsinainen suunnittelu lähti liikkeelle värien kautta.

– Inspiroiduin trenditutkija Rikke Skytten värejä ja niiden psykologisia vaikutuksia käsittelevästä luennosta. Kehitin sen pohjalta ajatuksen vuodenaikojen mukaisista värimaailmoista ja hyödynsin sitä showroomin suunnittelun lähtökohtana.

TOIMINNALLISUUTTA JA TUNNELMAA

Lankinen toteaa, että tilojen toimivuus asiakkaan määrittelemään tiettyyn tarkoitukseen on hänen työssään kaikkein tärkein lähtökohta, mutta suunnittelu on aina myös tunnelman luomista.

– Talvihuoneessa halusin saada aikaan jäätyvän veden virtauksen, kovuuksia ja kylmyyttä. Tummanpuhuvassa syksyssä voi aistia maatumien lehtien fiilisiä yhdistettynä lämpöiseen hyggeilyyn. Keväthuoneessa ajatukset suuntautuvat linnunlauluun aamuauringon noustessa. Kesästä voi puolestaan kuvitella ottavansa rennosti rantahotellin terassilla, Lankinen kuvailee pilke silmäkulmassaan hymyillen.

– Tämä oli ihan superhauska ja inspiroiva projekti kaikin puolin. Sain käyttää runsaasti rohkeita värejä sekä itselleni kokonaan uusia materiaaleja, kuten Orac Decor -listoja. Tätä voi hyvästä syystä kuvailla yhdeksi lempiprojekteistaan, Lankinen summaa. ●



”Ekologisuus on
työssäni jatkuvasti yhä
tärkeämpi ohjenuora.”



ORIENT OCCIDENT SHOWROOMIT

Keskuskatu 4, Helsinki

Ruukinkuja 2, Espoo

*Normaalioloissa showroomit ovat avoinna ammattilaisille
ma-pe klo 8–16 ja sopimuksen mukaan.*

Ajanvaraus

puh. 09 260 6633

asiakaspalvelu@orientoccident.fi

Showroomimme ovat suljettuina toistaiseksi.

Palvelemme jälleen poikkeustilan päätyttyä.

Toivottavasti näemme mahdollisimman pian!

Ajankohtaista tietoa näyte- palvelustamme

Koronapandemia aiheuttaa muutoksia myös meidän palveluihimme. Uudessa ja haasteellisessa tilanteessa toimintamme lähtökohta on työntekijöittemme, asiakkaittemme ja yhteistyökumppaneittemme terveys ja työn sujuvuus.

**NÄYTEPALVELUMME TOIMII TÄLLÄ HETKELLÄ TURVALLISESTI
ILMAN HENKILÖKONTAKTEJA. NÄIN HELPPOA SE ON:**

- 1.** Tilaa näytteet tuttuun tapaan asiakaspalvelusta tai omalta asiakasvastaavaltasi. Kerro, että haluat näytetoimituksen ilman kontakteja. Me kysymme sinulta tarvittavat lisätiedot.
- 2.** Varastossa olevat näytteet toimitetaan pääkaupunkiseudulla pääsääntöisesti tilausta seuraavana päivänä klo 12–16. Ennen klo 10:tä tilatut näytteet voidaan sovittaessa toimittaa myös samana päivänä.
- 3.** Pääkaupunkiseudulla toimitukset tehdään luotettavasti oman henkilökuntamme toimesta. Me soitamme sinulle, kun lähdemme tuomaan näytetilaustasi ja sovimme toimituksen yksityiskohdat.
- 4.** Sujuvan ja turvallisen toimituksen takaamiseksi jätämme näytteet esim. kotiovellesi. Ilmoitamme sinulle puhelimitse, kun näytteet ovat perillä.
- 5.** Myös näytteiden palautus takaisin meille hoituu samalla kaavalla: noudamme näytteet pois ilman henkilökontaktia.

Pidetään yhtä – ja yhteyttä!

LISÄTIEDOT ASIAKASPALVELUSTAMME:

puh. 09 260 6633

asiakaspalvelu@orientoccident.fi

Palvelemme arkisin klo 8–16.