

O
& O

”*Parhaat tuotevalinnat
löytyvät pintaa
syvemmillä*

Magazine

Hiilineutraalius ohjaa maahantuojan tuotevalikoiman kehittymistä | Parempi huomina – matto kerrallaan
Sisäilmaa puhdistavat Milliken-mattolaatat viimeistelevät oppimisympäristön | Jäljettömän kestävä Purline
Huippusuositut AquaClean-kankaat nyt täysin hiilineutraaleja! | COREtec Stone – lattia ainoa laatuaan!
UN Global Compact on selkänoja maailmanlaajuiselle vastuullisuustyölle

Haastavat ajat opettavat varautumaan

Kuluneet kaksi vuotta ovat olleet meille kaikille koettelemus. Nyt koronapandemian viimein näyttäessä hiipumisen merkkejä voitaneen sanoa, että haasteelliset ja epävarmat ajat ovat myös opettaneet paljon. Ne ovat pakottaneet meidät uudistumaan ja saaneet meidät löytämään itsestämme ihan uudenlaista ”venymistä”. Meillä Orient Occidentilla pandemia on punninnut niin osaamistamme kuin luotettavuuttamme: se on antanut meille entistä syvällisemmän näkökulman siihen, minkälaisia merkityksiä asiantuntijuudellamme pohjimmiltaan on.

Orient Occident on paitsi sisustamisen erityisosaaja ja alan vastuullinen edelläkävijä myös maahantuontiyritys, joka toimii tiiviisti maailman johtavien sisustusmateriaalivalmistajien kanssa. Olemme viimeisen vuoden aikana tehneet hartiavoimin töitä etenkin toimitusvarmuutemme ylläpitämiseksi. Hyvään asiakasymmärrykseen sekä ennen kaikkea toimitusketjujemme kaikkien osapuolien kuulemiseen nojautuva uurastus on kantanut myös hedelmää: toimitusvarmuutemme on pysynyt jatkuvasti vähintään 99-prosenttisella tasolla. Lähes kaikissa tuoteryhmissä varmuuttamme kuvaavat mittarit ovat pysyneet täysin normaaleina maailman myllerryksestä huolimatta.

Vaikka meille on heitetty haasteita, olemme iloksemme pystyneet vastaamaan niihin kiitettävästi ja kartuttaneet samalla omaa tietotaitoamme tulevaisuutta ajatellen. Riskien ennustettavuuteen ja niihin varautumiseen sekä asiakkaittemme projektien jatkuvuuden varmistamiseen liittyvä asiantuntijuutemme on voimistunut merkittävästi – puhumme entistäkin paremmin yhteistä kieltä, rohkenemme haastaa ja osaamme perustella asioita yhä laajempaan näkemykseen perustuen. Uskon ja toivon, että keskinäinen luottamuksemme on saanut pandemian aikana entistäkin tukevamman perustan.

Tästä on hyvä jatkaa eteenpäin. Tulevaisuus on toki arvaamaton, mutta me olemme varautuneita – me menestymme yhdessä!

Mikko Puputti

toimitusjohtaja, Orient Occident



Sisällys 2/2021

Parhaat tuotevalinnat löytyvät pintaa syvemältä	3
Hiilineutraalius ohjaa maahantuojan tuotevalikoiman kehittymistä	6
Huippusuositut AquaClean-kankaat nyt täysin hiilineutraaleja!	7
Parempi huominen – matto kerrallaan	8
Nyt ajankohtaista ja uutuuksia	12
COREtec Stone –lattia ainoa laatuaan!	13
Sisäilmaa puhdistavat Milliken-mattolaatat viimeistelevät oppimisympäristön	14
Jäljettömän kestävä Purline	16
UN Global Compact on selkänöja maailmanlaajuiselle vastuullisuustyölle	18

ASiantuntijamme apunasi:

Parhaat tuotevalinnat löytyvät pintaa syvemmältä

Varatoimitusjohtaja Timo Järvisen mukaan Orient Occidentin asiantuntijuus kiteytyy etenkin yhden kysymyksen ympärille: Mikä sisustuksen pintamateriaali soveltuu parhaalla mahdollisella tavalla mibinkin käyttökohteeseen ja -tarpeeseen?



– Juuri tuo on se kysymys, johon meillä on kyky vastata hyvin perusteellisesti. Markkinoilla on tarjolla satoja ellei tuhansia erilaisia pintamateriaalivaihtoehtoja, ja käyttökohteiden ja -tarpeiden lukumäärät huitelevat nekin lukemattomissa luvuissa. Oikean tuotteen löytäminen ja valinta ei ole koskaan yksinomaan pelkkä soveltuvuuskyse, sillä kyllähän yksi tietty tuote ainakin periaatteessa soveltuu moneen kohteeseen ja tarpeeseen, ja toisin päin, moni tuote tiettyyn kohteeseen ja tarpeeseen. Meidän ydinosaamistamme on tunnistaa tarpeet hienojakoisesti ja sen myötä tarjota suunnittelijoille ja muille asiakkaillemme juuri ne tiettyyn käyttöön parhaat tuotevalinnat muiden joukosta.

Kun Järvinen puhuu tuotevalintojen parhaudesta, sanan varsinainen merkitys syntyy hyvin erilaisten ja eri tilanteissa myös erilaisia painoarvoja saavien ominaisuuksien kudelmasta. Orient Occident tuntee edustamansa tuotteet kaikin puolin ja pintaa syvemmältä, olipa kyse niiden hiilijalanjäljestä, puhdistettavuudesta, kosteudensiedosta, askeläänivaimennuksesta, asennustavoista tai mistä tahansa muusta ominaisuudesta.

– Esimerkiksi materiaalien käyttöluokat tunnetaan melko yleisesti. Mutta kun mennään syvemmälle tuotteeseen, sieltä löytyy nyansseja, jotka eivät ole kaikille suunnittelijoille tai muille tuotevalintoja tekeville tahoille välttämättä tuttuja. Eikä niiden tarvitsekaan olla. Juuri siksi me olemme olemassa. Me kuuntelemme ja kuulemme, ohjaamme kumppaneitamme eteenpäin projektien eri vaiheissa kohti onnistunutta lopputulosta.

Samaan hengenvetoon Järvinen korostaa, että myös esteettisyys on aina vahvasti läsnä Orient Occidentin arjessa. Se on yhtiön asiantun-

”Vaikka osaamisemme ydin on materiaalien pinnan alla, tuemme myös luovaa tekemistä. Me annamme suunnittelijoille suuntaviivoja, mitä kaikkea visuaalisesti upeaa tuotteillamme voidaan saada aikaan.

Timo Järvinen
varatoimitusjohtaja, Orient Occident

tevalle henkilöstölle ja etenkin sen avainasiakaspäälliköille yhtä rakas ja tärkeä asia kuin sen luovaa työtä tekeville asiakkaillekin.

– Esteettisyys on monella tapaa tekemisen ”suola” myös meille, päämäärämme on mahdollistaa silmiä avaavia tiloja. Haluamme toteuttaa yhdessä suunnittelijoiden kanssa sisustuksia, jotka ovat ekologisesti kestäviä sekä käyttäjien hyvinvointia ja loppuasiakkaan liiketoimintaa tukevia, mutta samalla myös kiinnostavia, kauniita ja houkuttelevia.

– Vaikka roolimme on olla ennen kaikkea se tekninen tuki ja auttava työpari siinä matkan varrella, meidän asiantuntijuutemme kytkeytyy myös tekemisen luovaan puoleen. Me annamme suunnitteluun inspiroivia suuntaviivoja kertomalla, mitä kaikkea visuaalisesti upeaa tarjoamillamme tuotteilla voidaan saada aikaan, Järvinen kuvailee.

”Kun koen että onnistun auttamaan,
olen onnistunut omassa työssäni.

Johanna Ahonen
avainasiakaspäällikkö, Orient Occident

KOKENEENKIN UUDISTUTTAVA JATKUVASTI

Orient Occidentin tuoteasiantuntijuuden kulmakiviä ovat yhtiön yli satavuotinen historia ja tiivis yhteistyö maailman johtavien sisustusmateriaalivarmentajien kanssa.

– Jokapäiväinen työemme, eli asiakkaan tarpeiden kuuleminen ja niihin parhaalla mahdollisella tavalla vastaaminen, on ollut meille se tärkein opettaja. Kaikki vuosien saatossa tehdyt, hyvin erilaiset hankkeet ovat opettaneet meille jotain. Ja se näkyy nyt siinä tavassa, jolla me asiakkaitemme kanssa toimimme, vuorovaikutteisesti ja aina molemminpuoliseen menestykseen tähdäten.

Yksi asiantuntijuuden edellytyksistä on myös jatkuva uudistuminen: Orient Occidentin yhteistyö sen valmistajakumppanien kuten Egen ja Millikenin kanssa pitää maahantuoja-yhtiön kiinni tässä ajassa – olipa kyse tuotteista ja niiden ominaisuuksista tai laajemmista sisustusalaan koskevista kehityslinjoista, kuten vastuullisuuden eri osa-alueita painottavista WELL-, LEED- ja BREEAM-standardeista. Saadut opit jaetaan yrityksen sisällä säännöllisissä tapaamisissa kaikkien asiakaspalvelua tekevien tahojen kesken.

– Myös kestävän rakentamisen yhteistyöverkosto Finnish Green Building Council on meille tärkeä kumppani, jonka kautta saamaamme tietoa me pyrimme välittämään yhä eteenpäin omille asiakkaillemme. Vastuullisuus jos joku on asia, joka kehittyy ja voimistuu ja johon myös sitoudutaan nyt sisustamisen ja rakentamisen aloilla. Me olemme tässä kehityksessä innokkaasti mukana ja haluamme innostaa myös muita. Kestävään tulevaisuuteen tähtäävä vaikuttavuus syntyy yhdessä teke-mällä, eri alojen asiantuntijoiden kesken, Järvinen painottaa.

AITO KIINNOSTUS ASIAKASTYÖN AVAIMENA

Orient Occidentin avainasiakaspäällikön Johanna Ahosen työllä on yksi keskeinen päämäärä ylitse muiden: molemminpuolinen tulok-sellisuus. Uusista asioista innostuvaksi ongelmanratkaisija -tyypiksi

itseään kuvaileva Ahonen kertoo, ettei maaliin päästä menestyksekkäästi ilman aitoa kiinnostusta niin suunnittelija-asiakkaan tavoitteita kuin loppuasiakkaan liiketoimintaa kohtaan.

– Haasteet ovat tässä työssä ennen kaikkea mahdollisuuksia. Ne tarjoavat tilaisuuden näyttää omaa asiantuntijuutta, täyttää asiakkaan tarpeet ja usein myös ylittää ne. Olen aina rakastanut sisustamista ja erilaisten materiaalien filistelyä. Kun voin työssäni yhdistää tuotteiden pinnallisen puolen niiden teknisiin ominaisuuksiin ja vastuullisuuden liittyvään tietotaitoon, syntyy kokonaisuus, josta nautin suuresti. Uskon ja tiedän, että se näkyy monesti myös sinne asiakkaalle asti.

INTOHIMONA AUTTAMINEN

Lopuksi Ahonen kertoo esimerkin arjestaan: mitä hänen asiantuntijutensa projektin suunnittelijaosapuolelle ja hankkeen sujuvalle etenemiselle parhaimmillaan ja konkreettisimmillaan merkitsee.

– Sain viestin, että yhden asiakkaani tavoitteena oli toteuttaa LEED Platinum -standardin mukainen sisustuskokonaisuus. Keräsin tuotteet ja niiden tiedot sähköpostiin, laitoin sen liikkeelle ja soitin perään. Kuulemani kiitos oli käsin kosketeltavaa. Vastaaja oli ikionnellinen siitä, ettei hänen tarvinnut alkaa kahlata laajoja materiaaliiviidakoita läpi oikeita tuotteita etsiessään, vaan hän sai ne ikään kuin tarjottimella eteensä kannettuina.

Hyvä ja luottamuksellinen asiakassuhde rakentuu Ahosen mukaan juuri tällaisissa hetkissä.

– Viime kädessä minun työni on ihmisen auttamista siinä kiireisen arjen keskellä. Kun koen, että onnistun auttamaan, se on minulle itselleni ikään kuin palkan päälle tuleva bonus. Tämä kertoo varmasti myös minusta ihmisenä jotain, Ahonen kuvailee hymyillen. ●



HIILINEUTRAALIUS OHJAA MAHANTUOJAN TUOTEVALIKOIMAN KEHITTÄMISTÄ:

”Ensin vähennetään valinnoilla, vasta sitten kompensoidaan”

Hiilineutraalin sisustamisen ja rakentamisen edistäminen on yksi Orient Occidentin keskeisimpiä päämääriä. Toimitusjohtaja Mikko Puputin mukaan yhtiö valitsee edustamansa tuotteet aina erityisellä huolellisuudella, niiden vähähiilisyiden ja koko elinkaaren ympäristövaikutukset huomioiden. Pitkäjänteisessä vastuullisuustyössä käytetään tietyissä tilanteissa avuksi myös hiilipäästöjen kompensointia.



Biopohjaisista ja kierrätysmateriaaleista valmistettuja. Pitkäikäisiä ja hyvin kulutusta kestäviä. Helposti käytön jälkeen kierrätettäviä. Muun muassa tällaiset asiat painavat vaakakuppiä positiiviselle puolelle, kun Orient Occident tekee päätöksiä edustamistaan tuotteista. Myös tuotteen valmistuksen ja sen logistiikan hiilijalanjäljellä on valinnoissa jatkuvasti yhä suurempi merkitys.

”EPD-ympäristöselosteen mukainen ja mahdollisimman vähäinen hiilijalanjälki on meille yksi keskeisimmistä tuotteiden vertailu- ja valintakriteereistä.

– Me kartoitamme tuotteiden taustat ja myös niiden päästöt etukäteen erittäin huolellisesti. Kolmannen osapuolen selvittämä, EPD-ympäristöselosteen mukainen ja mahdollisimman vähäinen hiilijalanjälki on meille yksi keskeisimmistä tuotteiden vertailu- ja valintakriteereistä.

Jokaisella tuotteella on kuitenkin aina oma hiilijalanjälkensä – suurempi tai pienempi. Joskus se voi olla myös jo valmiiksi negatiivinen. Kun pyrkimyksenä on edistää sisustamisen vähähiilisyttä ja hiilineutraaliutta, hyödyntää Orient Occident tietyissä tilanteissa myös erikseen ostettavaa hiilikompensaatiota, ja nollaa sitä kautta valittujen tuotteiden päästöt.

– Tiedämme hyvin, että erikseen tehtävä kompensatio ei missään nimessä ole oikotie onneen ja kestävämpään tulevaisuuteen. Ensin pitää aina vähentää muilla keinoin. Meidän roolissamme sisustusmateriaalien maahantuojaana paljon vaikuttavampi keino päästöjen hillitsemiseen on valita, tuoda tarjolle ja suositella kumppaneillemme erityisesti sellaisia tuotteita, jotka ovat jo tehtaalta lähtiessään mahdollisimman ympäristöystävällisiä. Se on meidän ensisijainen tapamme toimia. Kompensointia me hyödynnämme hyvin tapauskohtaisesti, tehdäksemme tietyistä jo valmiiksi vähähiilisistä tuotteista entistäkin vastuullisempia ja houkuttelevampia, Puputti muotoilee.

KUN KOMPENSOIDAAN, SE TEHDÄN VAIKUTTAVASTI

Orient Occidentin hiilineutraaleiden sisustusmateriaalien valikoima on jo nyt markkinoiden kattavin: täysin päästöttömiä tuotteita löytyy lähes kaikista tuotekategorioista lattianpäällysteistä huonekalukankaisiin. Puputti kertoo, että näiden tuotteiden päästöt on kompensoitu investoimalla Gold Standard -todennettuihin ympäristöhankkeisiin. Gold Standard on voittoa tavoittelematon ja puolueeton organisaatio, joka perustettiin alun perin kansainvälisen ympäristöjärjestö WWF:n aloitteesta.

– Gold Standardia pidetään yleisesti yhtenä markkinoiden luotettavimmista päästövähennyshankkeiden todentajista, ja siihen mekin luotamme. Käytännössä olemme kompensoineet tuotteitamme tukemalla tuuli- ja aurinkoenergiaprojekteja, eli hyvin konkreettisesta toiminnasta on kyse, Puputti kertoo lopuksi. ●



”Kankaiden antibakteerinen SafeFront-ominaisuus estää virusten ja bakteerien kasvun kankaan pinnalla.

Huippusuositut AquaClean-kankaat nyt täysin hiilineutraaleja!

Pelkällä vedellä puhdistuvat ja ainutlaatuisen käyttäjäturvalliset AquaClean-kankaat ovat jatkossa osa Orient Occidentin yhä kasvavaa – ja jo nyt markkinoiden laajinta – hiilineutraalien tuotteiden valikoimaa. Mukana on myös paloturvallisuutensa ansiosta julkitilojen verhoilutarpeisiin soveltuva AquaClean FR.

Orient Occidentin kodin tekstiileistä vastaava myynti- ja markkinointijohtaja **Henrik Rannikko** kertoo vuosi sitten markkinoille tuotujen AquaClean-huonekalukankaiden herättäneen mukavasti kiinnostusta niin kodinsisustajien kuin sisustusalan ammattilaisten parissa.

– Se että verhoilukangas puhdistuu pelkkää vettä käyttämällä eikä helpon puhdistuvuuden aikaansaamisessa ole käytetty mitään kemikaaleja, on jo itsessään ainutkertaisen upea asia. AquaCleanin edut ovat hyvin

konkreettisia, vaivattomuutta ja turvallisuutta, ja ne puhuttelevat laajaa käyttäjäkuntaa.

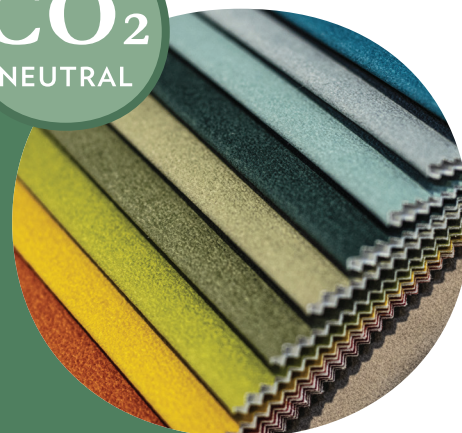
”AquaCleanin valmistuksessa ei käytetä mitään terveydelle tai ympäristölle haitallisia aineita.

– Samaan hengenvetoon haluaisin lisätä, että me Orient Occidentilla tiedämme ympäristövastuullisuuden ja sen piiriin solahdavan hiilineutraaliuden olevan päivän sanoja myös sisustamisen saralla. Meidän pyrkimyksemme on kasvattaa päästöttömien tuotteittemme valikoimaa jatkuvasti. Nyt vuorossa oli AquaClean, jonka hiilipäästöt me kompensoimme täysimääräisesti tukemalla Gold Standard -sertifioituja kestävän kehityksen hankkeita. Lisää vastaavia hienoja tuoteuutisia on varmasti tulossa myös jatkossa, Rannikko kertoo. ●

AQUACLEAN FR -VERHOILUKANGAS

- Täysin hiilineutraali
- Helppo tahranpoisto pelkällä vedellä
- Hygienen ja antibakteerinen
- OekoTex 100, taso 1. (mm. vauvanvaatteet)
- Erinomainen värin- ja kulutuksenkesto (ei nukkaannu)
- Vastuullisesti valmistettu Espanjassa
- Monipuolinen valikoima värejä, kuoseja ja laatuja
- Konepesun kestävä
- Paloturvallinen

CO₂
NEUTRAL



Parempi huomien – matto kerrallaan

Pohjoismaiden johtavalla mattovalmistajalla on selkeä visio. ”Tavoitteemme on olla paras: niin suunnittelussa, valikoimassa, ketteryydessä, palvelussa kuin vastuullisuudessa”, Ege Carpetsin vientijohtaja Kim Kjær kiteyttää.

Tanskalaisen Ege Carpetsin määrätietoinen matka alan huipulle käynnistyi vuonna 1938. Yrityksen perustaja, **Mads Eg Damgaard**, uskoi sinnikkyteen: kun työskentelee kovasti ja periksi antamatta, on kaikki mahdollista. Madsin aloittama työ on todella kantanut hedelmää, sillä Ege Carpets on raivannut tiensä arvostetuksi ja tunnetuksi toimijaksi. Vuodesta 2021 lähtien Ege Carpets -tuotemerkin alla toimivat Egen lisäksi Hammer Carpets, Bentzon Carpets ja Carpet Concept. Toisiaan täydentävä, laaja brändikirjo mahdollistaa kuluttajien palvelemisen parhaalla mahdollisella tavalla.

– Teimme keväällä 2021 muutoksia niin yrityksemme strategiaan kuin rakenteeseen. Näin pystymme vastaamaan alan trendeihin sekä varmistamme 5–10 % vuotuisen kasvumme. Toimimme markkinalähtöisesti, asiakkaitamme aidosti ja paikallisesti palvellen, **Kim Kjær** Ege Carpetsilta avaa.

”Ege Carpetsille vastuullisuus tarkoittaa konkreettisia tekoja. Teemme esimerkiksi kovasti töitä poistaaksemme kaiken jättemateriaalin toiminnastamme.

”Tällä hetkellä kierrätämme 27 % tuotantojätteestämme ja tulevaisuuden tavoitteemme on 100 % kierrätysaste”, vientijohtaja Kim Kjær sanoo.

”Luo kanssamme kaunis tulevaisuus, jossa korkea laatu ja ympäristöä sekä ihmisiä kunnioittava toimintatapa kulkevat käsi kädessä”, kannustaa Ege Carpetsin vientijohtaja Kim Kjær.





Ege, ReForm Radiant



Ege, ReForm Construction



Ege, ReForm Radiant



Ege, ReForm Transition



Luonto inspiroi Ege Carpetsia. Se on selkeästi nähtävillä myös uusimmissa ReForm A New Wave, Transitions ja Mark of Time -mallistoissa. Väri-maailmassa toistuvat luonnostakin tutut beige, harmaa, savi, terrakotta, ruskea sekä sinisen ja vihreän eri sävyt.

Highline Express Arts & Crafts on yksi Ege Carpetsin myydyimmistä mallistoista. Myös se on saanut innoitustaan luonnosta, jossa kaikkea on epätäydellisen täydellistä.



Ege, Arts and Crafts

"KURSSI KOHTI YKSINKERTAISEMPAA RAKENNETTA"

Yksi osa yrityksen nykystrategiaa on yksinkertaistaminen.

– Olemme vuosien varrella kasvaneet yritystoilla ja siten uusilla brändeillä. Se on tuonut mukanaan useita etuja, mutta myös haasteita. Jatkossa markkinointiviestintämme keskittyy yhteen brändiin ja tuotemerkkiin, Ege Carpetsiin. Yhdistämme voimamme ja otamme kurssin yksinkertaisempaa rakennetta kohti.

Käytännössä se tapahtuu toimintojen ja viestinnän selkeyttämisellä ja terävöittämisellä. Ege Carpets ei halua olla vain yksi parhaista – sen on oltava paras. Kimin mukaan tavoitteeseen päästään tarjoamalla poikkeuksellisia asiakaskokemuksia.

– Palvelemme asiakaslähtöisesti, sillä siten varmistamme ydinsegmenttiemme – toimistojen, hotellien ja laivateollisuuden – suosion. Tarjoamme parasta mahdollista suunnittelua, ketterää ja osaavaa palvelua sekä vastuullisuutta, jota ei vastaavanlaisena saa muualta, hän summaa.

– Olemme jo nyt markkinajohtajia Tanskassa, Norjassa ja Ruotsissa. Seuraavaksi janoamme vastaavaa asemaa Saksassa, Itävallassa, Sveitsissä, Englannissa, Ranskassa...

Ege Carpetsin tavoitteet ovat huomattavasti korkeammalla kuin ilmi-selvässä, eli kauniiden mattojen valmistamisessa. Yritys pyrkii kaikissa toimissaan kohti kestävämpää tulevaisuutta: luomaan parempaa huomista matto kerrallaan.

– Eettinen velvollisuutemme on aina ollut vahvasti läsnä. Mietimme jatkuvasti uusia tuotantotapoja ja toimintamalleja. Estetiikka, inspi-raatio, laatu sekä ympäristön ja ihmisten hyvinvointi ohjaavat toimintaamme.

EDISTYKSELLISIÄ TEKOJA KESTÄVÄN KEHITYKSEN PUOLESTA

Ege Carpetsin ponnistelut paremman huomisen eteen on huomattu. Syyskuussa 2021 yritykselle myönnettiin kestävä kehityksen innovaatiopalkinto, Sustainability Innovation Award, osoitukseksi vastuullisesta toimintatavasta sekä innovatiivisista, kestävä kehitystä edesauttavista teoista.

Toinen esimerkki panostuksesta ympäristöarvoihin on Cradle to Cradle™ -sertifikaatti. Kyseessä on maailman tunnetuin sertifikaatti kiertotalouden periaatteiden mukaisesti suunnitelluille tuotteille. Sitä myönnettäessä kiinnitetään huomiota materiaalien turvallisuuteen ja haitta-aineettomuuteen, kierrätettävyyteen ja uudelleenkäyttöön, ener-



Erilaiset tilat ja tunnelmat ovat onnistuneen sisustuksen suola. Aiemmin esimerkiksi toimistoissa keskityttiin avoimiin, erityisesti yhdessäöölön soveltuviin tiloihin: nyt trendinä on luoda intiimimpiä, käyttäjälähtöisiä alueita, jotka soveltuvat myös yhdessäöölön. "Maailmanlaajuinen pandemia osoitti sen viimeistään: me tarvitsemme toisiimme sekä yksilöinä että yhdessä", Kjar tietää.

gian käyttöön ja hiilipäästöjen vähentämiseen, veden käyttöön sekä sosiaalisen vastuun näkökulmiin.

– Tavoitteemme on, että kaikille matoillemme myönnetään Cradle to Cradle™ -sertifikaatti tämän vuoden aikana. Tällä hetkellä meillä on 18 sertifikaattia ja ne kattavat yhteensä 116 mattoa. Tasoja sertifiointissa on viisi: Basic, Bronze, Silver, Gold ja Platinum. Olemme nyt Bronze-tasolla, seuraava askel on Gold-taso kaikille matoille vuonna 2025 ja Platinum-tasolle aiomme nousta vuonna 2030.

Kim kertoo, että Ege Carpetsille Cradle to Cradle™ -sertifikaatti ei ole valinta, vaan ainoa vaihtoehto.

– Emme halua, että asiakas joutuu valitsemaan vihreän tai vähemmän vihreän ratkaisun välillä. Asiakas voi keskittyä suunnitteluun ja laatuun tietäen, että olemme huolehtineet ympäristöstä. Esimerkiksi 56 % matoistamme valmistetaan kierrätysmateriaalista valmistetusta langasta tai villasta ja kaikkien mattolaattojen huopatausta on valmistettu 100 % kierrätetyistä muovipulloista. Osa matoistamme sisältää jopa 80 % kierrätysmateriaaleja. Strategianamme on lisätä kierrätysmateriaalien määrää entisestään.

MONIPUOLINEN MALLISTO 10 VUODEN TAKUULLA

Kuten odottaa saattaa, tarjoaa Ege Carpets laajan, moneen eri tarpeeseen ja kohteeseen mukautuvan malliston. Valikoimassa on niin seinästä seinään -mattoja, mattolaattoja ja -lankkuja kuin muun muassa matoista, huonejärjestelmistä ja paneeleista koostuva akustinen konsepti. Estetiikka, mukavuus, turvallisuus ja kestävyys ovat totutusti omaa luokkaansa. Matoille on myönnetty 10 vuoden takuu osoitukseksi korkeasta laadusta.

Ege Carpetsilla katsotaan luottavaisena ja inspiroituneena kohti tulevaa. Vastuullisuus painaa vaakakupissa jatkossakin huomattavan paljon ja se tulee näkymään entistäkin enemmän muun muassa kasvavana mahdollisuutena kierrättää materiaaleja ja mattoja sekä panostuksina uusiutuvaan energiaan ja hiilidioksidineutraaleihin liikenne- ja palveluihin.

– Kestävyysstrategia pitää meidät hyvin kiireisinä vielä monta vuotta. Tavoitteet ovat kunnianhimoisia eikä meillä ole vielä vastausta jokaiseen kysymykseen. Uskomme kuitenkin, että kaikki on mahdollista sitkeästi yrittämällä. Teemme parhaamme kestävänsä tulevaisuuden eteen, Kim lupaa. ●



Bautex Contract -mallisto sisältää runsaasti erilaisia pimennys- ja valoverho vaihtoehtoja sekä verhoilukankaita julkitilakäyttöön.

Tulikuuma Bautex-uutuusmallisto

Paloturvallisen sisustamisen asiantuntijan Bautexin uusi Contract-mallisto on juuri saapunut Orient Occidentin valikoimiin. Monipuolinen mallisto sisältää runsaasti ajattoman tyylikkää ratkaisuja julkitilakohteisiin: yhteensä noin 20 erilaista pimennys- ja valoverho vaihtoehtoa sekä verhoilukankaita julkitilakäyttöön. Pimennysverhoista tarjolla on black-out- ja dim-out-vaihtoehdot. Kaikki kankaat täyttävät syytyvyysluokka 1:n vaatimukset.

– Sävy maailma edustaa skandinaavista luksusta parhaimmillaan. Neutraalit, kauniit ja toisiaan täydentävät sävyt toistuvat tuotteesta toiseen. On tummanharmaata, beigeä, valkoista... , avainasiakaspäällikkö **Johanna Ahonen** luetlee.

Uuteen mallistoon voi tutustua Orient Occidentin showroomeilla sekä mallikansion ja henkiriippujen avulla. Tuotteiden toimitusaika on keskimäärin 2–4 viikkoa. ●

O&O KANTTI -ARVONNAN VOITTAJA

”Värikästä, laadukasta ja villaa – siis aivan ihanaa”

O&O Kantti on sisustus- ja rakennusalan ammattilaisille suunniteltu mittatilausmattopalvelu. Orient Occident järjesti palvelun lanseerauksen kunniaksi kilpailun, josta joensuulaisen Sisustussuunnittelutoimisto Tuuman **Anu Kankkunen** voitti hänelle räätälöidyn mittatilausmaton.

– Voitto oli upea yllätys! Se ilahdutti paitsi henkilökohtaisesti, myös ammatillisesti, sillä pääsin tutustumaan O&O Kantti -palveluun käytännön kautta, kertoo tuore voittaja ajatuksistaan.

– Tarkalleen ottaen voitin kaksi halkaisijaltaan 1,5-metristä, pyöreää ja mahtavan pehmeää mattoa. Halusin luonnonkuituja sisältävän maton. Siksi valintani oli Egen Highline-malliston matto, joka sisältää 80 % villaa.

Orient Occidentin mattoräätälit tekevät yksilöllisistä mattoideoista totta. Kuvassa O&O Kantti -kilpailun voittajalle Anu Kankkuselle räätälöity matto.

Lopputuloks on onnistunut: hain piristystä sisustukseen ja sitä todella sain, Anu lisää hymyillen.

Kuten valmiista matoista voi päätellä, Anu rakastaa värejä: hän myös rohkaisee asiakkaitaan usein sillä saralla. Lisäksi ekologisuus painaa Anun vaakakupissa paljon.

– Minulle vastuullisuus on tärkeä arvo. Materiaalien on oltava laadukkaita, kestäviä, korjattavissa ja kierrätettävissä.

Anu kertoo yhteistyön Orient Occidentin kanssa sujuneen mallikkaasti. Eri vaihtoehdoista keskusteltiin jo alkumetreillä.

– Pohdimme yhdessä kokoa, muotoa, kanttausväriä... Egen Highline-mallisto sisältää lukuisia kuoseja, värimuunnoksia sekä nukka- ja pohjalaatuja. Sain valita mieleiseni avainasiakaspäällikkö **Jaana Salmen** avustuksella: värimalleja oli kansiotolkulla, samoin kuin mallikuvakirjoja ja siihen päälle vielä omat vaihtoehdot. O&O Kantin avulla voi tuottaa asiakkaille ihan omannäköistä juttua ja minulla oli ilo tutustua palveluun konkreettisesti. ●

Kanttausväriin antrasiittiin päädyttiin pohjimalla eri vaihtoehtoja. ”Palvelu toimi hyvin. Sain mallipalakan kansion kanttiväreistä, minkä lisäksi vertailimme eri vaihtoehtoja myös paikan päällä”, onnellinen voittaja kuvailee.





”COREtec Stonen asennus on nopeaa, eli remontoitava tila saadaan ripeästi ja kustannustehokkaasti takaisin käyttöön.



CORETEC STONE

Lattia ainoa laatuaan!

Aitoa luonnonkivipintaa erottamattomalla tarkkuudella jäljittelevä

COREtec Stone voidaan asentaa nopeasti ja helposti myös vanhan lattian päälle.

Kivi on kaunista ja kestävä. Melko yksioikoisesti voidaan olettaa, että näistä syistä sitä käytetään muualla Euroopassa yleisesti myös lattiapintojen materiaalina. Meillä Suomessa tilanne on kuitenkin vielä toistaiseksi toinen: erilaisten kivi- ja keraamisten lattioiden muu kuin märkätiläkäyttö odottaa vielä yleistymistään. Orient Occidentin tuoteryhmäpäällikkö **Jaana Parviainen** on näkemys kivilattioiden vierastuksen taustoista.

– Niin sanottujen perinteisten kivilattioiden asennus on pohjatoineen ja kuivumisineen melko vaivalloinen ja ajallisesti pitkä prosessi. Lisäksi se edellyttää aina alaan vihkiytyneen asentajan työpanosta, mikä saattaa olla kustannuksiltaan kallista. Uskoisin, että ainakin tällaiset syyt ovat olleet tähän asti niitä korkeimpia kynnyksiä kivilattioiden leistymisessä, hän pohtii.

Orient Occidentin COREtec Stone tuo kivilattiamarkkinaa aivan uudenlaisen, mutta silti monille etenkin laminaateista tutun avauksen

- lukkoponttikiinnityksen.

- Uutuuslattia asennetaan perinteisistä kivi- ja laattalattioista poiketen klikattavalla lukkoponttikiinnityksellä, niin sanotusti kelluvana lattiana. Lattia valmistuu käyttövalmiiksi jopa muutamassa tunnissa, ilman

aikaa vieviä ja vaivalloisia pohjatöitä. Mittavakaa COREtec Stone voidaan asentaa sujuvasti myös haastaviin kohteisiin, myös olemassa olevan kiinteästi asennetun lattian päälle.

– Käytännössä remontoitava tila saadaan hyvin nopealla aikataululla takaisin käyttöön, mitä arvostetaan erityisesti kaupallisessa käytössä olevien tilojen hankkeissa, kuten myymälöissä ja ravintoloissa, Parviainen kertoo.

PINTA JA KESTÄVYYYS KUIN KIVELLÄ

COREtec Stonen ulkonäkö ja kosketustuntuma ovat täsmälleen kuten aidossa kivilattiassa. Luonnollinen kuviointi erottuu lattiasta tavalla, joka luo koko tilaan ylellistä fiilistä. COREtec Stonen CeraGuard-pinnoite kestää niin kosteutta, kolhuja, kulutusta kuin naarmuuntumistakin; tuotteen käyttöluokka on 34 ja sillä on julkitiläkäytössä 10 vuoden takuu, koodissa takuu on elinikäinen.

- M1-sisäilmasertifioidut laatat on lisäksi pohjustettu käyttömukavuutta parantavalla ja askelääniä akustoivalla korkilla. Ja hännän huipuna lattian huolto ja puhtaanapito on kivelle tyypillisesti varsin vaivatonta, mikä sekin on julkitiloissa aina plussaa, Parviainen kuvailee. ●

ASIAKASCASE, KINNARIN YHTENÄISKOULU

Sisäilmaa puhdistavat Milliken-mattolaatat viimeistelevät oppimisympäristön

Kinnarin koulu kohoaa vaikuttavana näkyinä aivan Kinnarin pesäpallokentän kupeessa Järvenpäässä. Vaikka kyseessä on kaupungin vanhin koulu, on itse rakennus ehtinyt vasta taaperoikään. Vuonna 2019 valmistunut massiivinen uudisrakennus on mitoitettu noin 900 oppilaalle. Suuri käyttäjämäärä edellyttää uudenlaista ja joustavaa tilankäyttöä sekä kestäviä materiaalivalintoja. Pebmeät Milliken-mattolaatat, siirtyvät seinät, isommat opetustilat sekä taiteen runsas määrä inspiroivat täysin uudenlaiseen arkeen. Värit ja materiaalivalinnat luovat harmonisen kokonaisuuden, joka ei vaadi mitään, mutta antaa paljon.

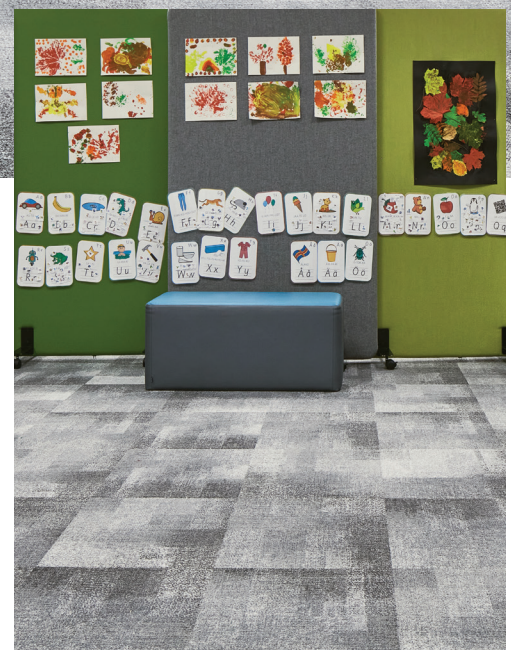
”Lattiamateriaalin valinnassa huomioimme useita seikkoja. Asennuksen tuli olla liimaton ja jo siksi Millikenin TractionBack oli erinomainen ja nopea ratkaisu. Myös hyvät äänenvaimennusominaisuudet olivat isossa roolissa avoimen oppimisympäristön akustikkasuunnittelussa. Kuosivalinta on melko voimakas: se elävöittää mahtavasti isoja lattiapintoja”, kertoo sisustusarkkitehti Sami Ounila Jaakkola Arkkitehdit Oy:stä.





Ympäristöarvot ohjaavat valvutuneiden valintoja. Hiilineutraali Milliken Artistic Liberties on kerännyt runsaasti kiitosta ekologisuudestaan. Hiilineutraali tuote on valmistettu mm. käytetyistä muovipulloista ja kalaverkoista sekä mattojen ylijäämätuotannosta.

Kinnarin kouluun toimitettiin noin 2 400 neliötä Millikenin Artistic Liberties -mattolaattaa sekä yksityiskobttiin Millikenin Formwork 2.0 -mattolaattaa eri sävyissä.



VIIHTYISIÄ TILOJA PEDAGOGISIIN TARPEISIIN

Suunnittelun tavoitteena oli luoda innostavia oppimisympäristöjä sekä varmistaa terveellinen sisäilma. Siksi koulun käytävillä tassutellaankin Millikenin Artistic Liberties ja Millikenin Formwork 2.0 -mattolaatoilla. Niillä molemmilla on M1-sisäilmapäästöluokitus ja käyttöluokka on 33.

– Milliken on loistovalinta vaativaan julkitilakäyttöön. Koska materiaali hylkii likaa, on huollettavuus omaa luokkaansa. Lisäksi sisäilmaa puhdistavat vaikutukset pääsevät oikeuksiinsa tällaisissa kohteissa. Mattolaatat sitovat itseensä ilmasta laskeutuvan pölyn seuraavaan imurointiin saakka, jolloin ilmassa on vähemmän pölyhiukkasia, Orient Occidentin projektitiimin avainasiakaspäällikkö **Jaana Salmi** avaa.

ERGONOMIAAN, ÄÄNENVAIMENNUKSEEN JA HYVÄÄN SISÄILMAAN PANOSTAEN

Laatoissa on pääasiassa kierrätysmateriaalista valmistettu, ergonominen Comfort-polyuretaanipohja, jolla on erinomaiset äänenvaimennusominaisuudet. Pohjaan valittiin TractionBack-kitkakäsittely, eli laatat voitiin asentaa täysin ilman liimaa. Tilat ovat joustavasti muunneltavia kulloisenkin tarpeen mukaan.

– Mattolaatta tarttuu vertikaalisesti kuin märkä liima, mutta nousee pois horisontaalisesti vaivatta. Tällöin voidaan tarvittaessa helposti siirtää mattolaattojen paikkoja, Jaana lisää.

Lopputuloksena syntyi visuaalisesti näyttävä koulu: kokonaisuus on harmoninen ja värimaailma ilahduttavan runsas.

– Toimivaa, käytännöllistä, ergonomista, pitkäikäistä, tyylikästä... Kinnarin koulussa ne kaikki toteutuivat! Paras kiitos meille on, että loppuasiakas on tyytyväinen. Olemme ylpeitä siitä, että laadukkaat tuotteemme tarjoavat mielihyvää niin monille joka päivä. Seisomme rinta rottingilla valikoimamme takana, Jaana hymyilee.

– Juuri nyt suosittelen tutustumaan Millikenin uutuusmallistoon, sillä se sisältää yli 100 erilaista kuosi-, väri-, ladonta- ja lankku- ja laattavaihtoehtoa! Sävyt ovat herkullisia ja yksilölliset ratkaisut hyvin toteutettavissa. Eiköhän siis kääritä hihat kuten Kinnarinkin kanssa tehtiin, hän vinkkaa lopuksi. ●



”Purline soveltuu erityisen hyvin kouluihin, päiväkoteihin, sairaaloihin, hoivakoteihin sekä muihin terveydenhuoltoalan laitoksiin.

HIILINEUTRAALI BIOPOLYURETAANILATTIA

Jäljettömän kestävä Purline

Biopohjaisista raaka-aineista valmistetulla Purlinella voidaan toteuttaa ympäristövastuullisia ja erittäin kestäviä lattiapintoja – tylikästä ulkoasua ja helppoa ylläpitoa unohtamatta.

Ekologisesti kestävien sisustuspinna-
materiaalien kysyntä kasvaa yhä edelleen voimak-
kaasti. Orient Occident on ajan hermolla: sen
hiilineutraalien pintamateriaalien valikoima
on jo nyt markkinoiden laajin ja monipuoli-
sin. Tuoteryhmäpäällikkö **Jaana Parviainen**
kertoo, että ympäristövastuullisuutta ei voida
enää pitää pelkkänä trendinä.

– Trendit on trendejä, ne tulevat ja menevät.
Ympäristövastuullisuus on tullut jäädäkseen
kaikille yhteiskuntamme aloille – myös rak-
entamiseen, remontointiin ja sisustamiseen.
Sitä ei ainoastaan odoteta, vaan yhä useam-
min myös edellytetään hankkeiden kaikilta
osapuolilta. Ekologisuus, kiertotalous ja
hiilineutraalius ovat nyt tekemisen keskeisiä
lähtökohtia, ja ne sanelevat vahvasti myös
pintamateriaaleja koskevia valintoja.

Yksi Orient Occidentin uusista ekologisista
tuotteista on biopolyuretaanilattia Purline.
Se soveltuu erityisen hyvin kohteisiin, joissa
lattiapinnalta edellytetään hyvää kestä-
vyyttä. Purlinen naarmuuntumaton pinta
kestää kovaakin fyysistä rasitusta ja se palau-
tuu aina täydellisen tasaiseksi myös raskaiden
huonekalujen alta – lisäksi lattiapinnan puh-
distus ja desinfiointi on helppoa ja nopeaa.

– Purline on mitä parhain ja tarpeenmukaisin
valinta esimerkiksi kouluihin, päiväkoteihin,

sairaaloihin ja hoivakoteihin, eli kohteisiin
joiden lattioissa käytetään yleisesti muovimat-
toa. Tämä uutuus nousee omassa tuotekate-
goriassaan ykkössijalle kestävyys-
ohella myös ekologisuudessa, sillä kyseessä
on täysin hiilineutraali ja elinkaarensa päät-
tyessä helposti kierrätettävä lattiamateriaali,
Parviainen kuvailee.

BIORAACA-AINEITA JOPA 95 PROSENTTIA

Purline-matot ja -laatat valmistetaan vas-
tuullisesti Saksassa. Tuotannon pääraaka-ai-
neet ovat luonnonmukaisia jopa 95-prosent-
tisesti.

– Purlinen valmistuksessa käytetään perin-
teisten petrokemiallisten raaka-ainelähteiden
sijaan rypsi- ja risiiniöljyä sekä kalkkia. Lisäksi
kaikki valmistusprosessissa käytettävä energia
on uusiutuvaa, eikä vettä käytetä laisinkaan.

Purlinen kokonaisvaltainen ekologisuus on
tutkittua ja todennettua.

– Tuotteelle on myönnetty kolmannen osa-
puolen kansainväliset Cradle to Cradle Silver-
ja Greenguard Gold -sertifikaatit ja sillä on
EPD-ympäristöseloste, Parviainen kertoo.

Jo lähtökohtaisesti ympäristöystävällisestä
tuotteesta tekee entistäkin vastuullisemman
Orient Occidentin oma vastuullisuustyö.

– Olemme laskeneet Purlinen hiilijalanjäljen
Suomeen toimitettuna ja me nollaamme sen
täysimääräisesti tukemalla Gold Standard
-sertifioituja ympäristöhankkeita.

KUSTANNUSTEHOKAS, HAJUTON JA TURVALLINEN

Saumattoman ja vähäkitkaisen Purline-pin-
nan puhtaanapito on nopeaa eikä lattian säi-
lyminen hyvänä edellytä säännöllistä vahausta
tai muita huoltokäsittelyjä. Näistä syistä tuot-
teen elinkaarikustannukset ovat muihin muo-
vi- ja kumilattiapintoihin verrattuna edulliset.

– Purlinen valmistajan teettämien tutkimus-
laskelmien mukaan, sen avulla voidaan saa-
vuttaa jopa 30 prosentin säästö siivouskus-
tannuksissa, eli se on myös taloudellisesti
fiksi valinta.

Lopuksi Parviainen kertoo, että Purlinelle on
myönnetty suomalainen M1-päästöluokitus:
sen avulla voidaan toteuttaa puhtaan ja raik-
kaan sisäilman tiloja, jotka tukevat käyttäjien-
sä viihtyisyyttä ja hyvinvointia.

– Purline-lattiamateriaali ei sisällä mitään
haitallisia aineita, kuten PVC:tä, klooria,
pehmentimiä tai liuottimia. Eli paitsi tuot-
teen hiilipäästöt myös sen terveydelle haital-
liset sisäilmäpäästöt ovat pyöreä nolla, hän
tiivistää. ●

Bē

wellness & spa
beautycare

Berlin
Bielefeld
Frankfurt
Köln
Leipzig
München
Potsdam
Stuttgart



CO₂
NEUTRAL

PURLINE-BIOPOLYURETAANILATTIA

- Täysin hiilineutraali
- Luonnonmukaisia raaka-aineita jopa 95 %
- Vedenpitävä ja läpäisemätön pinta
- Ei sisällä PVC:tä, klooria, pehmentimiä tai liuottimia
- Saatavissa mattoina, laattoina ja lankkuina
- Useita värejä ja kuoseja, myös räätälöitävissä (yli 200 m2 tilaukset)
- Käyttöluokka julkisissa tiloissa 34 ja kevyen teollisuuden tiloissa 43
- Cradle to Cradle Silver-, Greenguard Gold- ja M1-sertifikaatit sekä EPD-ympäristöseloste

UN Global Compact on selkänöja maailmanlaajuiselle vastuullisuustyölle

UN Global Compact on YK:n vuonna 2000 käynnistämä yritysvaluuaito, joka edistää ja kehitää yritysten sekä yhteisöjen ekologista, sosiaalista ja taloudellista vastuullisuutta. Mukana aloitteessa on jo lähes 140 suomalaista yritystä ja järjestöä – yksi niistä on Orient Occident.



”Global Compact auttaa yrityksiä löytämään vastuullisuuden laajalta kentältä ne itselleen olennaiset toimintamallit.

Global Compactin Suomen alayhdistys Global Compact Network Finland ry käynnisti toimintansa virallisesti uuden pääsihteerin **Lenita Toivakan** johdolla vuoden 2020 alussa. Sitten Keskukskauppakamarin kansainvälisten asioiden johtajaksi siirtynyt Toivakka kuvailee Global Compactin tavoitteita seuraavasti.

– Päämääränä on kannustaa ja tukea yrityksiä ympäri maailman ja auttaa näitä vastuullisesti kestävästi liiketoiminnan kehittämisessä ja rakentamisessa. Koko toiminnan perustana toimivat YK:n maailmanlaajuiset valtioidenväliset sopimukset ja julistukset.

Global Compactin vahvuus perustuukin Toivakan mukaan ennen kaikkea siihen, että kyseessä on koko maailman laajuinen aloite.

– Vastuullisuuden ja siihen liittyvän tekemisen osa-alueita saattaa joskus olla vaikea hahmottaa, koska kokonaisuus on niin moninainen ja laaja. Global Compact luo globaalien ja selkeän viitekehyksen kaikelle yritys vastuutyölle. Se kokoaa asiat yhteen ja toimii selkänajana hyvin erilaisille toimijoille. Global Compact tarjoaa yrityksille keinoja ja työkaluja, auttaa löytämään vastuullisuuden kentältä ne itselleen olennaiset asiat ja toimintamallit, Toivakka kuvailee.

SITOUTUMISESTA VAIKUTTAVUUTEEN

Vastuullisuudesta ja sen lisäämisestä puhuttaessa, ohjautuu keskustelu verrattain usein vaikuttavuuteen. Toivakan mukaan pelkkä aloitteeseen liittyminen ei tietenkään riitä, vaan vaikuttavuuden avaintekijä on sitoutuminen.

– Esimerkiksi viime syksynä lanseeratun SDG Ambition -koulutusohjelman ytimessä on ajatus siitä, että yritykset sitoutuvat itse arvioimaan oman liiketoimintansa negatiivisista ja positiivisista vaikutuksista ja pyrkivät tunnistamaan kriittisiä osa-alueita. Kun asiat tiedetään ja tiedostetaan, astutaan mielestäni jo vaikuttavuuden puolelle. Silloin voidaan alkaa lisätä positiivisia ja vähentää negatiivisia toimia ja sitä kautta edesauttaa kestävästi kehityksen kulkua kohti parempaa huomista.

YHÄ KEHITTYNEEMPÄÄ RAPORTOINTIA

Global Compact julkaisi vuoden 2021 alussa uuden strategian, joka panostaa yhä vahvemmin yritys kohtaisen mittaamiseen ja raportoinnin kehittämiseen. Jo tälläkin hetkellä jokainen vastuullisuusaloitteeseen sitoutuva yritys on velvollinen raportoimaan toiminnastaan ja edistymisestään vuosittain.

– Raportointi on yksi työkalu muiden joukossa – ja erityisesti vaikuttavuutta ajatellen erittäin merkittävä sellainen. Raportoinnin avulla yritykset voivat paitsi seurata kehitystään myös asettaa uusia tavoitteita. Kunnian-



himon tasoa tulee lisätä ja uusia askelia ottaa jatkuvasti, ja juuri siihen Global Compact haluaa yrityksiä kannustaa.

”Global Compactin ansiosta kenenkään ei tarvitse ”painia” isojen ja haastavien asioiden kanssa yksin.

Global Compactin keskiössä on ajatus vuoro vaikutteisesta yhdessä tekemisestä; aloitteen ansiosta kenenkään ei tarvitse ”painia” isojen ja haastavien asioiden kanssa yksin.

– Yritysvastuualoitteen takana on erittäin merkittävä kansainvälinen ja myös kansallinen verkosto, jonka piirissä asioita pohditaan yhdessä ja annetaan sparrausapua. Parhaita käytäntöjä jaetaan jatkuvasti. Aito vastuullisuus syntyy pitkäjänteisellä, sitoutuneella ja aktiivisella yhteistyöllä samaan hiileen puhaltavien osapuolten kesken. Se tuntuu jo nyt toteutuvan hienosti, mutta toki entistäkin tiiviimpään ja vaikuttavampaan toimintaan tähdätään koko ajan, Toivakka muotoilee.

VASTUULLISUUDEN EDELLÄKÄVIJÖITÄ

Orient Occident on ollut mukana Global Compact Finland -verkostossa vuodesta 2014 alkaen – myös SDG Ambition -koulutusohjelmaan se liittyi heti ensimmäisten joukossa. Toivakka on asiasta mielissään.

Hänen mukaansa Orient Occident on sitoumuksellaan ja toiminnallaan osoittanut kiitettävää edelläkävijyyttä. Yrityksen sävyttämää kiitosta saavat osakkeen suomalaiset yritykset myös yleisemmin.

– On sanottava, että Suomessa yritykset ovat lähtökohtaisestikin varsin vastuullisia. Asioita halutaan tehdä hyvin, ympäristö ja ihmiset huomioiden. Korkeatasoinen lainsäädäntömme jo osaltaan velvoittaa siihen.

Vastuullisuuden perusasiat ovat monessa suomalaisessa yrityksessä siis melko hyvin mallillaan – mutta paremman huomisen rakentaminen edellyttää nyt enemmän.

– Suomalainen osaaminen esimerkiksi ympäristöön liittyvien teknologisten innovaatioiden saralla antaa hyvän pohjan vastuulliselle edelläkävijyydelle koko maailman mittakaavassa. Meillä on paitsi laadukasta ja monialaista tietoa myös ratkaisuhallukkuutta. Niitä halutaan hyödyntää ja levittää eteenpäin yhä laajempaan ja yleisempään käyttöön myös Global Compactin parissa. On upeaa, että Orient Occident haluaa olla omalla sivistysalan asiantuntemuksellaan ja toiminnallaan tässä työssä aktiivisesti mukana, hän summaa. ●

Pidetään yhtä
– ja yhteyttä!



Jaana Salmi
Avainasiakaspäällikkö
puh. +358 40 830 7367
jaana.salmi@orientoccident.fi



Johanna Ahonen
Avainasiakaspäällikkö
puh. +358 40 504 6259
johanna.ahonen@orientoccident.fi



Kari Suonpää
Avainasiakaspäällikkö
puh. +358 40 681 4763
kari.suonpaa@orientoccident.fi



Mira Sjöstedt
Business Development Manager
puh. +358 400 895 721
mira.sjostedt@orientoccident.fi

Ego, ReForm, Mark Of Time

SHOWROOMIT AVOINNA
AJANVARAUKSELLE
Keskuskatu 4, Helsinki
Ruukinkuja 2, Espoo
Varaa aika asiakaspalvelustamme!

ASIAKASPALVELUMME
puh. 09 260 660
asiakaspalvelu@orientoccident.fi
Palvelemme arkisin klo 8–16.

SEURAA MEITÄ SOMESSA
Saat somekanaviemme kautta inspiraatiota
ja ajankohtaisia vinkkejä suunnittelutyösi
tueksi!
Facebook | Instagram | LinkedIn | Pinterest



Ympäristön kestävä kehitys ja ihmisten hyvinvoinnin tukeminen luovat perustan kaikelle toiminnallemme. Me teemme jatkuvasti tekoja ja valintoja paremman tulevaisuuden puolesta. Edistämme asiantuntijuudellamme ja tuotteillamme myös asiakkaittemme vastuullisia päämääriä. YHDESSÄ OLEMME VAIKUTTAVAMPIA – LUOMME SILMIÄ AVAAVIA TILOJA.