

O
& O



” *Bob W – Uniikin tarinan
toteutus sisustuksessa*

Magazine

Huoneakustiikan suunnittelu on ennen kaikkea tilan käyttäjien kuulemista | Orac tuo eloa ja iloa pinnoille
Kestävää ja luonnollista kauneutta uusilla Shinnoki-paneeleilla | Neuroinkluusiivinen tila tukee kaikkia
Varastomallistot: Suunnitelmaasi sopivia suoraan hyllystä | Organoid tuo kukkakedon osaksi sisustusta
Esittelyssä Kudos Dsign & Pia Litokorpi | Asiantuntevaa apua lattian valintaan

Sisustuksiin kohdistuvat vaatimukset avaavat uusia ovia luovuudelle

Rakentaminen ja sisustaminen ovat murroksessa. Sisustusten suunnitteluun ja tiloissa käytettäviin materiaaleihin kohdistuu yhä erityisempiä vaatimuksia. Valmiiden tilojen tulee olla houkuttelevia ja yhteisöllisiä sekä todennetusti kestävä kehitystä ja ihmisten hyvinvointia tukevia. Kaiken kaikkiaan suunnittelun fokuksessa ovat jatkuvasti korostetummin ihmiset ja ympäristö – meistä jokainen yksilönä ja yhteinen tulevaisuutemme.

Erilaisten vaatimusten ristiaallokossa luoviminen edellyttää suunnittelijalta aiempaakin kehittyneempää kykyä kuunnella ja ymmärtää paitsi tilaaja-asiakkaansa myös tilan käyttäjien muuttuvia ja moninaisia tarpeita. Kun suunnittelija osaa herkistää aistinsa sekä teroittaa ajattelunsa kussakin projektissa aina uudelleen, ollaan onnistumisen polulla jo pitkällä. Myös valvutuneisuus, kuten yhteiskunnassa vallitsevien megatrendien tunteminen, antaa sisustusten suunnitteluun arvokkaita suuntaviivoja.

Suunnitteluun ja materiaaleihin kohdistuvat vaatimukset haastavat, mutta ne tarjoavat samalla myös mahdollisuuksia. Ne avaavat uudenlaisia ovia luovuudelle. Me Orient Occidentilla haluamme inspiroida ja innostaa sinua löytämään ratkaisuja, joita tässä ajassa kysytään ja tarvitaan. Teemme tiivistä yhteistyötä maailman johtavien materiaalivalmistajien kanssa, mikä varmistaa teknisen asiantuntijuutemme jatkuvasti. Autamme sinua valitsemaan materiaaleja, jotka todennetusti täyttävät ja monesti myös ylittävät niille asetetut vaatimukset. Olemme tukenasi projekteissa aina tarvekartoitusvaiheesta tilojen käyttöönottoon asti.

Tämä O&O Magazine pureutuu pintaa syvemmälle sisustusmateriaalien ja ihmisten hyvinvoinnin rajapintoihin muun muassa akustiikan kautta. Toivon, että löydät lehden sivuilta ajatuksia herättävää ja luovuuttasi rikastuttavaa luettavaa.

Huomaathan, että moneen artikkeliin löytyy nyt aihetta entisestään syventäviä ja elävöittäviä sisältöjä verkosta, osoitteesta oomagazine.fi.

Värejä iloitsevaa ja aisteja herättelevää syksyä toivottaen

Mikko Puputti
toimitusjohtaja, Orient Occident



Sisällys 2/2024

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------|----|
| Huoneakustiikan suunnittelu on ennen kaikkea tilan käyttäjien kuulemista | 3 |
| Akustoivat verhot viihtyisyyden avaimena | 5 |
| Neuroinklusiivinen tila tukee kaikkia | 6 |
| Varastomallistot: Suunnitelmaasi sopivia suoraan hyllystä..... | 9 |
| Kestävää ja luonnollista kauneutta uusilla Shinnoki-paneeleilla | 10 |
| Bob W Kaarti: Kuinka uniikki tarina toteutetaan sisustuksessa..... | 11 |
| Orac tuo eloa ja iloa pinnoille | 12 |
| Organoid tuo kukkakedon osaksi sisustusta | 13 |
| Loc Floor -lattiauutuudet: Ihastuksia, jotka kestävät! | 14 |
| Esittelystä Kudos Dsign & Pia Litokorpi..... | 16 |
| Kohti pienempiä hiilijalanjälkiä: Asiantuntevaa apua lattian valintaan | 19 |

Julkaisija: Oy Orient Occident Ltd
Ruukinkuja 2, 02330 Espoo | pub. 09 260 660
asiakaspalvelu@orientoccident.fi | orientoccident.fi
Toimitusneuvosto: Mikko Puputti, Timo Järvinen,
Marleena Luukka, Tulan Vainio, Nina Veki,
Johanna Ahonen, Karoliina Piispa, Juha Salovirta
ja Salla Jaatinen
Kannen kuva: Riikka Kantinkoski
Toimitus: Perjantai Markkinointiviestintä Oy
Taitto: Salla Jaatinen
Painosmäärä: 600 kpl
Painopaikka: Trinket Oy



”Akustiikka mielletään monesti melko yksioikoisesti häiritsevän hälyn hillitsemiseksi. Myös liiallinen hiljaisuus voi olla joissain tapauksissa epämiellyttävää,” akustiikko Anni Haataja muistuttaa.



”Huoneakustiikan suunnittelu on ennen kaikkea tilan käyttäjien kuulemista”

– Miellyttävän äänimaiseman suunnittelu ja toteutus on kultaisen keskitien etsimistä ja löytämistä. Häiritsevää hälyä halutaan hillitä, mutta liian hiljaisakaan ei saisi olla. Jotta suunnittelussa voidaan onnistua tarpeenmukaisella tavalla, kannattaa tilalle olla määriteltynä yksi pääasiallinen käyttötarkoitus, sanoo Akukon Oy:n akustiikko ja tiimipäällikkö Anni Haataja.

Estetiikka, tuoksut, tuntemukset sekä korvin kuultavat aistimukset. Jokainen tila on sen käyttäjälle yksilöllinen ja moniaistillinen kokemus. Kun sisustussuunnittelussa tavoitellaan kokonaisvaltaisesti miellyttävää tilakokemusta, on huoneakustiikalla aina erittäin keskeinen merkitys. Akustiikasta puhuttaessa on kuitenkin tärkeää muistaa, että hyvä tai huono akustiikka on aina myös subjektiivinen kokemus.

– Yhteen käyttöön miellyttävä ääniympäristö ei välttämättä ole parhaimmillaan jossain toisessa. Tästä syystä huoneakustikkasuunnittelun keskeisin lähtökohta on tilan käyttäjien ajatusten, tarpeiden ja toiveiden kuuleminen mahdollisimman laajasti jo suunnittelun varhaisessa vaiheessa, Anni Haataja toteaa.

”Tilan pääasiallisen käyttötarkoituksen määrittely on tärkein lähtökohta miellyttävän huoneakustiikan suunnittelulle.

AKUSTIIKKA PALVELEE TILAN KÄYTTÖTARKOITUSTA

Akustiikka on laaja ja monisyinen tieteenala ja kokonaisuus, johon liittyvät vaatimukset ja vaikutukset ulottuvat siis usein myös sisustusalan suunnittelijoiden työpöydille. Minkälainen painoarvo huoneakustiikalle tietyssä

kohteessa annetaan, määrittäyty pitkälti tilan käyttötarkoituksen mukaan.

– Esimerkiksi ravintolassa, opetustilassa tai vaikka teollisuushallissa on akustiikalle erilaiset vaatimukset niin tilan käyttäjien kuin myös viranomaisten suunnasta. Siksi myös akustiikan suunnittelussa on erilaiset tavoitteet ja reunaehtodot.

– Kun tilan pääasiallinen käyttötarkoitus saadaan määriteltä selkeästi, voidaan käyttäjätarpeet ja tekniset seikat saada stemmaamaan yhteen. Kun tiedetään mitä tavoitellaan ja miksi, voidaan saavuttaa se juuri tietyssä tilassa optimaalinen häly- ja hiljaisuustaso mahdollisimman monelle yksittäiselle käyttäjälle.



LUE MYÖS NETTIEXTRA
OSOITTEESSA OOMAGAZINE.FI:

Akustikon 6 vinkkiä sisustusalan ammattilaisille

AKUSTIIKKA ULOTTUU KAIKILLE ELÄMÄNALOILLE

Tilan käyttötarkoitus siis sanelee, pyritäänkö akustiikan avulla saamaan aikaan esimerkiksi työrauhaa, puheyksityisyyttä, esteettömyyttä, levollisuutta tai vaikka nautintoa. Näiden lisäksi huoneakustiikka on Haatajan mukaan merkityksellistä myös kustannustehokkuuden näkökulmasta.

– Tarpeenmukaisesti akustoidussa tilassa on mukava viettää aikaa. Toisin sanoen, miellyttävä akustiikka nostaa tilojen käytöstä. Tämä on seikka, jonka uskon puhuttelevan myös kiinteistömanagerita, rakennuttajia sekä muita sisustus- ja rakennusprojekteihin liittyviä päättäjiä.

”Materiaalien merkitystä huoneakustiikassa ei kannata koskaan väheksyä.

MATERIAALEILLA VOIDAAN VAIKUTTA PALJON – LAATU JA MÄÄRÄ RATKAISEVAT

Huoneakustiikasta puhuttaessa keskeisimmät akustiikkaan vaikuttavat tekijät ovat tilassa käytettävät materiaalit, taustaanitaso ja tilakoko.

– Nämä ovat ne osa-alueet, joiden saralla akustiikkasuunnittelussa toimitaan ja joista jokainen on osattava ottaa huomioon siinä tietyssä tilassa tarpeenmukaisella tavalla. Kun suunnittelu tehdään huolellisesti ja projektin eri osapuolet osallistaen, voidaan akustiikkaan liittyvillä ratkaisulla saada aikaan paljon, Haataja toteaa.

– Lähtökohtaisesti on kuitenkin muistettava, että kaikki tilat eivät yksinkertaisesti sovellu kaikkien käyttöön, hän täsmentää.

Haatajan mielestä materiaalivalintoja lähestytään akustiikan näkökulmasta monesti vähän turhankin vaatimattomalla tavalla.

– Sitä törmää ajatuksiin, että eikö tämä perusermi nyt riitä tai että hyvään huoneakustiseen

lopputulokseen riittää pelkät jälkikäteen liimatut akustiikkalevyt.

Sisustuksen materiaaleilla saadaan huoneakustiikassa aikaan paljon, ja ne ovat se akustoinnin osa-alue, johon voidaan monesti vaikuttaa suhteellisen helposti ja maltillisin kustannuksin.

Lopuksi Haataja antaa sisustusten suunnittelijoille yleisohjeen miellyttävän akustiikan luomiseen.

– Materiaalien pitää olla todennetusti akustioivia, ja mikä erityisen tärkeää, niitä täytyy olla riittävä määrä. Erilaisten materiaalien akustisista ominaisuuksista kannattaa kaivaa tietoa pintaa syvemmältä ja tehdä vertailua erilaisten vaihtoehtojen välillä.

– Kun akustiikka on kohteessa merkityksellisen juttu, myös me akustiikka-alan asiantuntijat autamme mielellämme. Me tiedämme, että akustiikka ja estetiikka voivat lähes aina kulkea myös käsi kädessä, kunhan ääniasiat nostetaan suunnittelupöydälle riittävän ajoissa, Haataja hymyilee. ●



YHTEISTYÖSSÄ NOOA SÄÄSTÖPANKKI, FAIR FACTORY JA O&O VERHO

Akustioivat verhot viihtyisyyden avaimena

– *Asiakastilojemme taustabäly saatiin minimoitua ja niissä vallitsee seesteinen tunnelma. Myös äänien kantautuminen lasiovien läpi vaimentui verhojen avulla yllättävän tehokkaasti, Nooa Säästöpankin henkilöstö- ja asiakaskokemusjohtaja **Reetta Tuomala** kertoo tyytyväisenä.*

Nooa Säästöpankki halusi kehittää Helsingin Aleksanterinkadun konttorin asiakastilojen viihtyisyyttä ja käytettävyyttä keväällä 2024. Tilaan toteutettiin akustioivat verhot, jotka suunnitteli Fair Factoryn designer **Minna Mäenpää** ja joiden toteutuksesta vastasi O&O Verho.

Kohteeseen valikoitiin akustointiluokkaa C edustava ja tilojen ilmeeseen säilyttään saumattomasti sopiva O&O Usva -kangas.

– Kankaiden valinta oli helppoa ja saimme mallipalat ripeästi. Lisäksi saimme suosituksen kohteessa hyvin toimivasta ripustuksesta. Myös mittaus ja asennus sujui yhtä loistavasti kuin aiemmissakin yhteisprojekteissamme. Suosittelemme lämpimästi O&O Verhoa, Mäenpää tiivistää kokemuksensa.

Uudistuksen myötä pankin henkilökunta kutsuu mielellään asiakkaita käymään, mikä piristää työyhteisöä koronan aiheuttaman etätyö- ja videotapaamisjakson jälkeen.

– Nyt tilat toimivat käyttötarkoituksessaan erinomaisesti. Palaute käyttäjiltä on ollut hyvää kautta linjan. Pystymme tuomaan paremmin esiin brändimme kulmakiviä, eli henkilökohtaisuutta ja asiantuntijuutta, Tuomala kiittää. ●



JULKITILAVERHOT AVAIMET KÄTEEN -MALLILLA?
Tutustu O&O Verhoon: orientoccident.fi



Tilojen kauneus ja viihtyisyys vaikuttavat mielialaan ja psyykkiseen hyvinvointiin. Milliken on tutkinut tapoja, joilla tukea erilaisia käyttäjäkokemuksia toimitilasuunnittelussa.

AKUSTIIKKA, TEKSTUURIT JA VÄRIT PAREMMAN TYÖYMPÄRISTÖN TEKIJÖINÄ Neuroinklusiivinen tila tukee kaikkia

BREEAM- ja LEED-sertifikaatit ovat rakentamisessa ja sisustamisessa jo tuttuja, mutta niiden rinnalle on noussut WELL-standardi. – Sen ytimessä ovat ihmisten tarpeet, terveys ja hyvinvointi, kiteyttää Millikenin strategia- ja liiketoimintajohtaja Kate Burnett.

Värit, äänet, tekstuurit ja tuoksut. Arkisessa aherruksessa helposti unohtuu, miten monin tavoin hahmotamme maailmaa. Toiset kaipeavat ympärilleen enemmän valoa ja liikettä, toisten keskittyminen herpaantuu vähemmästä. Aistiherkkyden huomioiminen on osa WELL-standardia ja sitä tukevaa neuroinklusiivista suunnittelua. WELL-standardi perustuu lääketieteelliseen tutkimukseen, ja se arvioi tilan teknisten ominaisuuksien lisäksi myös organisaation toimintaa.

– WELL-standardi huomioi moninaisuuden ja saavutettavuuden tarpeet useammasta näkökulmasta. Siinä kiinnitetään huomiota esteettömyyden lisäksi laajempiin kokonaisuuksiin kuten lämpöolosuhteisiin ja käyttäjien vaihteleviin työtehtäviin, kertoo Burnett.

Milliken on työskennellyt jo pitkään WELL-standardin parissa, mutta tutkinut neuroinklusiivisuutta verraten lyhyen aikaa.

– Aloimme perehtyä neuroinklusiivisuuteen itseasiassa asiakkaidemme pyynnöstä. Meiltä kysyttiin, kuinka tuemme neuroinklusiivista tilasuunnittelua, ja huomasimme että tietomme olivat varsin hatarat. Otimme asiaan meille tyypillisen tutkimuspohjaisen lähestymistavan, Millikenin globaalien strategioiden asiakkuusjohtaja **Karen Burt** kertoo.

Selvitystyö julkaistiin toukokuussa 2023. Sitä täydennettiin puoli vuotta myöhemmin käytännön esimerkkejä, materiaali- ja välipaletteja sisältävällä työkalulla suunnittelijoille. Burtin mukaan tietoisuus neuromoninaisuudesta kasvaa nopeasti.

– Jopa 15–20 % aikuisista on neuroepätyypillisiä, ja luku on kasvussa. Korona-ajan etätyössä monille kirkastui omat, yksilölliset tarpeet työtehon optimoinnin kannalta. Lisäksi ne, jotka ovat kouluaikoina saaneet neuroinklusiivista tukea, ovat siirtyneet ja siirtymässä työelämään. Neuroepätyypillisuus huomioidaan koulutuksessa, miksipä sitä ei tuettaisi työelämässä?



Orient Occident on toiminnut Millikenin edustajana Suomessa jo kymmenen vuosien ajan. Valikoimaan kuuluu hiippulaadukkaita mattolaattuja ja -lankkugia, joiden monipuolisista väri- ja tekstiilivaihtoehtoja löytyy sopivia vaihtoehtoja monenlaisiin tiloihin.

INKLUSIIVISUUS ON KILPAILUETU

Toimivassa, neuroinklusiivisessa toimistossa tulisi olla erityyppisiä tiloja, jotka huomioivat erilaiset työtavat, -vaiheet ja tilanteet. Tila, joka sopii ideoimiseen ja ryhmätyöskentelyyn, on erilainen kuin keskittymistä ja rauhoittumista tukeva tila. Tilojen välisiä eroja luodaan muun muassa akustiikkaan vaikuttavilla materiaaleilla sekä visuaaliseen kokemukseen vaikuttavilla väripaletteilla. Esimerkkinä käytännön sovelluksista Millikenin valikoimassa Burnett mainitsee tekstiililaattojen vaikutuksen akustiikkaan.

– Äänet tuottavat helposti stressiä ja vaikuttavat työtehoon. Tekstiililaatat muun muassa vaimentavat yleistä kohinaa ja kaikkua. Akustisten etujen lisäksi tekstiililaattojen joustavuus alustana vähentää seisomatyön rasittavuutta, Burnett kertoo.

Burnett sanoo, että ei ole olemassa vain yhtä oikeaa ratkaisumallia, kun tilaa suunnitellaan neuroinklusiivisesti. Vaihtoehtojen huomioiminen ja tarjoaminen kuitenkin lisää tutkimusten mukaan tuottavuutta ja työhyvinvointia ratkaisevasti.

– Yksi tärkeimmistä löydöksistämme oli se, että eivät ainoastaan neuroepätyypilliset tarvitse neuroinklusiivisia tiloja, vaan myös neurotyypilliset voivat paremmin näissä tiloissa. Inklusiivisuus on kilpailuetu, kun kilpailaan parhaista tekijöistä, ja neuroinklusiivisuus on ehdottomasti uusi normaali, Burt sanoo.

– Meidän työmmme onkin ensisijaisesti tukea ihmisiä kukoistamaan, ja olemaan paras mahdollinen versio itsestään. ●



TUTUSTU

Milliken on tuottanut yhdessä *Henigan Consulting Groupin* ja *Sapio Researchin* kanssa tutkimuksen neuroinklusiivisuudesta työtilojen suunnittelussa. ”Designing a Neuro-Inclusive Workplace” löytyy heidän nettisivuiltaan.

Sen rinnalle Milliken on tuottanut oppaan ”Neuro-Inclusive European Palettes”, joka antaa työkaluja erilaisten tilojen suunnitteluun ja neuroinklusiivisempaan soveltamiseen.



HUONEAKUSTIIKASSA APUNASI

O&O Verho • O&O Kantti

Huolellisesti valitut matot ja verhot ovat mutkaton ja kustannustehokas ratkaisu miellyttävämmän äänimaiseman luomiseen niin julkitiloissa kuin kodeissa.

Orient Occidentin asiantuntijat palvelevat sinua avaimet käteen -mallilla, aina mattojen ja verhojen tarvekartoituksesta niiden käyttöönottoon asti.

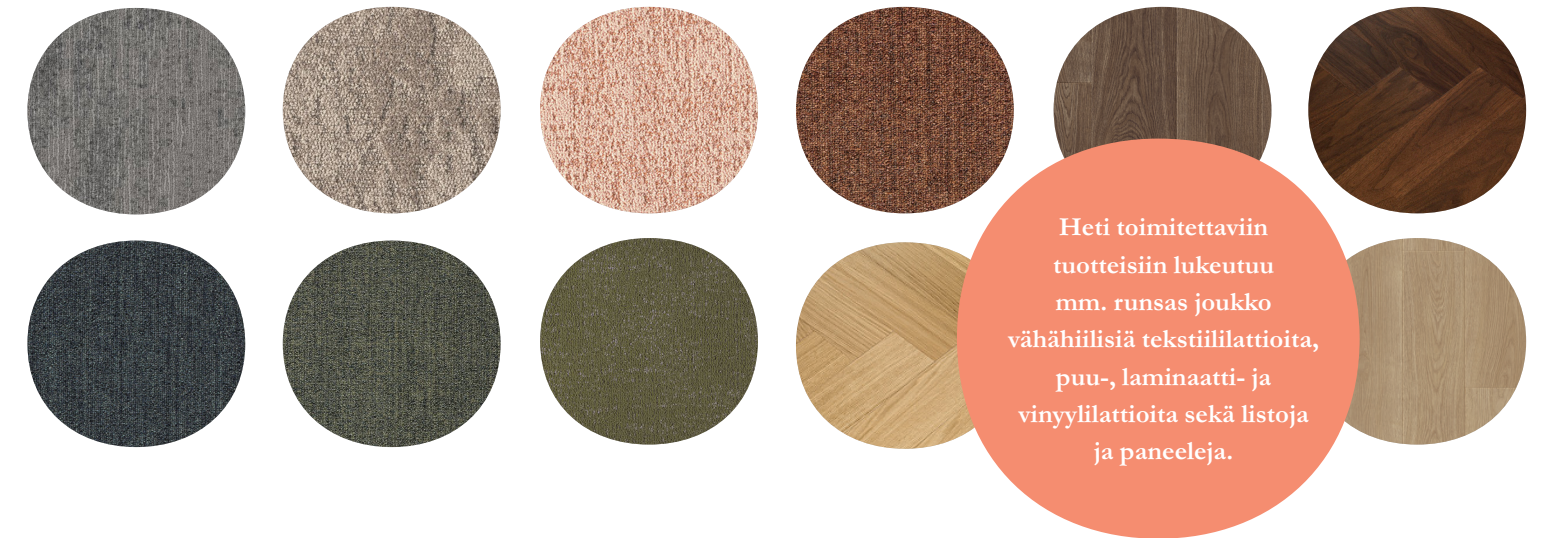
Tuotteet räätälöidään mittojen mukaan Espoossa, mikä takaa ripeät ja luotettavat toimitukset.

Tarjoamme luovien suunnitelmiesi toteutumisen tueksi laajan valikoiman maailman johtavien brändien mattolaatuja, verhokankaita ja ripustustarvikkeita. Valikoimaamme myös kehitetään jatkuvasti, palvelemaan yhä paremmin nykysisustamisen vaatimuksia muun muassa ympäristöystävällisyyden saralla.

OTA YHTEYTTÄ JA KUULE PALVELUSTAMME LISÄÄ TAI TUTUSTU NETISSÄ:

Asiakaspalvelu (ark. klo 8–16) puh. (09) 260 660

ORIENTOCCIDENT.FI



Suunnitelmaasi sopivia suoraan hyllystä

Orient Occidentin runsas varastomallisto on ratkaisu, kun projekti starttaa yllättävän vauhdikkaasti tai sen aikataulu on muuten tavallista tiukempi.

Orient Occidentin monituhatteliöinen Espoon varasto tarjoaa toimitusvalmiita tuotevaihtoehtoja lukuisiin erilaisiin kohteisiin ja tarpeisiin.

– Esimerkiksi vähähiilisten tekstiililattioiden valikoimamme pitää sisällään myös paljon muuta kuin poiminnat Ege Carpetsin ja Milikenin perusväreistä. Saatavilla on materiaaleja lukuisiin erilaisiin käyttökohteisiin sekä sävyjä ja laatuja, joiden tiedämme puhuttelevan suunnittelijoita juuri tällä hetkellä, projektimyynnin tuotepäällikkö **Tulan Vainio** kuvailee.

– Kyse on siis jatkuvasti elävästä valikoimasta, jota kuratoivat suunnittelijoiden kanssa päivittäin työskentelevät ja alan trendeistä hyvin kartalla olevat asiantuntijamme, hän lisää.

HELPPO NOUTO TAI TOIMITUS LUOTETTAVASTI JA RIPEÄSTI TYÖMAALLE

Orient Occidentin varastomallistot rakennetaan maailman johtavien valmistajien tuotteista ja asiakkaiden tarpeita kuunnellen. Monesti tuotteita on hankittu määrällisesti reilussa mitassa, ja näin myös niiden hinnat ovat kilpailukykyisiä.

– Laadukkuus on asia, josta emme silti tingi missään tilanteessa, Vainio painottaa.

Varastomalliston tuotteiden toimitus voidaan järjestää joustavasti, joko noutona tai rahtina jopa seuraavaksi päiväksi.

– Soitto tai viestiä tännepäin vaan, valmiina ollaan, Vainio lupaa. ●

 **KATSO KOKO VALIKOIMA:**
orientoccident.fi/varastomallistot



Ege ReForm Shadowplay-mattolaattamallistosta on saatavana neljä kaunista harmaan ja beigeen sävyä suoraan varastostamme.

KESTÄVÄÄ JA LUONNOLLISTA KAUNEUTTA
UUSILLA SHINNOKI-PANEELEILLA:

Massiivipuun tyyliä ja tuntumaa

*Tuo tyylikkäästi aidon luonnon viehätysvoimaa
tilaan aistikkailta Shinnoki-puuvilupaneeleilla.
Hetimitä asennusvalmis untuustuote luo ajattoman
ylellisyyden tunnelmaa hotelleihin, ravintoloihin ja
missä sitä ikinä käytetään.*



KATSO KOKO VALIKOIMA:
orientoccident.fi

SHINNOKI - LUONNOLLISET JA KORKEATASOISET PUUVILUPANEELIT

- Viimeistely pinta, käyttövalmis materiaali
- Kestää naarmut ja roiskeet
- Soveltuvat monipuolisesti eri pinnoille, niin seiniin kuin kiintokalusteisiin
- 18 upeaa sävyä, joista useat yhdistettävissä Parky-puulattioihin
- FSC-sertifioitua puuta
- Valmistetaan Belgiassa



Luonnonmateriaalit säilyttävät suosionsa vuodesta toiseen, eivätkä syyttä. Aito puu hellii hermostoa ja luo hillittyä arvokkuutta tilaan kuin tilaan. Shinnoki-paneelit edustavat täsmällistä ja luotettavaa laatua. Kiireettömän kauniit paneelit ovat käyttövalmiita ja viimeistelyjä, joten niiden ylellinen tuntu, tarkka sävy ja kiiltoaste ovat juuri sitä, mitä näyte lupaa.

– Roiskeita ja naarmuja hyvin kestävä Shinnokit sopivat tyylikkäiden seinäpintojen lisäksi myös kiintokalusteisiin, tuoteryhmäpäällikkö **Marleena Luukka** kertoo.

*”Shinnokilla luot luonnonläheiset
pinnat osana biofilistä suunnittelua.*

MIELENRAUHAA JA LUONNONLÄHEISYYTTÄ JULKITILOIHIN
Shinnoki-paneelit valmistetaan Mixmatch-tekniikalla, joka hyödyntää puun optimaalisella tavalla, vähentäen hävikkiä. Kestävän Shinnokin tuotannossa on kiinnitetty erityistä huomiota ympäristövastuullisuuteen. Paneeliksi päätyneet tammit ovat yleensä kasvanut noin 70 vuotta, ja ne on valikoitu vastuullisesti hoidetuista metsistä.

Ylellisillä paneeleilla saadaan sisustuksiin massiivipuun näyttäväisyys ja tunnelma tinkimättä laadusta. Paneelien asennus on helppoa ja nopeaa, ja ne takaavat tasaisen, korkean laadun ja helpohoitaisuuden.

– Olemme varautuneet myös kiireellisiin urakoihin, varastostamme on heti saatavilla kuutta tyylikästä paneelisävyä. ●



*Bob W Kaartin huoneissa on neutraali sävy maailma ja rauhallinen yleisilme. Lattian kuosi on Parky Deluxe+.
Kuva: Riikka Kantinkoski*

Kuinka uniikki tarina toteutetaan sisustuksessa

*Bob W on uudenlainen, nuoremmille ja liikkuville ihmisille suunnattu majoituspalvelu.
Jokaiselle kohteelle luodaan oma, uniikki paikallinen tarinansa, joka näkyy myös sisustuksessa.*

”PRESSAN OMA BÄNDI”

Helsingin uusin kohde on Kaartinkaupunkiin avautunut Bob W Kaarti, kertoo sisustuksen luoneen Suunnittelutoimisto KOKO3:n osakas ja luova johtaja **Mari Relander**.

– Kiertelimme Kaartinkaupunkia jalan ja valokuvasimme ympäristöä, josta nostimme sisustukseen yksityiskohtia, kuten Kaartin soittokuntaa eli ”pressan omaa bändiä”. Huoneissa on myös hauskoja, Bobin konseptin mukaisia yksityiskohtia, esimerkiksi vanhoja Playstation-konsoleita ja Polaroid-kameroita.

Paikallisuuden lisäksi toinen Bob W:lle tärkeä teema on vastuullisuus, mm. rakentamisen ja toiminnan energiatehokkuus ja kierättäminen. Kaartin rakennusta peruskorjattaessa säästettiin siinä aiemmin toimineesta hotellista mm. vanhoja kauniita valaisimia, ovia ja osa kalustuksesta.



LUE VERKKOSIVUILTAMME KOKO TARINA:
Miten Bob W:n sisustus suunniteltiin ja kuinka siinä käytettiin Parky-puulattiaa. oomagazine.fi

PARKY UUDISTUU!

Woodshield-teknologia parantaa lankun kosteudensietokykyä, estää naarmuuntumista ja auttaa puulattiaa pysymään kauniina pitkään.

Uutuutena yhteensopivia kuoseja Shinnoki-puuvilupaneelien kanssa.

PARKY TUNTUU HYVÄLTÄ PALJAIEN VARPAIDEN ALLA

– Bob W Kaartiin haluttiin kodikkuuden tuntua, jotta siellä viihtyy pidemmän aikaa, Relander kuvaa.

– Huoneissa on neutraali sävy maailma ja rauhallinen yleisilme. Yksi tärkeä elementti tunnelman luomisessa ovat Orient Occidentin toimittamat Parky-puulattiat. Halusimme puulattian jo siksi, että se näyttää hyvältä ja tuntuu miellyttävältä paljaiden varpaiden alla.

KOKO3:lle Parkyn aidon puun tunnelma ja kova kulutuskestävyys olivat jo tuttuja, ja kuosiksi valittiin Parky Deluxe+.

Relander iloitsee, kuinka asiakkaiden palaute kertoo kohderyhmän syttyneen Bob W Kaartille.

– Asiakasrviot tulevat suoraan kokemuksesta – yleisö ja kohde ovat kohdanneet toisensa, ja se on parasta palautetta! ●



VAPAUTA LUOVUUTESI ORACILLA Eloa ja iloa pinnoille

Huoliteltu ja näyttävä lopputulos on saavutettavissa helpostikin! Väivattomasti asennettavat, kevyet Orac-sisustuspaneelit ja -listat ovat nopea ja kätevä ratkaisu, kun tilaan halutaan luoda uniikki ilme. Orac-tuotteiden käyttömahdollisuudet ovat lähes rajattomat.

Pienillä yksityiskohdilla luodaan suuri vaikutus, ja Orac-sisustuspaneelit herättävät kaikki seinäpinnat cloon. Klassinen, moderni, koristeellinen – monipuolisesta valikoimasta löytyy ilmeikäs tuote jokaiseen makuun ja mieltymykseen. Keveät paneelit sopivat lähes kaikkialle: tehosteseinäksi, kiintokalusteiden pintoihin, sänkyjen päädiksi tai tuomaan lisäulottuvuuksia kattoon.

– 3D-sisustuspaneelilla voidaan luoda ainutlaatuisuutta ja yksilöllisyyttä tiloihin. Niillä saadaan helposti päällystettyä myös huonekalujen pinnat, ja yhdisteltyä hyvinkin leikkisästi erilaisia tekstuureja.

Paneelit ja listat voidaan myös maalata sopimaan täydellisesti tilan muihin sävyihin, tuoteryhmäpäällikkö **Marleena Luukka** vinkkaa.

Vain mielikuvitus on rajana monipuolisten mahdollisuuksien paneelien ja listojen parissa. Laadukkaat tuotteet pysyvät mitoissaan, ja soveltuvat jopa märkätiloihin. Valikoimaan kuuluvat ajankohtaiset valolistat luovat tunnelmaa, ja epäsuora valo sopii aistiherkemmillekin.

– Orac-tuotteita on saatavissa paloturvallisina eli myös julkitiloihin sopivina. Valikoimasta löytyy varmasti sopiva tuote jokaiseen kohteeseen. ●



Organoid tuo kukkakedon osaksi sisustusta

Täysin luonnonmukaisista raaka-aineista käsityönä valmistettavat Organoid-materiaalit kutkuttavat aisteja ainutlaatuisella, tilan käyttäjien hyvinvointia tukevalla tavalla. Suunnittelijan käytettävissä on kirjava valikoima vähähiilisiä pintamateriaaleja erilaisille seinäpinnoille ja myös kalusteisiin.

Terälehtiä, heinänkorsia, sammalta... Kaikkea uniikkia ja ihastuttavan upeaa, jota Alppien katveessa sijaitsevat kukkakedot pursuavat. Sitä tarjoaa Organoid suunnittelijoiden luovuuden lähteeksi ja sen toteuttamisen välineeksi.

Orient Occidentin tuoteryhmäpäällikkö **Marleena Luukan** mukaan Organoidin avulla voidaan toteuttaa biofilistä suunnittelua, eli juuri nyt vahvassa nosteessa olevaa design-ideologiaa, joka yhdistää luonnon elementtejä sisätiloihin.

– Organoid tuo vehreyden ja kauneuden, tuntumat ja tuoksut sekä niiden positiiviset vaikutukset sinne, missä me ihmiset vietämme eniten aikaa. Luonnon elementeillä voidaan lievittää stressiä, tukea keskittymis- ja suorituskykyä sekä luoda tilaan vapauttava ja elinvoimaa huokuva tunnelma, Marleena kuvailee.

Organoid-valikoimassa on sekä tapetin tapaan käytettäviä että valmiilla tarrapinnalla kiinnitettäviä materiaaleja. Ne kaikki ovat paloturvallisia ja hypoallergeenisia.

– Monikäyttöiset ja ekologiset tuotteet ovat siis loistavia siinäkin mielessä, että niitä voidaan käyttää julkitiloissa ja niistä voi nauttia ihan jokainen, Luukka kertoo. ●



Organoid-tuotteet valmistetaan hiilineutraalisti Itävallassa. Luonnonmukaiset materiaalit eivät sisällä mitään ympäristöä vahingoittavia ainesosia.





Loc Floor Elite, Wynn Oak

LOC FLOOR -LATTIAUUTUUKSET:

Ihastuksia, jotka kestävät

Keväällä 2024 Orient Occidentin valikoimiin saapunut kolmikko avaa suunnittelijalle inspiroivia mahdollisuuksia pitkäikäisten ja kauniiden lattiapintojen luomiseen.



Loc Floor Frame, Kentucky Oak

Malliston lippulaivatuote, Loc Floor Elite, on luksustason laminaatti, joka tuotepäällikö **Juha Salovirran** mukaan erottuu edukseen erityisesti luonnollisella tuntumallaan ja ulkoasullaan.

– Olemme myyneet laminaatteja jo yli 30 vuoden ajan ja seuranneet siinä samalla tarkasti koko tuotekategorian kehittymistä. Elite on jotain aidosti uutta. Sen lankaharjattu ja eläväinen pinta jäljittelee puuta tavalla, joka hakee kauneudessa ja orgaanisuudessa vertaistaan. Erittäin kestävä ja helppohoitoinen lattiainertiaali soveltuu upeasti paitsi kodin eri huoneisiin myös moniin muihin kohteisiin, hän kuvailee.

LAAJA SKAALA TYYLIKKÄITÄ LAMINAATTIKUOSEJA

Loc Floor Elite antaa suunnittelijalle vapauden luoda tilaan juuri haluamansa ilme.

– Modernia minimalismia tai perinteisempää tunnelmaa, molemmat onnistuu. Valittavissa on seitsemän erilaista tammikuosia. Puukuosien nyanssit jatkuvat reunaviisteisiin asti, mikä korostaa valmiin lattiapinnan saumatonta yhtenäisyyttä. Laminaatti kestää myös suoraa kosteusaltistusta jopa 24 tuntia, Juha kertoo.



Loc Floor Frame, Tucker Oak

PUUPOHJAINEN LAMINAATTI ON EKOLOGINEN VALINTA

Loc Floor Elite on järkivalinta myös ympäristöystävällisyyden ja kustannusten näkökulmista.

– Puupohjaisen tuotteen valmistusprosessi on hiilinegatiivinen. Toisin sanoen prosessissa tuotteeseen sitoutuu suurempi määrä hiiltä kuin mitä samaisessa prosessissa syntyy kasvihuonekaasuja.

– Elite on ulkoasultaan ja kestävyydeltään erinomainen, ja sen kustannustehokkuus tekee siitä sopivan valinnan sekä tarkan budjetin asiakkaille että suuriin projekteihin, hän sanoo.

KAKSI UUTTA VINYYLIÄ: TENDER JA FRAME

Loc Floor -mallisto pitää jatkossa sisällään myös vinyyliä, ne ovat nimeltään Loc Floor Tender ja Loc Floor Frame.

– Vinyyliä kysytään nyt paljon, ja useisiin erilaisiin kohteisiin. Helposti asennettavien Tender- ja Frame -lankkujen pinta säilyy kauniina pitkään jopa kovemman kulutuksen kohteissa. Tuotteilla on lisäksi EPD-ympäristöselosteet ja M1-päästöluokitukset, jotka monissa julkis-tilaprojekteissa nykyään vaaditaan, Juha toteaa.

HELPPOA HUOLTOA, PAREMPAA RAKENNEAKUSTIIKkaa JA HURMAAVIA ULKOASUJA

Molemmat vinyyliuutuudet ovat tuotekategorialle tyypillisesti helposti huollettavia – ja myös tehokkaasti askelääniä vaimentavia.

– Ominaisuudet tekevät siitä oivallisen valinnan julkis-tiloihin ja myös kohteisiin, joissa halutaan kiinnittää erityishuomiota rakenneakustisiin seikkoihin. Integroidulla aluskatteella varustettujen vinyylien askeläänen vaimennusarvot ovat Tenderillä 19 dB ja Framella jopa poikkeuksellisen hyvä 21 dB.

– Ja kuoseja, niitä on saatavilla runsaasti erilaisia niin hillitymmän kuin erottavamman estetiikan ystäville, myös huipputrendikkäitä kalanruotokuoseja löytyy, Juha vinkkaa hymyillen. ●

”Loc Floor -mallisto tarjoaa suunnittelijan käyttöön nyt yhteensä 5 lattiaa, joista 3 on uutuuksia.



TUTUSTU UUSIIN LOC FLOOR -KUOSEIHIN JA TEKNIISIIN OMINAISUUKSIIN TARKEMMIN: orientoccident.fi



Loc Floor Frame Herringbone, Tucker Oak

TUI Cruises -varustamon Mein Schiff 7 -aluksen Atlantik-ravintolatalita, jonka suunnittelukokonaisuudesta Kudos on vastannut. Mein Schiff 7 rakennettiin Meyer Turku -telakalla ja luovutettiin asiakkaalle kesällä 2024.

Kauniita,
käytännöllisiä ja
paloturvallisia kankaita
maailman merille.



TUTUSTU ORIENT OCCIDENTIN
TUOTTEISIIN JA REFERENSSEIHIN:
ORIENTOCCIDENT.FI



KUDOS DSIGN & PIA LITOKORPI:

”Tähtäämme yhtenä tiiminä asiakkaan odotusten ylittämiseen”

Kudos Dsignin luova johtaja ja hallituksen puheenjohtaja Pia Litokorpi luotsaa tiimiään läpi projektien, jotka haavevat koko maailman mittapuulla vertaistaan. Holistisen suunnittelutyön tuloksena syntyy aisteja kutkuttavia, tarinoita kertovia ja toiminnallisuutta korostavia sisustuksia muun muassa Icon-luokan valtameriristeilijöihin. Kestävä kehitys on Litokorven mukaan myös vaativassa laivasuunnittelussa yhä keskeisempi vaikutin.

Pia Litokorpi on suomalaisen ja kansainvälisen sisustussuunnittelun kentällä tekijä, jonka urapolusta riittäisi tarinoita kerrottavaksi monene artikkeliin. Tiivistetysti: yrittäjäperheen avarakatseinen ja periksiantamaton kasvatti perusti oman suunnittelutoimiston vuonna 1996. Vuosituhanen taitteessa hän suuntasi Yhdysvaltoihin ja kartutti siellä poikkeuksellisen osaamisen erityisesti risteilyalusten suunnitteluun.

– Lähtö kolmekymppisenä, ”kaiken tietävänä” suunnittelijana isoon vieraaseen maailmaan oli urallani ehdottomasti se käänteentekevä juttu. Toimin projektipäällikkönä laivanrakennushankkeissa itselleni kokonaan uudessa ja maskuliinisuutta tihkuvassa työskulttuurissa. Teeminen oli hyvin käytännönläheistä ja ajatuksia avartavaa. Se oli monella tavalla kova koulu, ja jouduin tuolloin oppimaan asioita uudelleen aina sanastosta lähtien, Pia kertoo.

Noina vuosina Litokorpi sai kokea myös, mitä on olla nainen, useamman lapsen äiti ja naisjohtaja miesvaltaisessa maailmassa. Kokemusten vaikutukset näkyvät vahvasti vielä tänäänkin, Pian vuonna 2015 Turkuun perustamassa Kudos Dsignissa.

– Jo varhain halusin luoda oman positiivisen ja kannustavan tavan johtaa. Minulle on tärkeää, että jokainen tulee huomioduksi myös yksilönä, vaikka työmme onkin usein juuri tiimityötä.

– Ehkä hiukan klisee, mutta me Kudoksella todellakin olemme kuin yhtä perhettä. Iloitsen suuresti, kun voin olla tukemassa meidän nuoria suunnittelijoita ja nähdä, miten he kehittyvät ja kasvavat. Moni suunnittelijoistamme onkin alun perin tullut meille työharjoitteluun. Jos joku joskus vaihtaakin työpaikkaa, niin en koe sitä menetyksenä, vaan pikemminkin iloitsen, kun he levittävät siipensä ja lähtevät maailmalle, Pia hymyilee.

”Kudos Dsignin tiimin päämääränä on ymmärtää syvällisesti, mitä asiakas haluaa ja tarvitsee, vaikkei tämä itse sitä osaisi sanoiksi pukeakaan.”

ONNISTUMINEN EDELLYTTÄÄ KYKYÄ YMMÄRTÄÄ TILAAJAA JA MUITA SIDOSRYHMIÄ

Kudos Dsign on kansainvälisesti tunnettu erityisesti loistoristeilijöiden ja poikkeuksellisten hotellikohteiden sisustusten suunnittelijana. Reilu 20-henkisen ja moniosaavan tiimin arkista aherrusta ohjaa ideologia, jonka keskiössä on asiakkaan kuunteleminen ja kuuleminen – ja lopulta tämän odotusten ylittäminen.

– Meidän päämäärämme on ymmärtää syvällisesti, mitä asiakkaamme haluaa ja tarvitsee, vaikkei hän itse sitä osaisi sanoiksi pukeakaan. Pyrimme löytämään asiakkaan ajatuksista ytimen ja rakentamaan sen pohjalta kauneuden, toiminnallisuuden ja käytännöllisyyden saumattoman kudelman, joka tuottaa aitoa lisäarvoa. Tähtäämme aina odotusten ylittämiseen.

– Tyytyväinen tilaaja-asiakas on meidän suurin ilomme ja myös elinehtomme, mutta yhtä lailla merkityksellistä on se, että loppukäyttäjät vaikuttavat siitä, miten hyvin heidän tarpeensa on huomioitu tilojen rytmityksissä, pintamateriaaleissa ja kaikkein pienimmissä nyansseissa. Laivoilla tämä ulottuu risteilyasiakkaisiin ja koko henkilökuntaan asti.



”Meillä verhoilu- tai verbokankaan sävyn, materiaalin tai tekstuurin valinta juontaa monesti juurensa esimerkiksi paikalliseen luontoon tai ympäristön yksityiskohtiin”, Pia Litokorpi kuvailee.

ELÄMYKSELLISIÄ TILATARINOITA TIUKKOJEN VAATIMUSTEN MUKAAN

Valtamerillä seilaavien laivojen sisustus suunnittelussa pätevät omat, jo kohteen käyttötarkoituksesta ja sen fyysisistä erityisominaisuuksia ponnistavat ”lakinsa”.

– Tilat ovat verrattain pieniä ja poikkeuksetta tosi matalia, silti niihin täytyy saada elämyksellisyyttä. Lisäksi täytyy huomioida tiukat paloja muut turvallisuusvaatimukset sekä painorajoitukset, Pia kertoo.

Laivoilla myös tilojen käyttöasteet ovat poikkeuksellisen isoja.

– Kankaiden ja muiden pintamateriaalien täytyy olla erittäin kestäviä ja helppohoitoisia, ja erilaisia huoltotoimia pitää pystyä tekemään tehokkaasti matkustajia häiritsemättä. Myös muuntojoustavuus on laivasuunnittelun keskiössä. Esimerkiksi yökerholle varattujen neliöiden täytyy toimia päiväsaikaan jossain muussa käytössä, hän kuvailee.

Teknisiä ja tilojen käyttöön perustuvia vaatimuksia laivojen sisustusprojekteissa siis riittää. Litokorven mukaan ne täytyy osata huomioida

käsi kädessä visuaalisuuden ja muun aistillisen tarinankerronnan kanssa – ja ajattomuutta painottaen.

– Laivahankkeet saattavat kestää jopa yli 5 vuotta, ja siksi designin täytyy kestää aikaa. Emme voi tarttua trendeihin, vaan meidän täytyy olla nykyhetkestä monia askeleita edellä. Löydämme inspiraation materiaalivalintoihin ja muihin ratkaisuihin tarinoista, jotka juontavat monesti juurensa tiettyyn historiaan, ympäristöön, paikalliseen luontoon tai kulttuuriin. Mielikuvituksen jatkuva haastaminen on iso osa suunnitteluamme.

”Vastuullisemmin valmistettuja paloturvallisia tekstiilejä on saatavilla yhä enemmän, ja Orient Occident on ollut tässä asiassa yksi edelläkävijöistä Suomessa”

YMPÄRISTÖVASTUULLISUUS OTTAA SIJAA MYÖS LAIVANRAKENNUKSESSA

Koko yhteiskunnan läpileikkaava kestävä kehitys on saanut viime vuosina nostetta myös laivanrakennusteollisuudessa – etenkin Suomessa.

– Esimerkiksi Turun telakalla lasketaan hiilikuormia ja laivanrakentamisen hiilijalanjälkeä, ja myös monet materiaalitoimittajat panostavat voimakkaasti näihin tärkeisiin asioihin.

Litokorven mukaan Kudos Dsign on toiminut osaltaan vastuullisuusajattelun äänenkannattajana varustamoiden suuntaan.

– Me itse olemme painottaneet vastuullisuutta jo pitkään. Jos valittavissa on ollut kaksi muulta ominaisuuksiltaan samanlaista tuotetta, olemme valinneet aina ekologisemman. Jotkut asiakkaamme ovat kenties heränneet näiden asioiden tiimoilla hiukan myöhemmin, mutta onneksi heränneet kuitenkin.

– Tuotteensa perusteellisesti tuntevat materiaalitoimittajat, kuten Orient Occident, on ollut meidän vastuullisuustyössä iso apu ja tärkeä kumppani, Pia kiittää. ●

KOHTI PIENEMPIÄ HIILIJALANJÄLKIÄ:

Asiantuntevaa apua lattian valintaan

Monen uudistus- tai rakennushankkeen tähtäimessä on nyt kiinteistön hiilipäästöjen hillintä. Lattia on kokonaisuudessa yksi keskeisimmistä yksittäisistä asioista, joihin sisustuksen suunnittelija voi vaikuttaa. Orient Occident auttaa sinua valitsemaan lattian, joka täyttää ympäristövaatimukset luotettavasti ja kestävä käytössä kauniina pitkään.

– Toimitilan tai muun kohteen uudistus on aina mahdollisuus vaikuttaa myös kestävä kehityksen näkökulmasta. Jotta vastuullisuusteko on lopulta myös aidosi vaikuttava, edellyttää se suunnittelijalta huolellista harkintaa ja kokonaisvaltaista lähestymistapaa, Orient Occidentin tuotepäällikkö **Tulan Vainio** toteaa.

– Kun lattialle asetetut esteettiset ja toiminnalliset vaatimukset ovat selvillä, autamme mielellämme lattiatuotteisiin liittyvissä ympäristöky-

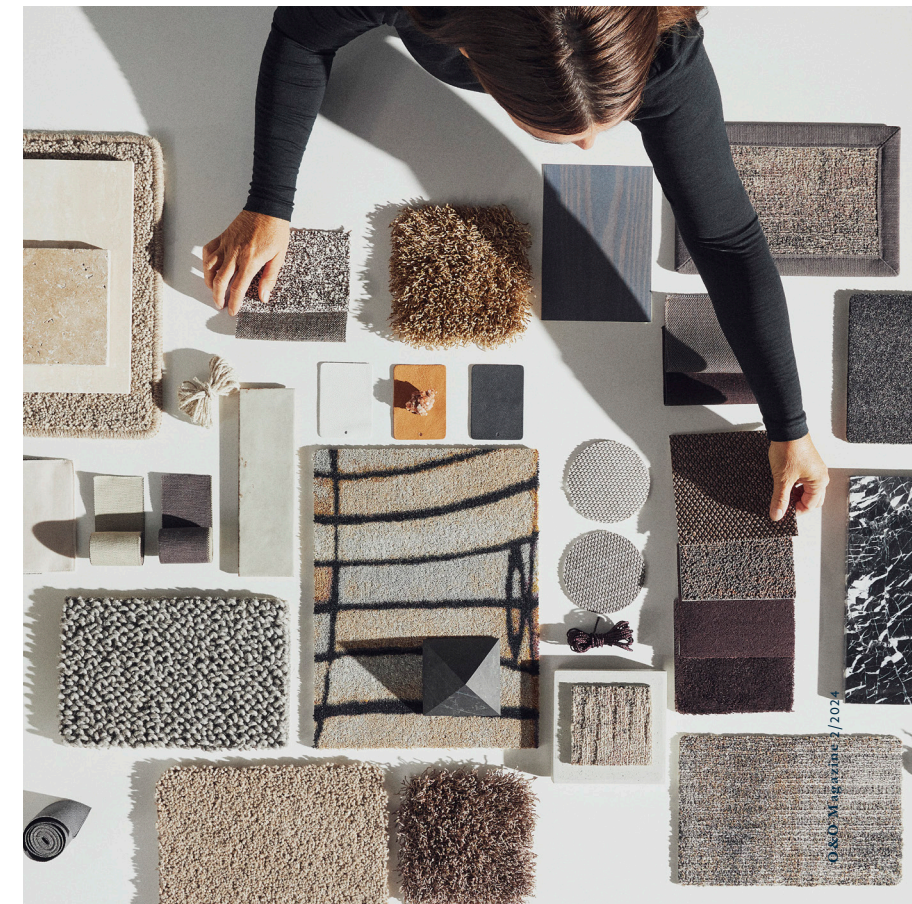
symyksissä. Suurella osalla tuotteistamme on hiilipäästöt kertova EPD-ympäristöseloste, jonka voi ladata Rakennustiedon verkkopalvelusta tai saada käyttöönsä vaikka näytenpalatoimituksen yhteydessä. Päämäärämme on tehdä luovan suunnittelijan työstä mahdollisimman sujuvaa ja mutkatonta, Vainio sanoo.

RAAKA-AINEET, KESTÄVYYS JA KIERRÄTETTÄVYYS AVAINASEMASSA

Toistuvat sisätilamuutokset voivat nousta kiinteistön elinkaaren aikana isoksi päästölähteeksi. Tästä syystä materiaalien valinnassa on hyvä kiinnittää huomiota muun muassa niiden valmistuksen raaka-aineisiin sekä kestävyteen ja kierrätettävyyteen.

– Materiaalien tuotanto-, logistiikka-, asennus- ja muissa prosesseissa on isoja eroja, ja ne kaikki vaikuttavat hiilijalanjälkeen. Kansainvälisesti sertifioidut, uusiöraaka-aineista valmistetut, kulutusta kestävät ja käytön päätteeksi kierrätettävät puu- ja tekstiililattiaratkaisut eivät ainoastaan pienennä kiinteistön hiilijalanjälkeä, vaan myös pidentävät rakennuksen elinkaarta ja vähentävät ylläpitokustannuksia pitkällä aikavälillä, Vainio muistuttaa. ●

”Pienempi hiilijalanjälki, pidempi elinkaari ja vähemmän ylläpitokustannuksia. Lattiavalinnan onnistuminen on monen tekijän summa.



Vastuullisempia lattiavalintoja yhdessä: Orient Occidentin asiantuntijat ovat suunnittelijan apuna kestävässä kehityksessä.

UUSI VERKKOLEHTI

LISÄÄ LUETTAVAA
LUOVAN SUUNNITTELUSI TUEKSI

OOMAGAZINE.FI

Syvenny O&O Magazinen ajankohtaisiin aiheisiin
tarkemmin, inspiroidu upeista referensseistä ja
löydä projekteihisi sopivat pintamateriaalit.

LUODAAN YHDESSÄ SILMIÄ AVAAVIA TILOJA



SHOWROOMIMME
KÄYTÖSSÄSI:
Mikonkatu 19, Helsinki
Ruukinkuja 2, Espoo
*Avoimna arkisin klo 8–16
ja sopimuksen mukaan.*

ASIAKASPALVELUMME
APUNASI:
puh. 09 260 660
asiakaspalvelu@orientoccident.fi
Palvelemme arkisin klo 8–16.

SEURAA JA INSPIROIDU
SOMESSA:
Facebook
Instagram
LinkedIn