

O
&O



”*Silmiä avaava
kohtaamispaikka
keskellä kaupunkia*

Magazine

Julkitilojen verhot sujuvasti O&O Verhopalvelusta | Visualisointipalvelu herättää ideat eloon
Siltasaari 10:n lattioina loistavat Ege Reform Flux ja Parky Swing | Borås Cotton Contract -verhot
Uusi ekologinen Liberty Nature -muovilattia nyt saatavilla | Toimistotilat hybridityöhön sopiviksi
WELL-sertifikaatin mukaiset pintamateriaalit | Esittelyssä avainasiakaspäällikkö Jaana Salmi
Uudistunut Lahden kaupunginteatteri | Tavoitteenamme hiilineutraalius vuoteen 2030 mennessä

Sitoutuneita tekoihin ja vaikuttavaan yhteistyöhön

Orient Occidentin pitkäjänteinen työ hiilineutraalin rakentamisen edistämiseksi sai viime marraskuussa tukevan ja läpinäkyvän perustan: laadimme ja julkaisimme yhteistyössä kansallisen Finnish Green Building Councilin kanssa hiilineutraalustiekartan, joka löytyy myös tämän lehden sivuilta 18–19. Tiekarttaan on kirjattu ne toimenpiteet, joiden avulla yhtiömme koko toiminta on hiilineutraalia vuoteen 2030 mennessä.

Tiekartan pohjana on käytetty kolmannen osapuolen laatimaa, kansainvälisesti käytetyimmän GHG-protokollan mukaista hiilijalanjäljen laskentaa, joka tullaan toteuttamaan säännöllisesti myös tulevina vuosina. Tarkan ja luotettavan seurannan avulla tiedämme, missä päästöttömyyden polun vaiheessa kuljemme ja mitkä toimintamme osa-alueet edellyttävät meiltä erityistä huomiota, eli hiilipäästöjä hillitseviä käytännön tekoja.

Orient Occidentilla on siis nyt kääritty hihat entistäkin ylemmäs: olemme koko henkilöstömme voimin valmiita, ja myös sitoutuneita, muutokseen. Tiedämme pystyvämme saavuttamaan asettamamme tavoitteet.

Ilmaston lämpenemisen hillitsemisessä kaikkein merkityksellisintä on kuitenkin se yhteistyö, joka ulottuu yhtiömme seinien ulkopuolelle. Ympäristövastuullisuutemme konkretisoituu ja tulee aidosti vaikuttavaksi niissä projekteissa, joita me toteutamme yhdessä teidän, kiinteistö- ja rakennusalan suunnittelijoiden ja päättäjien kanssa.

Tarjoamme teidän työnne tueksi kaiken vastuullisesti valmistettuihin, hiilineutraaleihin ja käytön jälkeen kierrätettäviin tuotteisiin liittyvän asiantuntemuksemme. Päämäärämme on toimia projekteissa paitsi luotettavana materiaalien toimittajana myös oppaana, jonka kanssa kestävien ja vastuullisten tuotevalintojen tekeminen on mahdollisimman helppoa ja sujuvaa.

Luodaan yhdessä silmiä avaavia tiloja.

Mikko Puputti
toimitusjohtaja, Orient Occident



Sisällys 1/2022

Silmiä avaava kohtaamispaikka keskellä kaupunkia!	3
Julkilojen verhot sujuvasti O&O Verhopalvelusta	6
Borås Cotton Contract -verhot	7
Siltasaari 10:n lattioina loistavat Ege Reform Flux ja Parky Swing	8
Visualisointipalvelu herättää ideat eloon	10
Uusi ekologinen Liberty Nature -muovilattia nyt saatavilla....	11
WELL-sertifikaatin mukaiset pintamateriaalit tukevat kiinteistöjen käyttäjien hyvinvointia	12
Uudistunut Lahden kaupunginteatteri	14
Avainasiakaspäällikkö Jaana Salmi: "Olen valmis tekemään parhaani joka kerta"	15
Toimistotilat hybridityöhön sopiviksi	16
Tavoitteenamme hiilineutraalius vuoteen 2030 mennessä	18

Julkaisija: Oy Orient Occident Ltd
Ruukinkuja 2, 02330 Espoo | pub. 09 260 660
asiakaspalvelu@orientoccident.fi | orientoccident.fi
Toimitusneuvosto: Mikko Puputti, Timo Järvinen, Marleena Luukka, Outi Vänskä, Henrik Rannikko ja Salla Jaatinen
Toimitus: Perjantai Markkinointiviestintä Oy
Taitto: Salla Jaatinen
Painosmäärä: 700 kpl
Painopaikka: Trinket Oy



”Mikonkadulla on esillä uutuuksia, sekä pyynnöstä toki muitakin materiaaleja. Ruukinkujalla Espoossa voi tutustua koko laajaan tuotevalikoimaan kerralla.”

Timo Järvinen, Orient Occident

MIKONKADUN UUSI O&O SHOWROOM AVASI OVENSA:

Silmiä avaava kohtaamispaikka keskellä kaupunkia

*Helsingin Rautatien torin laidalle, upeaan myöhäisjugend-kiinteistöön avattu tuote-esittely- ja tapaamistila palvelee Orient Occidentin ammattilaisasiakkaita aina arkisin klo 8–16 ja sopimuksen mukaan. Showroomin skandinaavista luksusta henkivän sisustuksen suunnitteli Bolder Development Oy:n **Katriina Lankinen**.*

Orient Occidentin Helsingin keskustan showroom muutti marraskuussa Keskuskadulta uusiin tiloihin Mikonkadulle. Kyseessä ei kuitenkaan ole pelkkä katuosoitteen vaihdos, vaan paljon enemmän. Uudet tilat ovat vanhaan verrattuna monella tapaa toimivammat ja monipuolisemmat. Orient Occidentin varatoimitusjohtaja **Timo Järvinen** oli siis syystään showroomin avajaispäivänä mielissään.

– Tiesin jo varhaisessa vaiheessa, että tästä tulee hyvä. Silti yllätyin, miten hieno ja ennen kaikkea toimiva lopputulos onkaan. Yhtenäinen ja helposti muunneltava tila antaa

enemmän mahdollisuuksia tuotteisiin tutustumiselle niin esittelysisustuksen kuin muiden esillepanojen kautta. Lisäksi tiloissa on nyt erillinen neuvotteluhuone, johon suunnittelijat ja muut sidosryhmämme voivat kutsua myös omia asiakkaitaan.

Jokaisena arkipäivänä avoinna oleva showroom tulee toimimaan myös viihtyisänä ja kokemuksellisenä tapahtumatilana.

– Me haluamme antaa oman tuoteasiantuntijuumme mahdollisimman helposti asiakkaittemme käyttöön. Lisäksi haluamme tarjota heille inspiraatiota erilaisten ajankohtaisten

tietoiskujen ja koulutusten sekä vapaamuotoisempien tilaisuuksien muodossa. Nämä tilat palvelevat tuota tarkoitusta hienosti ja inspiroivat jo ihan itsessäänkin, Järvinen hymyilee.

TERVETULOA RAUTATIENTORIN LAIDALLE

Orient Occidentin keskustan showroomin kenties kaikkein keskeisin ominaisuus ja etu on sen hyvä sijainti: tarkka osoite on Mikonkatu 19 ja 4. kerros.

– Helsingissä ja erityisesti kantakaupungin alueella työskentelevät suunnittelijat saapuvat tänne vierailulle millä tahansa julkisella kul-



Neuvotteluhuoneen tuoleissa käytettiin hiilineutraalia ja helposti vedellä puhdistuvaa kangasta. AquaClean Carabu 138.



Kalanruotoladottu puulattia tuo tilaan klassista luksuksen tunnelmaa. Parkey Swing Ivory Oak.

kuvälineellä tai vaikka kävelen työpäivänsä aikana. Päärata-asemalle tästä on kirjaimellisesti kivenheitto, eli matka tahtuu mutkattomasti muualtakin Suomesta.

Uusi keskustatila ei korvaa Espoon Ruukinkujan showroomia, vaan toimii sen rinnalla Orient Occidentin monipuolista palvelua täydentäen.

– Espoon Ruukinkujan showroomimme on edelleen ykköskohde, kun tarpeena on tutustua koko yli 50 000 tuotteen repertuaariimme yhdellä käynnillä. Mikonkadun tilat toimivat puolestaan tapaamispaikkana projektin missä tahansa vaiheessa ja sen kaikkien eri osapuolten kesken. Ja tietysti me tuomme toivotut materiaalityypit asiakkaallemme aina tänne Mikonkadullekin näyttille, kun niin sovitaan, Järvinen lupaa.

SISUSTUS ELEGANTTI KOKONAISUUS KODIKASTA SKANDINAAVISTA LUKSUSTA

Showroomin sisustuksen suunnittelusta vastasi Bolder Development Oy:n Creative Director **Katriina Lankinen** aisaparinaan Orient Occidentin avainasiakaspäällikkö **Johanna Ahonen**.

– Halusimme saada aikaan luksushotellin aistikkua sekä juuri tässä ajassa puhuttelevaa hyvän olon fiilistä ja turvallisuuden tuntua. Ideoimme Katriinan kanssa alkuvaiheessa paljon yhdessä ja kerroin hänel-

le minkälaisia valikoimiamme materiaaleja toivoisimme käytettävän. Katriina visioi ja määritteli konseptin yhtenäiseksi kokonaisuudeksi, Ahonen kertoo.

Keskuskadunkin showroomin sisustuksen aikanaan suunnitellut Lankinen kertoo, että nyt päämääränä oli nostaa showroom-kokemus kokonaan uudelle tasolle. Historiallisen arvokiinteistön ominaisuudet itsessään, muun muassa isot ikkunat koristeluineen, loivat tämän tavoitteen toteutumiselle hyvät lähtökohdat.

– Edellisestä kerrasta poiketen saatoimme suunnitella myös tilaratkaisut, eli huoneiden paikat ja koot, alusta asti paremmin Orient Occidentin toiminnallisia tarpeita vastaaviksi. Avaruuden tuntu ja valoisuus ovat Mikonkadun uudessa tilassa niitä päällimmäisiä fiiliksiä, kuten hyvässä showroomissa pitää ollakin, Lankinen sanoo.

”Luksus on nyt pehmeyttä, lämpöä, kodikkuutta – hyvää oloa.”

*Katriina Lankinen,
Bolder Development Oy*

Valmiissa sisustuksessa yhdistyvät skandinaavinen luksus sekä lämmin kodikkuus – ne näkyvät mutta myös tuntuvat erilaisilla pinnoilla.

– Halusimme ravistella ja määrittellä luksuksen merkityksiä uudelleen. Täällä luksus näkyy pehmeämmässä, tunnelmallisemmassa ja ikään kuin hiljaisemmassa muodossaan. Luksus on sitä, kun kaikki on kohdallaan, kiire poistuu ja on tilaa hengittää, Lankinen kuvailee.

Myös ympäristövastuullisuus oli showroomin sisustuksen suunnittelussa tärkeä ohjenuora.

– Käytössä on useita vähäpäästöisiä tai kokonaan hiilineutraaleja tuotteita. Materiaalit ovat pitkäikäisiä ja ajattoman tyylikkäitä. Lisäksi valtaosa kalustuksesta kierrätettiin vanhasta showroomista muun muassa verhoilukankaita päivittämällä, Lankinen kertoo.

Kun showroomiin astuu sisään, lähtevät ajatukset virtaamaan ja inspiraation voi tuntea heräävän.

– Uusi showroomimme kannattaa kokea kaikin aistein, eli lämpimästi tervetuloa tutustumaan, Ahonen toivottaa lopuksi. ●



Yhdet verhot, kaksi kangasta! Showroomin runsaat ja kankaiden rakenteita hahmottelevat verhot ovat Orient Occidentin verhopalvelun käsialaa.



Orac Decorin jalkalistat viimeistelevät tilan ja mittailauskaapiston paneloinnit tuovat pintoille eloa.



RIKKE SKYTTE:

”Epävarmassa maailmantilanteessa kaivataan vakauden ja luottamuksen kokemuksia”

Orient Occidentin uuden Mikonkadun showroomin avajaisissa luennoi trendi- ja tulevaisuuden tutkija **Rikke Skytte**. Maailman ja yhteiskunnan epävarman nykytilan sekä designin merkitysten suhdetta syväluotaava esitys inspiroi kuulijoita ymmärtämään ihmisten tarpeita juuri tässä ajassa.

– Tutkimukset osoittavat, että maailmassa, jossa ainoa varmuus on epävarmuus, kaivataan vakautta ja luottamusta, syvällisiä hyvän olon tunteita ja kokemuksia.

Sisustusalan suunnittelijoilla on Skytten mukaan tämän tarpeen täyttämiseksi oma keskeinen roolinsa.

– On yhä tärkeämpää huomata ja tiedostaa, että tuote ei ole pelkkä tuote, eikä tuote itsessään ole enää pääosassa. Kankaiden tai minkä tahansa pintamateriaalien merkitysten kenttä on paljon laajempi ja inhimillisempi. Materiaalien avulla voidaan tutkitustikin saada aikaan rauhoittumisen, keskittymisen ja tasapainon tunteita.

Skytte painotti suunnittelijan omia aisteja entistäkin keskeisempänä työkaluna suunnittelutyössä.

– Nyt on aika suunnata katse itseensä ja antaa omien tunteiden, havaintojen ja kokemusten ohjata, hän kuvailee. ●





Orient Occidentin runsaslukuiseen verbokangasvalikoimaan kuuluu muun muassa Romo Groupin, Borås Cottonin ja Bantesin paloturvallisia ja siten julkitiloihin soveltuvia huippulaadukkaita tekstiilejä.



”O&O Verhopalvelu berättää suunnittelija-asiakkaan visuaaliset ideat benkeihin. Me varmistamme, että valmiit verbot vastaavat kaikilta osin niille asetettuja odotuksia ja vaatimuksia”, Nina Veki lupaa.

Julkitilojen verhot sujuvasti O&O Verhopalvelusta

Estetiikka ja tunnelma, akustiikka, tilanjakaminen, luonnonvalon hallinta... Verboilla on monta funktiota, minkä vuoksi myös niiden onnistunut suunnittelu ja toteutus edellyttää asiantuntemusta.

– Suunnittelija-asiakkaallamme on verhoista visio, me huolehdimme täsmällisesti ja luotettavasti sen toteutumisesta. Palvelumme pitää sisällään niin teknisen suunnittelun ja materiaalien valinnat, tarkistukset, ompelun kuin asennuksenkin. Palvelumme avulla verhot saadaan valmiiksi ja paikalleen niin mutkattomasti ja nopeasti kuin vain mahdollista on, O&O Verhopalvelusta vastaava projektipäällikkö **Nina Veki** lupaa.

” Vuosien saatossa tehdyt projektit ovat opettaneet joustavaan ongelmanratkaisuun tiukoissakin tilanteissa. Se on palvelumme vahvuus.

Vekillä on takanaan yli 20-vuotinen ura verhojen ja muiden ommeltujen julkitilakankaiden parista. Hän kertoo olevansa ”henkeen ja vereen” tekstiili-ihminen, joka tekee niin suurissa kuin pienemmissä hankkeissa kaikkensa, että asiakas on projektin kulkuun ja sen lopputulokseen tyytyväinen.

– Jokainen verhoprojekti on aina omanlaisensa niin verhoille asetettujen toiminnallisuuksien ja ulkoasun kuin myös budjettien ja aikataulujen osalta. Tiedän täsmälleen, mitä mittavienkin hankkeiden onnistuminen käytännössä edellyttää. Myös mahdolliset sudenkuopat ovat tulleet vuosien saatossa tutuiksi. Osaan luovia niiden läpi, Veki vakuuttaa hymyillen.

O&O Verhopalvelu toimittaa verhoja erityisesti julkitiloihin, kuten hotelleihin, ravintoloihin, toimistoihin, kouluhin, sosiaali- ja terveysalan kohteisiin sekä laivoille. Orient Occidentin ja Nina Vekin tärkein vahvuus

verhojen saralla on niiden materiaalien tekninen tuntemus: asiakas kertoo mitä halutaan ja minne, O&O Verhopalvelu etsii ja löytää kohteeseen ominaisuuksiltaan sopivat tekstiilivaihtoehdot. Ompelu- ja asennustoista huolehtivat luottokumppanit, joiden kanssa on tehty yhteistyötä jo vuosien ajan.

– Me orienttilaiset kannamme kokonaisvastuun projekteista aina viimeisiin ripustuksiin asti. Hoidamme niin sanotut juoksevat asiat, viestimme aktiivisesti eri osapuolten kanssa ja ratkaisemme pulmatilanteet, joita esimerkiksi suurempien työmaiden aikataulutuksissa tai materiaalien toimituksissa saattaa tulla eteen. Opastamme myös verhojen oikeassa hoidossa, jotta ne säilyvät ilona silmälle mahdollisimman pitkään, Veki summaa. ●

BORÅS COTTON CONTRACT -VERHOT:

Lukemattomia mahdollisuuksia luovuudelle

Borås Cottonin laadukkaat ja käyttäjystävälliset julkitilaverbot tarjoavat rajattomasti mahdollisuuksia yksilöllisten mutta silti täydellisen yhtenäisten kokonaisuuksien toteuttamiseen. Ajattoman tyyliekäiden ja luonnosta innoituksensa poimivien kuosien takaa löytyy useita kansainvälisestikin tunnettuja designer-nimiä.

Yli 100-vuotiaan ruotsalaisvalmistajan Borås Cottonin Contract-tuotevalikoima puhuttelee niin harmonisella ulkoasullaan kuin teknisillä ominaisuuksillaan. Verhot ovat paloturvallisia ja 60 asteessa vesipestäviä, eli ne soveltuvat hyvin erityyppisiin julkitiloihin, muun muassa ravintoloihin, hotelleihin, toimistoihin ja hoiva-alan kohteisiin.

Contract-julkitilaverhojen mallisto uudistuu ja kasvaa ripeällä tahdilla. Sen punainen lanka pysyy silti vuodesta toiseen samana: Borås Cottonin periaatteena on tarjota sisustusten suunnittelijoille mahdollisimman laaja, mutta silti toistensa kanssa yhteen sopivien tekstiililaatujen paletti.

– Kankaita voidaan käyttää monipuolisesti ja vaivattomasti ristiin keskenään. Yksisävyiset kankaat eri painoisina sekä printtikuoosit tarjoavat lukemattomia mahdollisuuksia yhdistelylle ja siten yksilöllisten verhoratkaisujen luomiselle, Orient Occidentin tekstiilien tuoterhymäpäällikkö **Marleena Luukka** kuvailee.

Borås Cottonin identiteettiä ytimessä on jo vuosikymmenten ajan ollut luovien suunnittelijoiden kanssa tehty yhteistyö: kuoseja ovat suunnitelleet muun muassa **Lisa Larsonin** ja **Carl Johan Hanen** kaltaiset kansainvälisestikin tunnetut ruotsalaiset huippunimet. Designereille on annettu taiteellinen vapaus luoda rohkeasti uusia ja jopa päivittää aiempia kuosejaan.

– Borås Cotton luottaa designerin visioon. Valmistaja kuvaa ideologiaansa termien Art on fabric. Upeat kuosit löytävät aiheensa luonnon elementeistä ja harmonioista. Vanhoja kuoseja myös säilytetään uudelleen, jotta ne sopivat joustavasti yhteen muun kasvavan malliston kanssa.

Tulevaisuudessa Borås Cottonilta on odotettavissa muun muassa uudentyyppisiä yksisävyisiä kangaslaatuja.

– Eripaksuiset ja tekstuuriset kuosittomat kankaat laajentavat Borås Cottonin tarjoamia visuaalisia mahdollisuuksia entisestään. Myös uusia printtejä on tiedossa, Luukka kertoo. ●



Borås Cotton Contract-valikoimaan kuuluu niin upeita klassikoita 1960–80-luvulta kuin kiehtovia moderneja uutuusiakin.

Mahdollisuuksia ja lisää mahdollisuuksia! Kuosien ja sävyjen keskinäinen yhteensopivuus on Borås Cottonin valikoiman punainen lanka.





Ege Reform Flux -kokolattiamatoissa on kierrätysmateriaalia sekä pinta että pohja.



Käyttöluokan 33 Parky Swing tarjoaa aidon puun ulkoasun ja tuntuun myös julkatiloihin.

LEED-SERTIFIOINNISSA PLATINUM-TASO JA HUIPPUPISTEET!

Siltasaari 10:n lattioina loistavat ekologiset Ege Reform Flux ja Parky Swing

Kiinteistömistaja Antiloopin uudistama arvokiinteistö saavutti LEED v4-sertifioinnissaan Suomen korkeimman pistetuloksen. Myös kohteen lattiamateriaalivalinnat tehtiin ympäristövastuullisuus ja tilojen käyttäjien hyvinvointi edellä: Orient Occidentin toimittamat Ege Reform Flux -kokolattiamatot ja Parky Swing -puulattiat vastasivat tarpeisiin ja toiveisiin täydellisesti.

Elannon talona tunnettu kiinteistökohte Helsingin Hakaniemessä ei ole entisensä: keväällä 2022 valmistuneessa kokonaisvaltaisessa uudistuksessa näki päivänvalon Antiloopin omistama moderni ja vastuullinen toimisto- ja liiketilakokonaisuus nimeltään Siltasaari 10.

Historiallisen kiinteistön pääosa on valmistunut vuonna 1913. Lisäksi Siltasaari 10:n kokonaisuuteen kuuluu 1960-luvulla rakennettu Paasi-vuoren puistikkoon kurkottava siipi sekä Siltasaarenkadun suuntaisen 1970-luvun alussa valmistunut ja sittemmin jo osin purettukin kiinteistö.

Arkkitehtitoimisto SARC:in sisustusarkkitehti **Alexi Syvänen** kertoo, että Siltasaari 10:n sisustuskonseptin lähtökohta oli kiehtova eri aikakausien ja tyylien synteesi.

– Punainen lanka kokoaa yhteen rakennuksen yli satavuotista menneisyyttä mutta myös laajemmin Hakaniemen alueen kulttuurillisesti rikasta ja moniulotteista historiaa. Tämä näkyy arabeskihienkinä vaiutteina, nykyaikaisesti tulkittuina ornamentaalisina kuvioiteina ja

kiehtovina käsityöläisyys- ja luontoaiheina. Konseptin kantavaksi teemaksi muodostui urbaani puutarha, jossa värit, muodot ja materiaalit inspiroivat aisteja ja tarjoavat seesteisiä rauhoittumisen kokemuksia.

Antiloopin Customer Experience & Concept Director **Johanna Sarekoski** kertoo, että koko projektia ohjasivat vastuullisuus sekä käyttäjien hyvinvoinnin tukeminen.

– Vastuullisuus on meille hyvin tärkeä asia, ja se toteutuu konkreettisina valintoina läpi koko hankkeen. Se näkyy kaikessa, aina sisäilmasta, vedenkulutuksesta, energiatehokkuudesta sekä rakentamisessa ja sisustamisessa käytetyistä vähäpäästöisistä materiaaleista lähtien. Lopputulos oli erittäin onnistunut, mistä todisteena historian parhaat pisteet nykymuotoisessa LEED v4 -sertifioinnissa, Sarekoski iloitsee.

– Tietysti myös asiakkaidemme hyvinvointi oli merkittävässä roolissa. Tämän osoittaaksemme olemme hankkimassa kohteelle myös käyttäjien hyvinvointiin keskittyvää WELL-sertifiointia, hän lisää.

HUIPPULAATUA KIERRÄTETYISTÄ MATERIAALEISTA: EGE REFORM FLUX

Siltasaari 10:n toisessa kerroksessa sijaitsevilla POOL-joustotiloissa ja osin myös ylemmissä toimistokerroksissa askeleet taittavat nyt hyvin ääniä vaimentavilla Ege ReForm Flux -kokolattiamatoilla, joiden ympäristövastuullisuus on todistetusti huippuluokkaa. M1-päästöluokiteltujen ja Cradle to Cradle -sertifioitujen ReForm Flux -mattojen Ecotrust-pohja on valmistettu täysin kierrätetystä materiaalista ja myös niiden pinta on ympäristön kannalta kestävää sorttia, tarkemmin sanottuna jätemuoveista valmistettua ECONYL-lankaa.

– Tunnen Egen entuudestaan ja tiedän heidän olevan ympäristövastuullisia. Tuotannon prosesseja ja materiaalien alkuperää valvotaan tarkasti. Siltasaari 10:een valitsemamme ReForm Flux -matot ovat kestävästi valmistettuja ja kierrätettäviä. Merkityksellistä oli myös se, että Egen tuotteet valmistetaan suurelta osin lähellä Tanskassa ja muualla Euroopassa, minkä ansiosta logistiikan päästöt pysyvät maltillisina, Syvänen sanoo.

PARKY SWING-PUULATTIA ON MONELLA TAPAA KESTÄVÄ

Siltasaari 10:n vetonaulaksi tarkoitettujen POOL Loungen neuvottelutilojen lattiat saivat uudistuksessa pintaansa aitoa puuta, ympäristön kannalta kestävästi valmistetun ja erinomaisesti kulutusta kestävä Parky Swing -lattian muodossa.

– Ekologisuus oli tässäkin materiaalivalinnassa keskeistä, ja kun Orient Occident esitteli meille Parkyn, tiesimme sen vastaavan tarpeisiimme. Parkyn pinnassa oleva aito puuviilu on erittäin ohut ja koko tuote on kierrätettävä, mitkä tekevät materiaalista ympäristövastuullisen. Valitsimme puhtaan tammen värisen kalanruotoladottavan ulkoasun, joka sopii sekä kiinteistön henkeen että Loungen tunnelmaan, Syvänen sanoo.

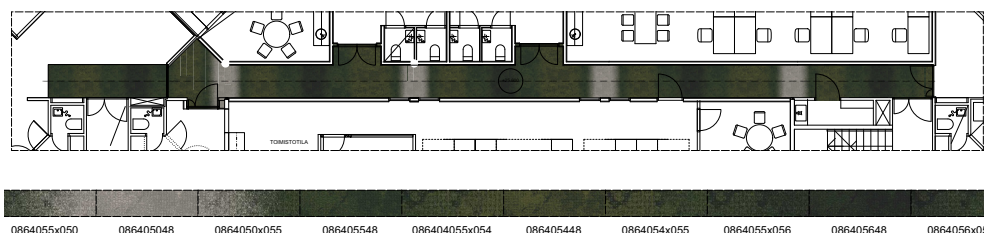
– Kohteen tilat ja palvelut ovat saaneet ihastusta ja kiinnostusta osakseen sekä kohteen asiakkaiden että tapahtumakävijöiden keskuudessa. Tämä on monien pienien yksityiskohtien ja erinomaisen yhteistyön tulosta, Sarekoski kiittelee. ●



"Tavoittelin metsäistä maisemaa ja runsasta värimaailmaa. Tämä nimenomainen laatta mahdollistaa liukuväriyyypisen ladonnan. Sijoitimme vaaleimman kobdan valon alle, lisäksi muita värejä on kymmenkunta", kuvailee sisustussuunnittelija Iia Tammia.



Ladontasuunnitelma sisältää laskelman tarvittavien laattojen määrästä ja on siten suurena apuna tilausbetkellä. Suunnitelma toimii myös selkeänä ohjeena asentajalle.



Visualisointipalvelu herättää ideat eloon

Orient Occidentin 2D- ja 3D-visualisointipalvelut toimivat suunnittelun ja tuotevalintojen apuna erityisesti projektin alkuvaiheessa. Palvelun avulla voidaan havainnollistaa niin kuoseja kuin ladontoja ja tarkastella, miltä lopputulos näyttää oikeassa ympäristössä. Ladontasuunnitelma palvelee sekä suunnittelijaa että asentajaa.

– Kun ladontasuunnitelma on olemassa, työ etenee sujuvasti toivotuun lopputulokseen. Suunnittelijan ei tarvitse olla työmaalla kertomassa, mitä tehdään – suunnitelman ansiosta se on kaikille selvää, kuvailee sisustussuunnittelija **Iia Tammia** Kretuliini Oy:stä.

Tammia on tehnyt yhteistyötä Orient Occidentin kanssa lukuisissa projekteissa. Hän hyödynsi visualisointipalveluja suunnitellessaan ilmettä kiinteistösiirtoyhtiö Areimin toimitalokohteeseen Aallonharjaan Espoon Otaniemeen. Ideana oli noudattaa alueen 1960-lukulaista linjaa siten, että mukana on reippaasti tätä päivää. Ideoiden jatkojalostuksessa konkreettina visualisointipalvelusta oli iso apu.

– Käytäväalueille haettiin wow-efektiä: halusimme hurmata jokaisen, joka tulee katsomaan uusia toimitiloja. Erottautuminen on alalla tärkeää, sillä toimijoita on paljon. Kerroin ideoistani Orient Occidentin avainasiakaspäällikölle **Kari Suonpäälle** ja tekniselle suunnittelijalle **Evita von Hertenille**. Edistimme ja kirkastimme ajatuksia yhdessä visualisointipalvelun avulla.

”Orient Occidentilta minulle esitellään aina antaumuksella uutuudet ja toiveitani kuunnellaan.

Kun alkuun päästiin, projekti eteni 3D-kuvien ja keskustelujen rytmittämänä kunnialla maaliin ripeässä aikataulussa ja rakentavassa yhteistyössä.

– Olen ennakkoluuloton ja kiinnostunut uusista asioista. Siksi nautin erityisesti siitä, että Orient Occidentilta minulle esitellään aina antaumuksella uutuudet ja toiveitani kuunnellaan. Kävimme tämänkin projektin osalta lukuisia keskusteluja niin puhelimesta kuin kasvokkain – tarkentavien kysymysten ja yhteisten oivallusten avulla onnistuimme erinomaisesti, Tammia summaa. ●



Liberty Nature, Yellowstone



Liberty Nature, Vancouver



Liberty Nature, Courchevel



Liberty Nature, Megeve

LIBERTY NATURE

- Kestävä ja helppohoitoinen PVC-vapaa muovilattia
- Käyttöluokka 34 (erittäin kova julkitilakäyttö)
- Muovimateriaali polypropeenia (PP 05)
- Vaivaton asennus Push Down Clic -lukkoponteilla
- Runkona kestävä ja mittavakaa Rigid Core -levy
- Reunoissa mikroviisteet
- 8 erilaista varastokuosia (5 puukuosilankkua ja 3 kivikuosilaattaa)
- Lankkujen koot 203 x 1290 ja laattojen 387 x 776 mm
- Askeläänen vaimennusarvo 18 dB
- Soveltuu lattialämmityksen päälle
- Blue Angel-, Greenguard Gold- ja M1-sertifikaatit

UUSI EKOLOGINEN LIBERTY NATURE -MUOVILATTIA NYT SAATAVILLA Vain kierrätettävä on aidosti kestävä

PVC-vapaassa Liberty Naturessa yhdistyy perinteisen vinyylilattian kestävyys ja helppohoitoisuus innovatiivisessa rakentamisen kiertotaloutta tukevassa muodossa. Ekologinen lattianpäällyste on kierrätettävissä käyttönsä jälkeen.

Laadustaan tunnetun Libertyn uutuustuote Nature on täällä. Se on ekologisuuksi korostava muovilattia, joka on suunniteltu erityisesti julkitilakohteisiin, mutta toimii oivallisesti myös monissa kodin tiloissa.

– Nature kestää vinyylilattioiden tapaan kovaakin kulutusta ja sen puhtaanapito on erittäin helppoa ja nopeaa. Tuotteen tekniset ominaisuudet ovat valttia niin liiketiloissa, toimistoissa kuin luokkahuoneissakin. Kodeissa Liberty Nature on parhaimmillaan muun muassa keittiössä, kodinhoituhuoneessa ja eteisessä, Orient Occidentin varatoimitusjohtaja **Timo Järvinen** sanoo.

PVC-VAPAA MATERIAALI VOIDAAN KIERRÄTTÄÄ

Perinteisistä vinyylilattioista poiketen Liberty Nature ei sisällä lainkaan PVC:tä. Ominaisuus tekee tuotteesta paitsi turvallisen myös käyttönsä jälkeen kierrätettävän. Liberty Naturen sisältämä muovimateriaali on monista arjen muovituotteista, kuten rasioista ja naruista, tuttua polypropeenia (PP 05). Sen kierrättäminen on jo nyt yhteiskunnassamme tehokasta, eikä se edellytä erityisprosesseja esimerkiksi eri muovilajien erotteluun liittyen.

”Liberty Naturen muovi on helposti ja tehokkaasti kierrätettävää polypropeenia (PP05).

–Ympäristövastuullisuus on tullut sisustamiseen jäädäkseen. Tuotteiden taustoihin, hiilijalanjälkeen ja kierrätettävyyteen kiinnitetään jatkuvasti enemmän huomiota myös sisustuksen materiaaleja valittaessa.

–Naturen tuotannosta ei synny lainkaan hiilipäästöjä ja siinä käytetty energia on 100-prosenttisesti uusiutuvaa. Lisäksi kaikki tuotannossa käytetty vesi kierrätetään. Kaiken kaikkiaan Liberty Nature on valinta kestävän tulevaisuuden puolesta, Järvinen sanoo.

Kuoseissaan Liberty Nature imitoi luonnollisia materiaaleja, erilaisia kauniita puu ja kivilajeja. Tuotteelle on myönnetty ainoana omassa luokassaan saksalainen Blue Angel -ympäristömerkki. ●

WELL-standardin mukaiset pintamateriaalit tukevat kiinteistöjen käyttäjien hyvinvointia

Vietämme elämästämme noin 90 % sisätiloissa, joten materiaalivalinnoilla on iso vaikutus hyvinvointiimme, terveyteemme ja tuottavuuteemme.

MAAILMALLA NOSTEESA, SUOMESSA NUPUILLAAN

Kansainvälisesti ja Suomessakin laajalti käytetyt BREEAM- ja LEED-sertifikaatit keskittyvät kiinteistöjen ympäristövaikutuksiin. WELL-sertifiointi nostaa puolestaan keskiöön kiinteistöjen käyttäjien hyvinvoinnin. WELL perustuu kolmansien osapuolien riippumattomiin tutkimuksiin, joissa on selvitetty kiinteistöjen terveysvaikutuksia kokonaisvaltaisesti. WELL huomioi muun muassa akustiikan, valaistuksen, materiaalit, kosteudenhallinnan, tilojen toiminnallisuuden, mielen hyvinvoinnin sekä ilman- ja vedenlaadun.

”WELL-hyvinvointistandardi on kuuma puheenaihe suomalaisten kiinteistö- ja sisustusalan ammattilaisten keskuudessa.

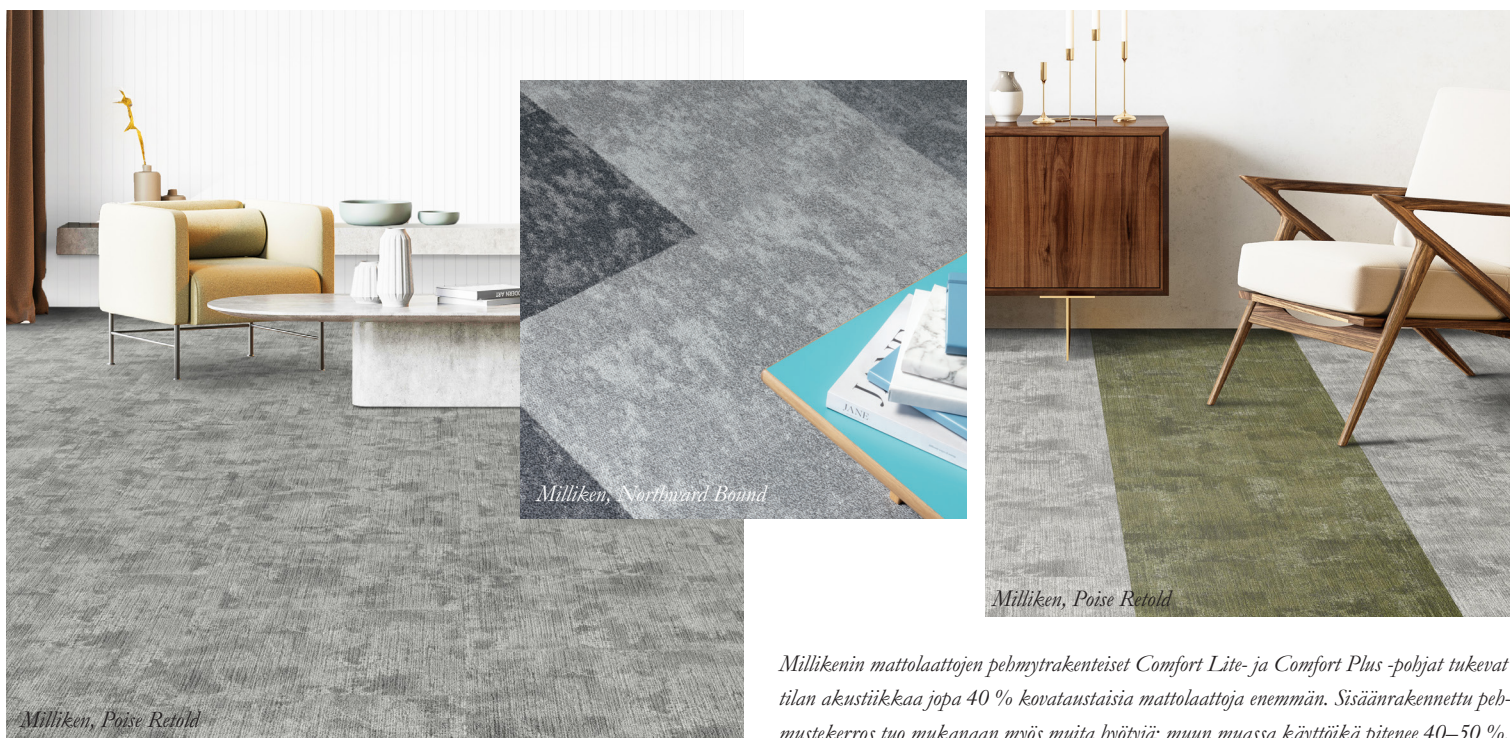
WELL on kovassa nosteessa maailmalla, mutta meillä Suomessa se tekee vasta tuloaan. WELL-standardin mukaisia tiloja on kansainvälisesti jo yli 23 500, mutta Suomessa niitä on vasta neljä.

MILLIKENILTÄ WELL-STANDARDIN MUKAISET MATTOLAATAT

Orient Occidentin edustamista brändeistä muun muassa Milliken tarjoaa WELL-standardin mukaisia mattolaattoja. Laadukkailla Millikenin mattolaatoilla voidaan muun muassa ennaltaehkäistä sisäilmaongelmia sekä parantaa merkittävästi akustiikkaa.

– Mattolaatoilla voidaan vähentää esimerkiksi työtilojen taustahälyä, jolloin työskentely on miellyttävämpää ja rauhallisempaa. Lisäksi teknisesti tasokkaat mattolaatat parantavat ilmanlaatua vetämällä puoleensa ilmassa leijuvia pölyhiukkasia ja ehkäisemällä kosteuden kerääntymistä aluslattiaan, kertoo Millikenin strategisesta markkinoinnista vastaava **Kate Burnett**.

Useilla Millikenin mattolaatoilla on Cradle to Cradle Silver -sertifikaatti, joka lukeutuu WELL-sertifioinnin arviointikriteeristöön materiaalien osalta. Cradle to Cradle Silver -sertifioituja ovat esimerkiksi Poise TractionBack Comfort Plus -pohjalla sekä Comfort Lite -pohjaiset varastomallistot Formwork 3.0 TractionBack, Northward Bound Snow TractionBack ja Northward Bound Ice TractionBack. ●



Millikenin mattolaattojen pehmytrakenteiset Comfort Lite- ja Comfort Plus -pohjat tukevat tilan akustiikkaa jopa 40 % kovataustaisia mattolaattoja enemmän. Sisäänrakennettu pehmustekerros tuo mukanaan myös muita hyötyjä: muun muassa käyttöikä pitenee 40–50 %.

O
&O
ORIENT OCCIDENT

LÖYDÄ ETSIMÄSI HETKESSÄ!

Monipuolisten verkkosivujemme uudistettu tuotehaku saa suunnittelutyön sujumaan: se ohjaa sinut täsmälleen etsimiesi tuotteiden äärelle muutamalla klikkauksella.

Hakukriteereinä voit käyttää mm. tuotteiden värejä, teknisiä ominaisuuksia, soveltuvuusluokituksia, hiilineutraaliutta sekä tuotesertifikaatteja. Lisäksi voit koostaa suosikkituotteista kansioita esimerkiksi käynnissä olevien projektiesi mukaan. Kirjautuneena käyttäjänä suosikkilistat säilyvät sivuston muistissa, ja voit palata niihin myös tulevaisuudessa.

TUTUSTU, KOKEILE JA OTA HYÖTY IRTI:
[ORIENTOCCIDENT.FI/TUOTEHAKU](https://orientoccident.fi/tuotehaku)

LÖYDÄ TUOTE TAI MALLISTO HAKUKRITEERIEN AVULLA:
tuoteryhmä • tuotemerkki • väri • tuotesertifikaatit • hiilineutraalius • materiaali • rakenne
paksuus • paino • hankauskesto • syttyvyysluokka • käyttöluokka • värin valonkesto
askeläänen vaimennusarvo • asennustapa • saatavuus • rullan leveys • vesipestävä

Jos kaipaat lisätietoa tuotteista tai niiden soveltuvuudesta, ota yhteyttä:

ORIENT OCCIDENT ASIAKASPALVELU
puh. 09 260 660 • asiakaspalvelu@orientoccident.fi

Palvelemme arkisin klo 8–16.



Teatterin Eero-näyttämön ja oheistilojen peruskorjaus oli kokonaisvaltainen projekti. Muun muassa talo- ja näyttämötekniikka, akustiikka, kaikki kalusteet ja pinnat päivitettiin – vain runkorakenteet jäivät ennalleen. Jopa katsomon malli vaihtui kantikeasta työreään.



Mustasta ja harmaasta koostuneen värimaailman tilalle haluttiin väriä. Punertavat penkit ja sinisen sävyinen Ege Highline HL 1100 -tekstiilimatto vastaavat toiveeseen. ”Lopputuloks on bieno ja istuu juuri tähän uniikkiin rakennukseen. Kunnioitimme alkuperäisen arkkitehdin ajatusta ja kuuntelimme käyttäjiä”, projektin arkkitehti ja pääsuunnittelija Maarit Patronen kuvailee.

Lahden kaupunginteatterissa menneen ajan hienouksia nykyaikaan peilattuna

Arkkitehti Pekka Salmisen suunnittelema Lahden nykyarkkitehtuurin maamerkki on vierailemisen arvoinen kobde designin ystäväille. Eero-näyttämö ja oheistilat päivitettiin uuteen loistonsa, jossa on ripaus alkuperäistä – joko olet käynyt paikan päällä?

Lahden kaupunginteatteri on hurmannut ja puhuttanut vuodesta 1983 lähtien. Kyseessä on arkkitehti Pekka Salmisen ensimmäinen postmoderni, betonibrutalistinen työ, joka herätti valmistuessaan ristiriitaisia tunteita. Suomalaisen muotoilun legenda **Yrjö Kukkapuro** suunnitteli lämpimän tuolit sekä tuolit kahteen katsomoon.

– Briiffinä 40 vuotta sitten oli luoda värikästä ja leikkisää vastapainoksi ankaralle betonirakenteelle. Näin syntyivät Eero- ja Juhani-katsomoiden istuimet sekä lämpimään suunnitellut Pilvi-tuolit. Alalämpioihin valittiin Experiment-tuolit, **Isa Kukkapuro-Enbom** Studio Kukkapurosta avaa historiaa.

”KATSOMON ISTUIMET HALUTTIIN PALAUTTAA LÄHES ENNALLEEN”
Teatterissa käy vuosittain noin 70 000 henkilöä, joten katsomoiden tuolit joutuvat koetukselle. Kukkapuron suunnittelemat istuimet oli 1990-luvulla korvattu toisilla ja nyt ne kaipasivat päivitystä. Pyrkimyksenä oli palauttaa katsomon alkuperäinen ilme entiseen loistonsa.

– Eero-salin tuolit valmistettiin Kukkapuron alkuperäisten suunnitelmien mukaan, nykyajan vaatimukset – kuten ihmisten kasvanut keskipituus – huomioiden, kertoo projektissa arkkitehtina ja pääsuunnittelijana toiminut sisustusarkkitehti **Maarit Patronen** Sitowiselta.

– Teatterilla oli alkuperäisiä tuoleja henkilöstön taukotilassa. Niiden mukaan piirrettiin DWG-kuvat, sillä alkuperäisistä oli jäljellä vain viivapiirroksat. Salminen antoi vapaat kädet tuolin ennallistamisessa. Minä ja Henrik Enbom, Studio Kukkapuron nuorempi polvi, toimimme hankkeen juoksupoikina Yrjö Kukkapuron puolesta, Kukkapuro-Enbom avaa prosessia.

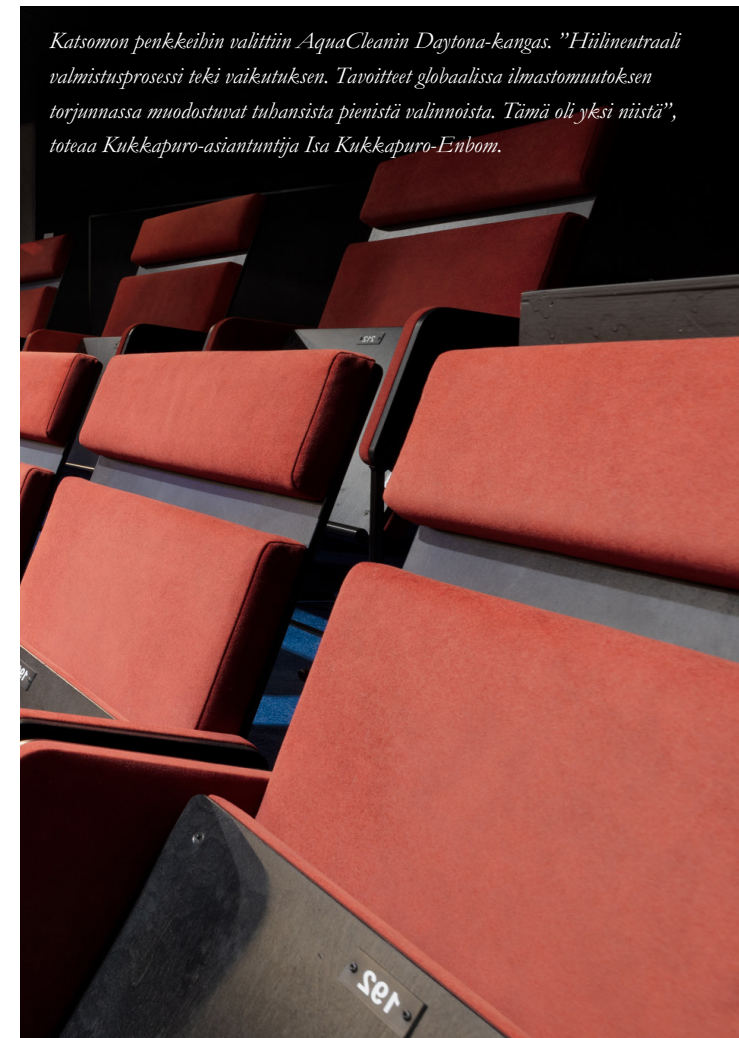
AQUACLEANIN DAYTONA – TÄYDELLINEN RATKAISU TEATTERIIN
Tuoleihin valittiin AquaCleanin Daytona-kangas. – Daytona täytti kaikki teatterin istuimelta vaaditut ominaisuudet. Lisäksi puhdistettavuus pelkällä vedellä tekee siitä allergisoimattoman. Daytonan samettinen pinta muistuttaa 1980-luvulla suosittua Alcantaraa.

Toisaalta se vastaa Salmisen toivetta ”Oopperan punaisesta tunnelmasta”, joka määritteli värivalinnan. Sileä pinta sopii Kukkapuron minimalistiseen muotokieleen ja katsomotuolien toisteisuuteen. Kangas ei anna muuta virikettä kuin väriin, se myötäilee istuinta ja palvelee funktiota, Kukkapuro-Enbom sanoo.

HYVÄSSÄ YHTEISTYÖSSÄ, ASIAKASTA TARKASTI KUUNNELLEN
Sekä Patronen että Kukkapuro-Enbom kuvailevat yhteistyön Orient Occidentin kanssa sujuneen mainiosti.

– Olen työskennellyt avainasiakaspäällikkö **Jaana Salmen** kanssa vuosia. Hän tunnistaa tarpeeni eri kohteissa ja osaa tarjota vaihtoehtoja jo puolesta lauseesta. Palvelu on nopeaa ja asiantuntevaa, joten voin lämpimästi suositella Orient Occidentia. On mukavaa, että sama, ammattitaitoinen yhteishenkilö kulkee projekteissa rinnalla vuodesta toiseen, Patronen hymyilee.

– Suomessa on vahva perheyrittäjäkulttuuri ja on ilo työskennellä sellaisten kanssa. Orient Occidentin historia on niin kiehtova, että se erottuu sympaattisesti tekstiilialan yritysten joukosta, Kukkapuro-Enbom summaa. ●



Katsomon penkeihin valittiin AquaCleanin Daytona-kangas. ”Hiilineutraali valmistusprosessi teki vaikutuksen. Tavoitteet globaalissa ilmastonmuutoksen torjunnassa muodostuvat tubansista pienistä valinnoista. Tämä oli yksi niistä”, toteaa Kukkapuro-asiantuntija Isa Kukkapuro-Enbom.



”Olen valmis tekemään parhaani joka kerta”

Orient Occidentin avainasiakaspäällikkö Jaana Salmen mielestä tyytyväinen asiakas on ehdottomasti parasta, mitä omassa työssä voi saavuttaa. Siksi hän tekee aina kaikkensa toteuttaakseen asiakkansa vision.

Avainasiakaspäällikkö **Jaana Salmi** tunnetaan vankasta asiantunteutuksestaan ja sinnikkyystään löytää ratkaisut erilaisiin sisustus-tarpeisiin. Osaksi Orient Occidentin tiimiä hän liittyi tammikuussa 2015. Työurallaan Salmi vaikutti aiemmin muun muassa Finlaysonilla ja Artekilla: kokemusta on kertynyt ensisijaisesti myynnin eri tehtävistä valmisvaateteollisuuden ja sisustuksen parista.

Vuodet Orient Occidentilla ovat olleet työntäyteisiä ja koostuneet lukuisista onnistuneista projekteista. Yhtä ylitse muiden on liki mahdotonta nostaa, sillä Salmi suhtautuu intohimolla kaikkiin urakoihin – niin isoihin kuin pieniin.

– Jokainen maaliin saatu projekti ja tyytyväinen asiakas ilahduttavat ja tekevät kiitolliseksi. Minulle hyvä asiakaspalvelu tarkoittaa sitä, että on valmis tekemään parhaansa joka kerta, Salmi kuvailee.

Monet Salmen asiakkaista ovat tehneet hänen kanssaan yhteistyötä vuodesta 2015 saakka. Hänen kerrotaan yhteisten vuosien ansiosta ymmärtävän asiakkaiden toiveet jo puolesta lauseesta.

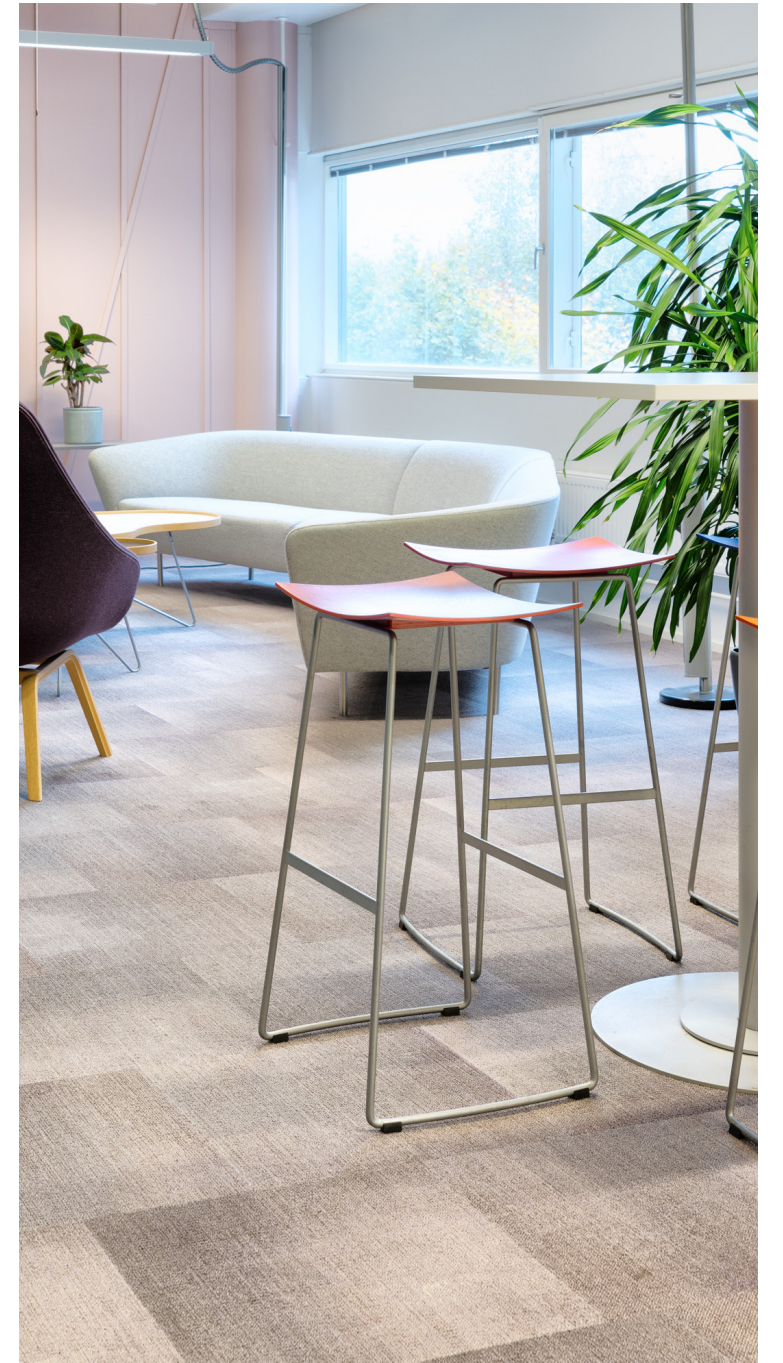
– Tuollainen palaute tuntuu vilpittömän hyvältä ja joltain, mitä ei tule ottaa itsestään selvyytenä. Teen kyllä jatkuvasti töitä asiantuntijutuuteni eteen, lisäksi pitkä alan kokemus auttaa ja on voimavara työssäni. Yli-voimaisesti parasta arjessa ovat asiakkaat, hyvät ja laadukkaat tuotteet sekä tietenkin työkaverit. ●



Vuonna 2022 toteutetun uudistuksen jälkeen tilat ovat huomattavan viihtyisät. Toimistolla astellaan maailman arvostetuimpiin mattolaattavalmistajiin lukeutuvan Millikenin tekstiilipalamatoilla ja keittiöissä markkinoiden kestävimällä polyuretaanilattialla, Purlinella.



”Toimintaan sopivat tilat ovat myös ekologinen kannanotto. Miksi turhaan valaista ja lämmittää liian suuria tiloja?”, pohtii FCG:n sisustusarkkitehti, johtava asiantuntija Veli-Matti Tolppi.



TOIMISTOTILAT HYBRIDITYÖHÖN SOPIVIKSI

“Lisää tiloja kohtaamisille”

FCG Finnish Consulting Group Oy:n pääkonttori Helsingin Käpylässä koki täyden muodonmuutoksen. Nyt Osmontie 34:n tilat sopivat nykypäivän työskentelyyn – hybridityöhön, jossa kohtaamisilla on iso merkitys.

Kuten monissa yrityksissä, myös FCG Finnish Consulting Group Oy:ssä todettiin vuonna 2021 silloisten toimitilojen olevan liian isot nykyajan työskentelytapaan. Havainto käynnisti työympäristöjen muutoshankkeen. Toimitiloja asiakasprojekteissa työskentelevät sisustusarkkitehdit tarttuivat innolla haasteeseen.

– Tilojen haluttiin sopivan hybridityöhön. Lisäsimme alueita kohtaamisille ja yhdessä tekemiselle. Halusimme kannustaa kollegoita tulemaan töihin myös toimistolle ja siinä viihtyisä ja toiminnallinen työympäristö on isossa roolissa, sisustusarkkitehti, johtava asiantuntija **Veli-Matti Tolppi** sekä sisustusarkkitehti, nuorempi suunnittelija **Ruut Levy** FCG:ltä kertovat.

UUSIA PINTOJA JA TOIMINTOJA

Käyttötapojen lisäksi pintamateriaalit, valaistus ja kiintokalusteet päivitettiin. Lattiamateriaalit valikoituivat käyttöympäristön mukaan. Pehmeyttä pintoihin haettiin maailman arvostetuimpiin mattolaattavalmistajiin lukeutuvalta Millikeniltä, keittiöihin valittiin markkinoiden kestävin ja ekologisin polyuretaanilattia, biopohjaisista raaka-aineista valmistettu Purline.

– Sisäntulokäytävälle asennutimme tummahkon maton, jossa ei näy jokainen tahr. Toimistoalueilla on sama matto vaaleampana, joka tuo valoisuutta ja avaruutta. Lounge-tiloissa tunnelmaa luovat voimakkaammin kuvioituiden sävylliset palatekstiilimatot. Keittiöissä on helppo-

hoitoinen, kovaakin kulutusta kestävä puukuvioinen Purline-lankku, Tolppi kertoo.

– Valitut sävyt ovat pääosin neutraaleja. Toimistotiloissa on yhtenäisen, brändiväreihimme pohjautuva sävy maailma. Ilmettä täydentävät murretut tehostesävyt kerroskohtaisesti: taitettu punertava ja taitettu vaaleansininen luovat omanlaista tunnelmaa 2. ja 3. kerroksen lounge-tiloissa, Levy kuvailee.

HYVÄSSÄ YHTEISTYÖSSÄ ORIENT OCCIDENTIN KANSSA

– Tilojen parantuneesta toiminnallisuudesta ja uudistuneesta ilmeestä on pidetty paljon. Viihtyisä ympäristö on välittämistä! Käyttäjät ovat kiitelleet tekstiilipalamaton ääntä vaimentavaa vaikutusta. Kohtaamistilat ja pienpalaverihuoneet ovat osoittautuneet tarpeellisiksi. Lisäksi tilojen koon järjestyttäminen on tuonut kustannussäästöjä, Tolppi toteaa.

Yhteistyö soljui onnistuneesti Orient Occidentin kanssa. Tolppi kuvailee prosessia sujuvaksi ja reagoitua joustavaksi. Hänen mukaansa vaihtoehtojen haku muutostilanteissa sekä hankkeen etenemisestä huolehtiminen sujuivat ensiluokkaisesti.

– Kaikki hoitui mallikkaasti ja lopputulos ylitti odotukset, Tolppi ja Levy iloitsevat. ●

Miksi Milliken?

”Kuosit ja sävyt olivat erinomaiset ja juuri etsimämme. Lisäksi asennustapa vastasi tarpeeseen: TractionBack-kitkapohja kiinnittää tekstiilimattolaatan tiiviisti lattian pintaan ilman liimaa tai muita kiinnityksaineita. Se mahdollisti olemassa olevan linoleumin jättämisen maton alle turvallisesti. Myös huollettavuus oli tärkeä valintakriteeri ja saimmekin Orient Occidentilta hyvät huolto-ohjeet siivousliikettä varten. Valitsimme kuosillisia mattoja, jotta elämisen jäljet eivät näy heti. Varasimme erän mattolaattoja varastoon, jos yksittäisiä laattoja tarvitsee vuosien mittaan vaihtaa. Muita tärkeitä syitä valita tekstiilipalamatto oli äänenvaimennus – hyödyllinen ominaisuus avotoimistossa.” ●

FCG:n sisustusarkkitehtuuritiimi suunnitteli työympäristön muutoksen yhteistyössä FCG:n LVISA-suunnittelijoiden kanssa ja boiti projektin ohjauksen FCG:n rakennuttajan kanssa. Kysymykseen vastasi sisustusarkkitehti, johtava asiantuntija Veli-Matti Tolppi.



Purline kestää vuodesta ja vuosikymmenestä toiseen. Ominaisuudet säilyvät muuttumattomina myös jatkuvassa ja kovassa käytöksessä. Pinta palautuu tasaiseksi myös raskaiden huonekalujen alta.



”Pyrimme yhä tarmokkaammin löytämään vaikuttavia keinoja päästöjen leikkaamiseen.

Tulan Vainio, Orient Occident

HIILINEUTRAALIUSTIEKARTTAMME ON JULKISTETTU:

Tavoitteenamme hiilineutraalius vuoteen 2030 mennessä

Hiilineutraaliustiekartta kertoo Orient Occidentin jo tehdyt ja lähivuosina edessä olevat hiilineutraaliutta edistävät tavoitteet ja toimenpiteet. Ympäristövastuullisuustyömme painopiste on Scope 3 -luokan epäsuorien päästöjen leikkaamisessa.

Marraskuussa 2022 koitti Orient Occidentin yli satavuotisessa historiassa merkittävä päivä: päivänvalon näki hiilineutraaliustiekartta, joka havainnollistaa konkreettisesti sen, minkälaisen askeleiden kautta toiminta tulee olemaan hiilineutraalia vuoteen 2030 mennessä.

– Hiilineutraaliustiekartta on koko yhtiöllemme ja henkilöstöllemme erittäin merkityksellinen juttu. Yhdeksi selkeäksi kokonaisuudeksi kirjattu esitys purkaa osiin toimenpiteemme kansainvälisesti käytetyimmän GHG-kasvihuonekaasuprotokollan Scope 1-, 2- ja 3-luokitusten mukaisesti. Toimenpiteiden relevanttiuden varmentamiseksi olemme käyttäneet apuna Finnish Green Building Council -verkoston asiantuntijoiden tukea, Orient Occidentin avainasiakaspäällikkö **Tulan Vainio** aloittaa.

Scope 1 -luokkaan kuuluvat suorat päästöt aiheutuvat yrityksen omassa kontrollissa olevista lähteistä kuten ajoneuvoista. Scope 2 -luokkaan kuuluviin päästöihin lasketaan ostoenergian tuotannosta aiheutuvat päästöt. Scope 3 -luokan mukaisiin epäsuoriin päästöihin otetaan mukaan puolestaan ne päästöt, jotka syntyvät muualla arvoketjussa, käytännössä ennen ja jälkeen Orient Occidentin omaa toimintaa.

– Kaikki päästöt on nyt saatu luotettavasti laskettua ja eriteltyä, eli se ensimmäinen ja kriittisen tärkeä välivaihe päästöjen vähentämisen moninaisessa kokonaisuudessa on saatu valmiiksi. Kokonaispäästömmme vuonna 2021 olivat yhteensä 1950 tonnia hiilidioksidiekvivalenttia (t CO₂e).

SCOPET 1 JA 2 JO NOLLASSA – SCOPE 3: EEN TARTUTTU TARMOKKAASTI

Orient Occidentilla on aloitettu päämäärätietoinen työ päästöjen pienentämiseksi jo vuonna 2018, eli jo ennen yhtiön hiilijalanjäljen laskentaa ja fiksusti tulevaa ennakkoiden.

– Scope 1- ja Scope 2 -päästöjen osalta Orient Occident on jo nyt täysin hiilineutraali. Maa-hantuojayhtiö kun olemme, ovat Scope 3 -päästöt toiminnassamme silti ne suurimmat, yhteensä 98 prosenttia. Päästöt syntyvät 15:stä eri kategoriasta, joista merkittävimpiä ovat hankitut tuotteet ja palvelut, kuljetus ja logistiikka, jakelu, myytyjen tuotteiden käyttö sekä myytyjen tuotteiden kierrätys, Vainio tarkentaa.

Scope 3 -päästöjenkin osalta on päästy hyvään vauhtiin, mutta kiihdyttämistä, tai kenties oikeammin hidastamista, kohti nollaa riittää yhä.

– Tuotteiden valinnassa on otettu hyvin keskeiseksi kriteeriksi niiden ympäristöystävällisyys, eli muun muassa uusiomateriaalien käyttö tuotannossa, vähäinen hiilijalanjälki sekä kierrätettävyyden käytön jälkeen. Jo yli puolet myyntivolymymistämme on tuotteita, joilla on kolmannen osapuolen laatima EPD-ympäristöseloste, Vainio sanoo.

Myös Orient Occidentin hiilineutraalien tuotteiden valikoima on jo nyt markkinoiden kattavin.

– Niitä löytyy käytännössä kaikista tuoteryhmistämme. Tuotteiden päästöt ovat pyöreä nolla

niin tuotannon kuin niiden kuljetusten osalta meille Espooseen asti. Hiilineutraaliuden saavuttamisessa olemme hyödyntäneet myös päästökompensaatiota, jota on tehty Gold Standard -sertifioituja uusiutuvan energian hankkeita tukemalla.

Orient Occidentilla tiedostetaan hyvin, että pelkkä kompensatio ei ole pitkällä tähtäimellä kestävä ratkaisu negatiivisten ilmastovaikutusten pienentämiseen. Tämän vuoksi yrityksessä pyritään yhä tarmokkaammin löytämään vaikuttavia keinoja päästöjen leikkaamiseen.

– Teemme yhteistyötä niin tuotteiden valmistajien kuin kuljetusyritysten kanssa. Olemme pyytäneet kaikilta kumppaneiltamme tarkat päästölaskelmat yhtiömme Suomeen tuomien tuotteiden osalta. Näitä tietoja käyttämällä voimme tehdä suunnitelmallisia toimenpiteitä jatkossa.

– Kuljetuksissa olemme jo tehneet valinnan käyttäen kotimaassa hiilineutraaleja palvelun tarjoajia. Myös kansainvälisissä kuljetuksissa menään eteenpäin, mutta askeleet ovat hitaampia. Esimerkiksi päästöttömien kuljetusmuotojen kehittämiseen panostetaan maailmanlaajuisesti paljon, mutta tuo työ on vielä kesken, Vainio kertoo.

LAAJA ASIANTUNTIJUUS SUUNNITTELIJAN JA KIINTEISTÖPÄÄTTÄJÄN APUNA

Yhteiskunnassamme käynnissä olevan rakennetun ympäristön ympäristövastuullisuustyön fokus on vielä toistaiseksi ollut vahvasti

kiinteistöjen energiatehokkuudessa. Kuntiuokoihin kansallisiin päästötavoitteisiin halutaan päästä, myös tuotesidonnaisten päästövähennysten merkitys osana kokonaiskuvaa korostuu entisestään. Hiilineutraalius ja muut ympäristökriteerit tulevat ohjaamaan yhä laajaa-alaisemmin sekä uudis- että korjausrakentamista.

– Kiinteistö- ja rakennusalan päästö- ja vastuullisuustavoitteita varmentavissa ympäristösertifikaateissa on materiaaleilla jo nyt omia kriteeristöjä, jotka luovat omalta osaltaan selvät kannusteet vastuullisten pintamateriaalivalintojen tekemiselle. Päästötavoitteiden kiristyessä kiinteistöpäätäjiltä ja suunnittelijoilta

edellytetään enenevissä määrin myös hiilineutraaleihin ja vastuullisiin pintamateriaaleihin vihkitymistä.

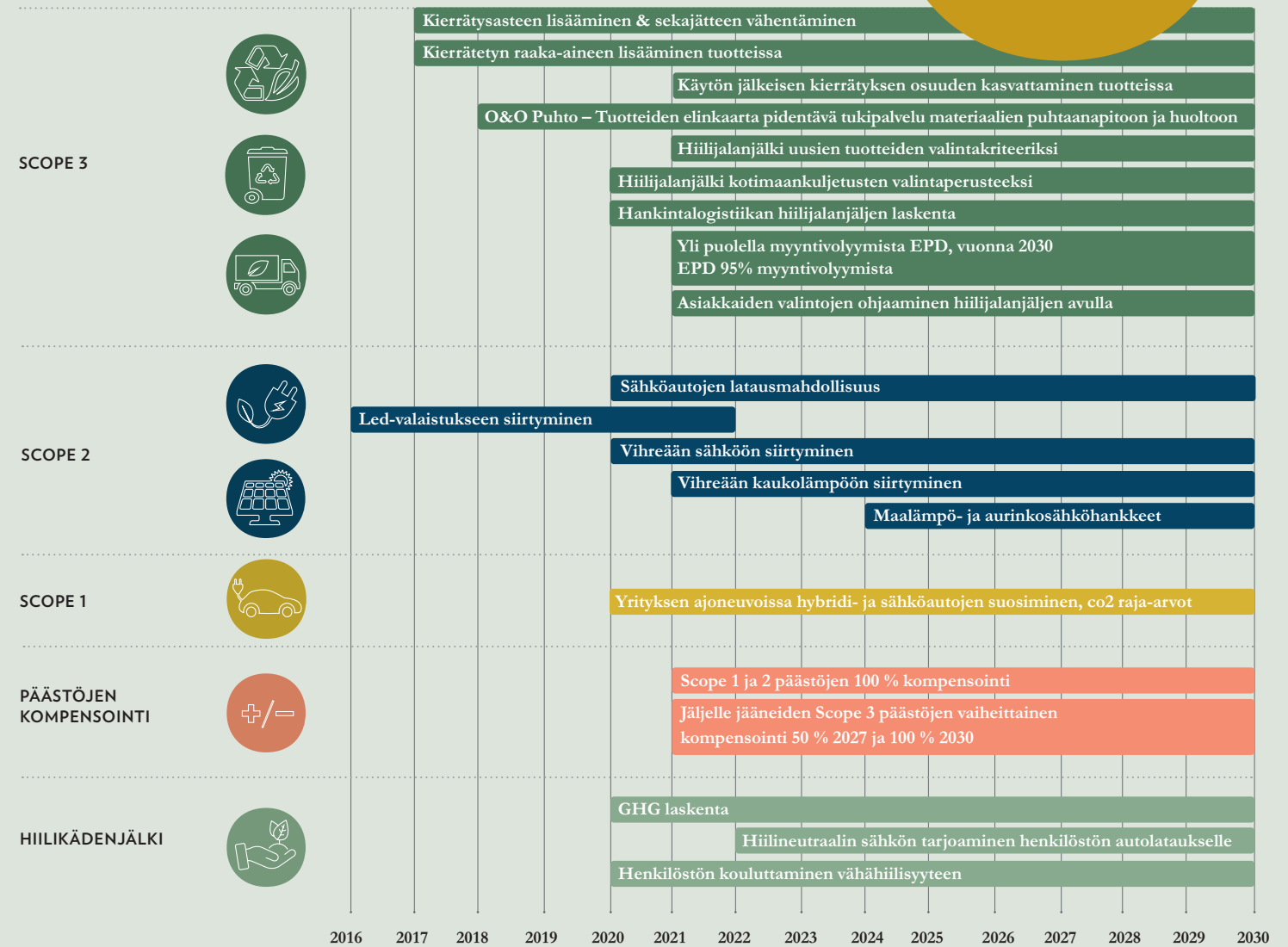
Vainio painottaa, että Orient Occidentin vastuullisiin pintamateriaaleihin liittyvä asiantuntemus tulee jatkossa näyttelemään yhä merkittävämpää roolia sen yhteistyössä suunnittelijoiden ja kiinteistöpäätäjien kanssa.

– Meidän tärkein tehtävämme on etsiä ja tarjota asiakkaallemme kuhunkin kohteeseen parhaiten soveltuvat materiaalit, myös hiilineutraalit, uusiomateriaaleista valmistetut ja esimerkiksi Cradle to Cradle -ympäristösertifikaatin mukaiset sellaiset.

– Autamme asiakastamme hävikin minimoinnissa ja opastamme oikeassa hoidossa, eli tuotteiden käyttöä pidentämisessä. Myös tuotteiden käytön jälkeiseen kierrätykseen liittyviä ohjelmia on jo olemassa muun muassa Egen tuotteilla, ja lisäksi esimerkiksi Purline- ja Liberty Nature -lattiat ovat täysin kierrätettävissä. Toisin sanoen, meillä on jo nyt käytössä varsin laaja perspektiivi, jossa ekologisuutta katsotaan tuotteen koko elinkaaren ajalla, Vainio summaa.

TUTUSTU PÄÄSTÖIHIMME JA HIILINEUTRAALIUSTIEKARTTAAMME TARKEMMIN NETISSÄ: orientoccident.fi/ajankohtaista

Orient Occidentin hiilineutraaliuteen tähtäävät toimenpiteet on luokiteltu GHG-protokollan mukaisiin Scope 1–3 -luokkiin. Pääpaino toimenpiteissä on Scope 3 -luokituksen mukaisissa epäsuorissa päästöissä.



Pidetään yhtä
– ja yhteyttä!

Kari Suonpää

Avainasiakaspäällikkö

puh. +358 40 681 4763

kari.suonpaa@orientoccident.fi

Tulan Vainio

Avainasiakaspäällikkö

puh. +358 41 544 8585

tulan.vainio@orientoccident.fi

Jaana Salmi

Avainasiakaspäällikkö

puh. +358 40 830 7367

jaana.salmi@orientoccident.fi

Johanna Ahonen

Avainasiakaspäällikkö

puh. +358 40 504 6259

johanna.ahonen@orientoccident.fi

Minna Brofeldt

Avainasiakaspäällikkö

puh. +358 50 462 4571

minna.brofeldt@orientoccident.fi



**SHOWROOMIT LÖYDÄT
OSOITTEISTA**

Mikonkatu 19, Helsinki

Ruukinkuja 2, Espoo

*Avoimna arkisin klo 8–16 ja
sopimuksen mukaan.*

ASIAKASPALVELUMME

puh. 09 260 660

asiakaspalvelu@orientoccident.fi

Palvelemme arkisin klo 8–16.

SEURAA MEITÄ SOMESSA

Saat somekanaviemme kautta inspiraatiota ja ajankohtaisia vinkkejä suunnittelutyösi tueksi!

Facebook | Instagram | LinkedIn



Ympäristön kestävä kehitys ja ihmisten hyvinvoinnin tukeminen luovat perustan kaikelle toiminnallemme. Me teemme jatkuvasti tekoja ja valintoja paremman tulevaisuuden puolesta. Edistämme asiantuntijuudellamme ja tuotteillamme myös asiakkaittemme vastuullisia päämääriä. YHDESSÄ OLEMME VAIKUTTAVAMPIA - LUOMME SILMIÄ AVAAVIA TILOJA.